Mercedes-Benz Prague Fashion Week

4/9 – 11/9/2020
Gabriel Loci
Holečkova 10
Praha 5

#MBPFW
mbpfw.com
facebook.com/mbpfw
instagram.com/mbpfw

FW20 +SS21

Guide

Lukáš Loskot, CEO
Mercedes-Benz Prague Fashion Week

Václav Dejčmar, Producent / Producer
Mercedes-Benz Prague Fashion Week

V rámci nadcházející edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku FW20 + SS21 pro Vás slučujeme dvě sezóny do jedné. Poprvé budete mít příležitost navštívit dvě stage – Mercedes-Benz stage a Zalando stage, která se premiérově zcela otevře veřejnosti. Další dobrou zprávou je, že Vás díky sloučení jarní a podzimní edice čeká o jeden den módních přehlídek navíc a představení 24 designérů či značek, tří vysokých škol a čtyř nových talentů. O šest let a jedenáct vydání pražského týdne módy zkušenější si troufáme říct, že MBPFW, který vznikl z touhy vytvořit solidní a pravidelnou platformu pro prezentaci módy na světové úrovni, zde definitivně má své místo. Někteří návrháři se jednou neobjeví, dají si sezónu, rok nebo dva pauzu, ale pak se vracejí. A to nás těší a utvrzuje v tom, že naše práce má smysl. Takový mini comeback tentokrát chystá třeba Jakub Polanka nebo Petra Balvínová, premiérově uvedeme kolekci Jiřího Kalfaře. Věříme, že Vám i v těchto nelehkých časech Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW20 + SS21 přinese nové nevšední zážitky a inspiraci.

Děkujeme za přízeň a užijte si show,
Lukáš Loskot & Václav Dejčmar (CEO MBPFW & Producent MBPFW)

The upcoming edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW20 + SS21 merges two seasons into one. For the very first time, it will open two stages for its visitors – Mercedes-Benz stage and Zalando stage, which will be newly fully open to public. The next piece of goods new is that you can look forward to an extra day of catwalk shows due to the merging of spring and fall editions as well as to presentations by 24 designers and brands, three universities and 4 four new talents. Six years and eleven Prague fashion week editions wiser, we feel we can safely say that MBPFW, which was born out of a desire to create a solid and regular platform for presenting fashion on an international level, has definitely found its place here. Some designers sometimes don’t show here, they skip a season, year or two, but then they do come back. And that is what makes us happy and makes us believe that what we do makes sense. This year, Jakub Polanka or Petra Balvínová are having such mini-comebacks. We will also premiere a collection by Jiří Kalfař. We hope that despite these difficult times, Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW20 + SS21 will bring you new extraordinary experiences and inspiration.

Thank you for being here with us and enjoy the show.
Lukáš Loskot & Václav Dejčmar (MBPFW CEO & MBPFW Producer)

Fotografové / Photographers – Benedikt Renč, Anežka Horová; fotografie ze sekce Partneři MBPFW a MBPFW Designers pochází z jejich příslušných archivů / photographs in the MBPFW Partners and MBPFW Designers sections come from their respective archives; Grafický design / Graphic Design – Jakub Samek (jakubsamek.info); Korektor / Proofreading – Martin Brát; Anglický překlad / English Translation – Dana Boušová; Vydavatel / Publisher – Mercedes-Benz Prague Fashion Week, Czechoslovak Models s.r.o., Vejvodova 444/6, Staré Město, 110 00, Praha 1, IČ: 47122927

Pro každodenní vítězství.

Nové kupé Třídy E je dokonalou syntézou sportovního charakteru, elegance a nejmodernějších technologií zvyšujících jízdní komfort i vaši bezpečnost.

mercedes-benz.cz

Mercedes-Benz E kupé, kombinovaná spotřeba 4,7–8,9 l/100 km, kombinované emise CO_2 123–204 g/km. Hodnoty emisí CO_2 byly naměřeny a jsou uváděny v souladu se směrnicí 1999/94/ES. Údaje se nevztahují na konkrétní vozidlo a nejsou součástí nabídky, slouží jen pro porovnání s jednotlivými typy vozidel. Foto je pouze ilustrativní.

BE THE CAUSE FOR CELEBRATION

@MUMMCZ | PIJTE S ROZUMEM

G.H.MUMM
CHAMPAGNE

#CauseForCelebration

BVLGARI
ROMA

B.zero1

BVLGARI.COM

Real life luxury

zalando

NESPRESSO®

OFICIÁLNÍ KÁVA MBPFW

@nespresso.cz | #nespressocz | #WhenCoffeeMeetsFashion

Levi's®

SAVE WATER.

WEAR HEMP.

Our new Stay Loose for him and High Loose for her.
→ Learn more @ levi.com/sustainability

©2020 LEVI STRAUSS & CO.

cafe ~ cafe

Rytířská 10, Praha 1, 11000
224 210 597 www.cafe-cafe.cz

Be bold. Be true. Be you.

CARA

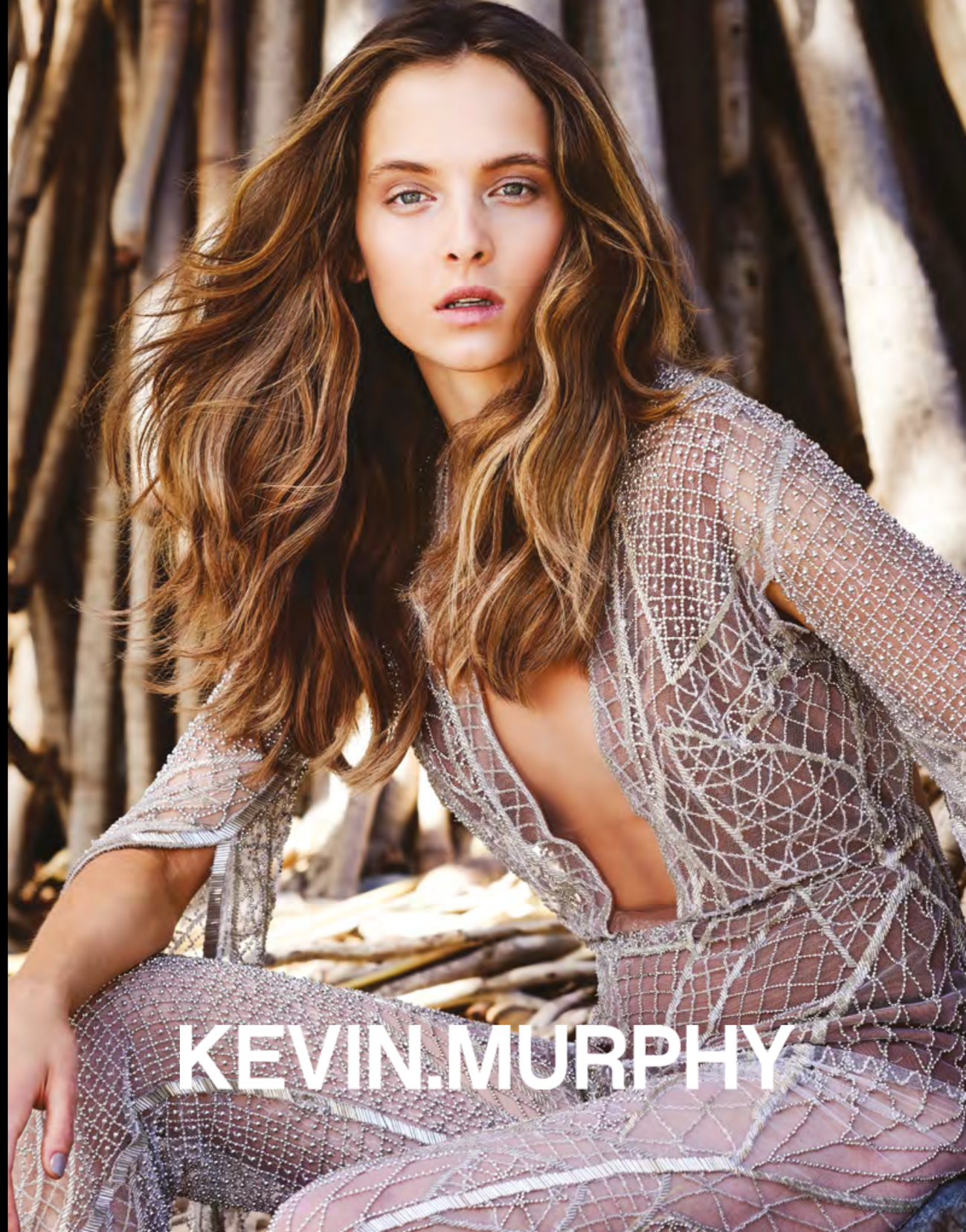
DOUGLAS

módní bible je jen jedna

VOGUE CS

@vogueczechoslovakia

www.vogue.cz



Esquire

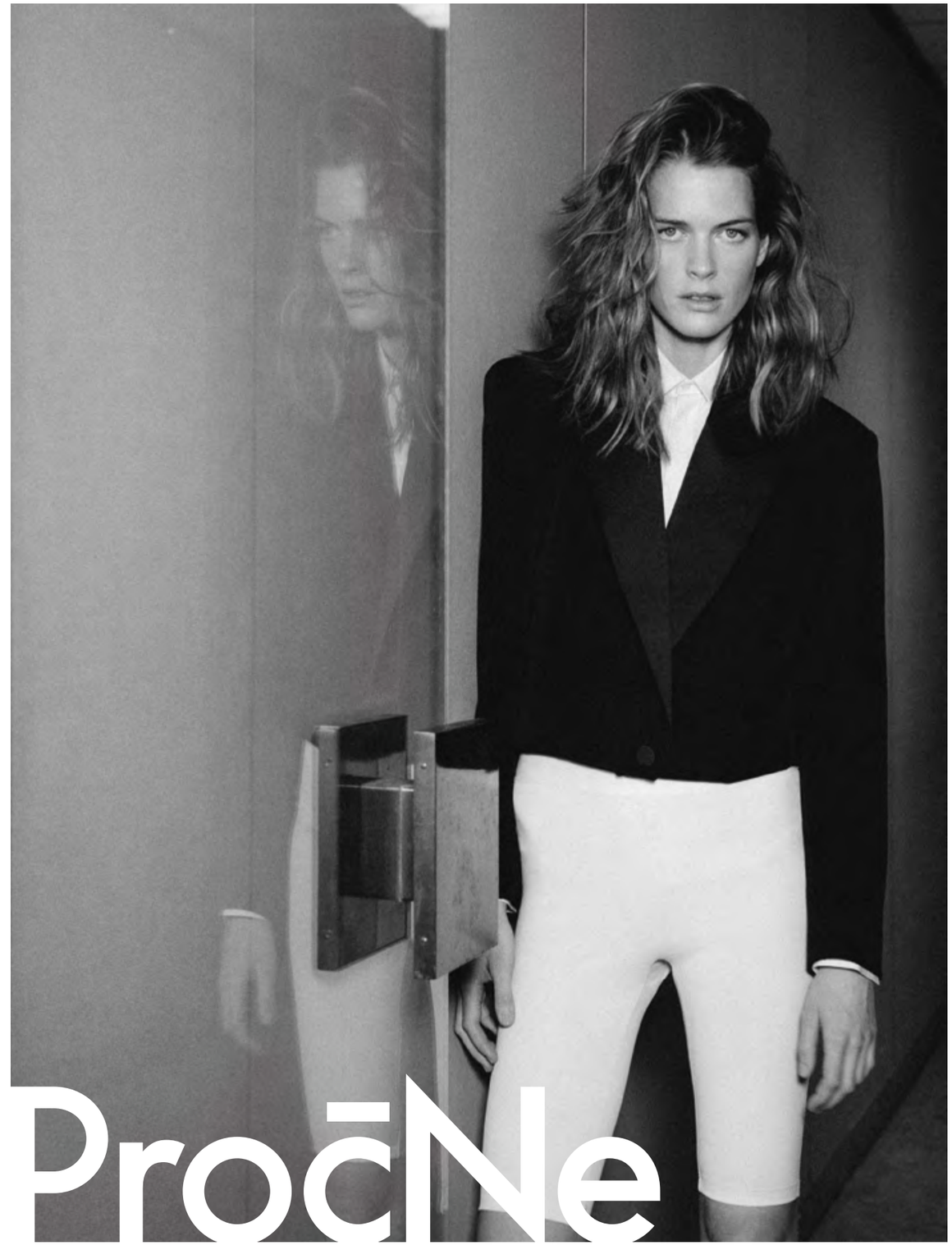
— MAN AT HIS BEST —

Sledujte nás na našem instagramovém profilu: @Hospodarky

Staňte se naším fanouškem na Facebooku: @ihned.cz

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

www.iHNed.cz



Podívejte se do zákulisí na našem instagramovém profilu: @procnemagazine

Staňte se naším fanouškem na Facebooku: @procne

STAHUJTE!

ELLE

PODCAST

Zdravý životní styl, žádné zběsilé diety a trápení se. O tom je **ELLEness**, náš nový podcast. Prostě wellness podle ELLE. **Každý čtvrtek** se na vás bude těšit **Zorka Hejdová** se zajímavými hosty, kteří k těmto tématům mají co říct a mohou vás inspirovat.

WWW.ELLE.CZ/PODCASTY
SPOTIFY, ITUNES NEBO KDEKOLIV, KDE POSLOUCHÁTE
SVÉ OBLÍBENÉ PODCASTY.

Jdeme naproti novým výzvám a příležitostem.

INVESTUJEME DO NEMOVITOSTÍ SE ZAMĚŘENÍM NA HOTELOVÉ PORTFOLIO, ADMINISTRATIVNÍ BUDOVY A DEVELOPERSKÉ PROJEKTY.
WWW.CIMEX.CZ

CIMEX | OREA Hotels & Resorts | edulios NEMOVITOSTNÍ FOND | ARRIDERE | AHG HOSPITALITY | mo-cha

dolcevita.cz instagram/dolcevitacz fb.com/dolcevitacz

RENDEZ-VOUS WITH YOU

ligne roset®
depuis 1860

Ligne Roset showroom
Florentinum - atrium budovy, Na Florenci 2116/15, Praha 1
t: +420 281 912 186, e: prague@ligne-roset.cz

TOMATO SAUCE IS THE COOLEST THING YOU COULD WEAR ON YOUR SHIRT TONIGHT

Get 2 base deliveries for free with the promo code **TOMATOSAUCE**. Valid until September 12, 2020. Enjoy the show!

Wolt

Choose. Order. **Enjoy!**

Download on the App Store | GET IT ON Google Play | wolt.com

lindex.com

LINDEX

TOMMY HILFIGER
TOMMY JEANS
CALVIN KLEIN JEANS
GUESS JEANS
POLO RALPH LAUREN
HUGO
CALVIN KLEIN
SUPERDRY
BUGATTI
ONLY
HUGO BOSS
COMMA
ARMANI EXCHANGE
JOOP
PIERRE CARDIN
EA7
LEVI'S
PAUL & SHARK
G-STAR
ELLESSE
FRED PERRY
LACOSTE
ADIDAS ORIGINALS
LAUREN
EMPORIO ARMANI
WELLENSTEYN
MARC CAIN COLLECTIONS
SCOTCH & SODA
TED BAKER
GANT
S.OLIVER
TRUSSARDI JEANS
TOM TAILOR
CHAMPION
BARBOUR
CINQUE
MARC O'POLO
TIGER OF SWEDEN

VANGRAAF.COM

WELCOME TO THE WORLD OF BRANDS

VÁCLAVSKÉ NÁMĚSTÍ 17, PRAHA

VAN GRAAF

THE EMBLEM HOTEL

Platnérská 19, 110 00 Prague, emblem@emblemprague.com, emblemprague.com

Located in the heart of Prague, THE EMBLEM HOTEL is a Lifestyle hotel that merges the past, present, and future of the historic city into a home for travellers and a haven for locals. With 59 rooms, a lower level lounge, a restaurant and bar, a spa with a rooftop terrace, and state-of-the-art technology, the hotel and its many 'living spaces' are dedicated to creating a community. The Emblem is a place for the like-minded from Prague and from abroad to explore, discover and discuss together, and it is redefining the way we travel entirely.

FOUR SEASONS
HOTEL
PRAGUE
A MAGICAL EVENING CLOSE TO THE SKY
Japanese inspired pop-up restaurant MIRU
OPENING IN MAY FOR PRIVATE DINNERS, EVENTS AND WEDDINGS
www.fourseasons.com/prague

POLOŽILI JSME STÁVAJÍCÍM I NOVÝM PARTNERŮM OTÁZKU: „ČÍM VÁS MÓDNÍ TVORBA INSPIRUJE, ŽE JSTE SE ROZHODLI JI PRAVIDELNĚ PODPOROVAT?“ / WE ASKED OUR CURRENT AND NEW PARTNERS THE FOLLOWING QUESTION: “WHAT IS IT THAT INSPIRES YOU ABOUT FASHION SO MUCH THAT YOU DECIDED TO SUPPORT IT ON REGULAR BASIS?”

Partneři MBPFW / MBPFW Partners

VÁCLAV DEJČMAR
MAJITEL AGENTURY CZECHOSLOVAK MODELS, PRODUCENT MBPFW / OWNER OF CZECHOSLOVAK MODELS, MBPFW PRODUCER
Móda je každodenní součástí našeho života a ovlivňuje jej, ať už si to přiznáme, či nepřiznáme, ať už jsme si toho vědomi, či nejsme. Tato její často nereflektovaná moc mě nepřestává fascinovat, stejně jako mě nepřestává fascinovat množství talentu a svébytného uvažování o módě, které najdeme mezi českými a slovenskými návrháři. Móda je ve svých mnoha podobách různorodá jako život sám, a to mě baví a stojí za podporu.
Fashion is an inseparable part of our everyday lives and it affects them whether we admit it or not; whether we are aware of it or not. I've always been fascinated by this often uncredited power in the same way I've always been fascinated by the amount of talent and independent thinking about fashion that we find among Czech and Slovak designers. Fashion in all its shapes and forms is as diverse as life itself and that's what I like about it and why I feel it is worth supporting.

ANDREA PETROVÁ
MARKETINGOVÁ MANAŽERKA, NESPRESSO / MARKETING MANAGER OF NESPRESSO
Pokud bych měla mluvit za sebe, tak velmi zjednodušeně řečeno móda odráží kulturu, zájmy a životní styl. Pokud jde o Nespresso a naši podporu MBPFW, tak je partnerství nasnadě. Nespresso je prémiový brand vyhlášený svými originálními, designovými, inovativními kávovary, výjimečnou kávou a exkluzivním servisem. Právě v designu a módě hledá naše značka inspiraci.
If I am to talk for myself, to put it simply, fashion reflects culture, interests, and life style. As far as Nespresso and our support of MBPFW is concerned, our partnership is self-evident. Nespresso is a premium brand well-known for its original, design and innovative coffee machines, exceptional coffee, and exquisite service. It is design and fashion our brand finds its inspiration in.

WOLFGANG BREMM VON KLEINSORGEN
ŘEDITEL MERCEDES-BENZ CARS ČR / CEO OF MERCEDES-BENZ CARS ČR
Značka Mercedes-Benz je tradičně spojena s fashion weeky po celém světě. Propojení špičkového designu a řemeslných dovedností v oblastech módy a automobilů se od samého počátku ukazuje jako skvělá myšlenka. Celosvětové působení značky Mercedes-Benz mimo jiné umožňuje díky výměnnému programu prezentaci talentovaných módních designérů na zahraničních trzích. Jsem pyšný, že se týmu MBPFW podařilo vybudovat tuto nejvýznamnější módní akci v České republice.
The Mercedes-Benz brand has been since many years associated with fashion weeks around the world. The link between cutting-edge design and craft skills in fashion and automotive fields has proven to be a great idea from the start. Among other things, the global presence of Mercedes-Benz enables the presentation of talented fashion designers in foreign markets through an exchange program. I am proud that the MBPFW team succeeded in building this most important fashion event in the Czech Republic.

ALEŠ PÝCHA
MARKETINGOVÝ ŘEDITEL FTV PRIMA / MARKETING MANAGER OF FTV PRIMA
Spojením módy a showbyznysu vzniká zajímavé propojení dvou světů, které má neomezené možnosti v kreativitě a originalitě. Toto prostředí bez hranic může být velmi inspirující, pro televizní obrazovky navíc velmi lákavé. Proto jsme rádi, že můžeme prostřednictvím pořadu Showtime divákům zprostředkovat českou módní show, která se úrovní vyrovnává proslulým fashion weekům v zahraničí.
By linking the worlds of fashion and business you create an interesting combination of unlimited creativity and originality. Such borderless environment can be very inspiring and moreover, very attractive for TV screens. That's why we're very happy that Showtime brings to our audiences the Czech fashion show, the quality of which can easily compete with famous international fashion weeks.

RICHARD HRÁDEK
MAJITEL CAFE ~ CAFE / OWNER OF CAFE ~ CAFE
Móda je přirozenou součástí našeho života. Baví mě její jedinečnost a osobitost. Obdivuji kreativitu módních designérů, je zajímavé sledovat jejich tvůrčí cestu, nechat se inspirovat. Těším se na další skvělou sezónu MBPFW a na to, že opět uvidím všechny ty talentované domácí návrháře.
Fashion is an organic part of our life. I enjoy its uniqueness and individuality. I admire the creativity of fashion designers. It is interesting to follow their creative process and be inspired by it. I am looking forward to the next wonderful MBPFW season and to seeing all the talented local designers again.

DAWID POŻOGA
MARKET LEAD CZ/PL, ZALANDO
Móda je již od samého začátku středobodem Zalanda – s více než 2000 značkami, od celosvětově známých až po ty niche, umožňujeme našim zákazníkům vyjádřit za pomoci módy svou osobnost a být sami sebou. Věříme ve svět, kde si všichni mohou svobodně vybrat, kým chtějí být, bez ohledu na velikost, věk, pohlaví či původ. Pokud můžete svobodně nosit přesně to, co chcete, a být přesně tím, kým chcete, nic vás už nezastaví. A přesně tuto svobodu chceme našim zákazníkům dopřát. Naším cílem je módu přetransformovat ku prospěchu všem a vybudovat značku, která bude inspirovat, reprezentovat a bavit miliony zákazníků po celé Evropě. Máme velkou radost, že můžeme být tento rok součástí pražského fashion weeku a setkat se s českými zákazníky na tak výjimečné kulturní akci. Jsme nadšení, že je tento ročník zaměřen na udržitelnost – jedno z témat, které je pro Zalando strategickou prioritou.
Fashion is without any doubt at the core of Zalando – with more than 2000 brands spanning from these globally renowned ones to the niche ones, we're enabling our customers to use fashion to express their identity and be whoever they want. We believe in a world where everyone is free to be themselves, regardless of size, age, gender or background. When you're free to wear what you want and be who you want, nothing can hold you back. This freedom is what we want all our customers to feel. We are on a mission to reimagine fashion for the good of all, to build a brand that empowers, represents and entertains millions of customers across Europe. This year Zalando is more than happy to be a part of Prague fashion week and connect with Czech customers at such a great and locally relevant event. We're thrilled the coming edition will be focusing on sustainability – a topic that has a strategic priority for Zalando.

HANA TŘEŠTÍKOVÁ
RADNÍ HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY / PRAGUE COUNCILLOR
Dlouho jsme byli zvyklí, že Praha je v zahraničí vnímána jako levná víkendová destinace, kam se spíš než za kulturou a společenskými událostmi jezdí za barovými „happy hours“. Mým cílem je toto vnímání změnit, protože Praha má na to být do budoucna jedním z evropských center špičkového umění, designu i módy. Mám proto radost, že mohu dát letos – stejně jako minulý rok – MBPFW svou záštitu. Je to přesně ten typ kulturní akce s mezinárodním přesahem, které v Praze vítáme a budeme podporovat. Líbí se mi, že zde dostávají prostor začínající návrháři, často absolventi pražských uměleckých škol, kteří zde mohou získávat cenné profesní zkušenosti, nabrat kontakty a poměřit se se světovou „konkurencí“. A zároveň je skvělé, že MBPFW není žádnou módní akcí pro pár vyvolených, ale že je otevřená široké veřejnosti, a plní tak zároveň potřebnou kulturně-popularizační úlohu. Praha je městem, ve kterém měla móda napříč staletími vždy své důležité místo. A já jsem ráda, že to může platit i v tom jednadvacátém.
For many years, Prague used to be perceived abroad as an inexpensive minibreak destination, offering more “happy hours” in its countless bars and pubs than cultural and social events. My goal is to change this image as Prague has the potential to become one of future European centres of top art, design, and fashion. Therefore, I'm very glad that as last year, MBPFW is held under my auspices. It is exactly the type of a cultural event of international import that we welcome to Prague and that we intend to support. I like the fact that it gives up-and-coming designers, often Prague art school graduates, an opportunity to gain invaluable professional experience, business contacts, and compete against international “competition.” At the same time, MBPFW is not an event for the select few, but remains open to the general public, thus performing a needed cultural-popularization function. Prague is a city where fashion has always played an important role throughout centuries and I am happy it is true in the twenty first century too.

MIROSLAV KOSNAR
CEO, CIMEX
Skupina CIMEX jde naproti novým příležitostem a výzvám. V loňském roce jsme otevřeli co-work mo-cha v Brně a další co-workingové prostory plánujeme otevřít v brzké době i v Praze. Spolupracujeme s renomovanými designéry a architekty, sledujeme, co je aktuálně „in“. A protože móda udává trendy, je nám potěšením, že můžeme být partnerem tak inspirativní akce, jako je Mercedes-Benz Prague Fashion Week.
CIMEX Group welcomes new opportunities and challenges. Last year we opened a co-working centre, mo-cha, in Brno and we are planning to open more co-working spaces in Prague soon. We collaborate with renowned designers and architects and follow the latest trends. As fashion is a trend-setter, we are very happy to partner such an inspiring event as the Mercedes-Benz Prague Fashion Week.

POLOŽILI JSME STÁVAJÍCÍM I NOVÝM PARTNERŮM OTÁZKU: „ČÍM VÁS MÓDNÍ TVORBA INSPIRUJE, ŽE JSTE SE ROZHODLI JI PRAVIDELNĚ PODPOROVAT?“ / WE ASKED OUR CURRENT AND NEW PARTNERS THE FOLLOWING QUESTION: “WHAT IS IT THAT INSPIRES YOU ABOUT FASHION SO MUCH THAT YOU DECIDED TO SUPPORT IT ON REGULAR BASIS?”

VERONIKA TAMCHYNOVÁ
ŘEDITELKA PR A KOMUNIKACE, FOUR SEASONS HOTEL PRAGUE / MANAGER OF PUBLIC RELATIONS AND COMMUNICATIONS, FOUR SEASONS HOTEL PRAGUE
Spolupráce s profesionály, kteří se účastní MBPFW či jej organizují, naplňuje naši strategii podpory lokálních projektů a talentů. V loňském roce jsme poskytli prostory projektu Privée lounge i přehlídkám Zuzany Kubíčkové a Liběny Rochové. Na podzim na to navážeme a opět podpoříme projekt Privée lounge. Móda nás inspiruje nejen krásou a kreativitou, ale také svou notnou dávkou inovací. Přibližuje nám změny v nákupním chování mladé generace i rychle se vyvíjející požadavky zákazníků na péči a kvalitu, čímž i ostatní obory posouvá neustále vpřed.
Collaboration with professionals participating in MBPFW or organizing the event realizes our strategy to support local projects and talents. Last year, we made our hotel available to the Privée lounge project and Zuzana Kubíčková's and Liběna Rochová's shows. In autumn, we are continuing the tradition by supporting the Privée lounge project again. Fashion inspires us not just by its beauty and creativity, but also by its countless innovations. It outlines changes in young generation's shopping habits and the fast-evolving customers' requirements for service and quality and thus keeps pulling other fields forward too.

VALENTINA NÍZKÁ
ŠÉFREDAKTORKA ELLE / EDITOR-IN-CHIEF OF ELLE
Stejně jako jakákoli tvorba mě i ta módní inspiruje svobodou vyjádření, kterou reprezentuje. Návrhář může tvořit, co se mu zachce, bez ohledu na názory svého okolí. Já (i vy) mám zase nárok na to, abych si naprosto subjektivně vybrala, co se mi líbí a co ne. Oboje je zcela v pořádku a nemyslím si, že by se měl odlišný vkus stát předmětem soudů a osobních křivd. Měli bychom se učit respektu k rozdílným pohledům na věc a uznání práce druhého. Ale zároveň si módu užívat a brát ji s lehkostí.
As with other art forms, the art of fashion inspires me by the freedom of expression it represents. A designer can create whatever he likes regardless of the opinions of people around him. I (the same as you) have every right to make a very personal choice what to like and what not to like. Both are perfectly ok and I don't think that different taste should be judged in any way or should cause hard feelings. We should learn to respect different opinions and work of others. At the same time, we should enjoy fashion with lightness of heart.

LUCIE HUGHAN BABIČKOVÁ & CRAIG HUGHAN
KEVIN.MURPHY
Spolupráce s tvůrci z různých oborů vždy znamená určitý střet názorů, které se spojují, aby vytvořily něco nového. Při práci pod tlakem a díky neustálým změnám se nakonec zrodí nové techniky. Proto každý rok s radostí týden módy podporujeme. Je to chvíle, kdy se potkávají móda, atmosféra a nápady. Na týdnu módy milujeme jeho energii a přátelství, které vždy vedou k novým věcem.
Cooperation with other creatives from different industries is always a clash of ideas that come together to create something new. From the pressure of time and endless changes, new techniques are born. That's why we enjoy and support the fashion week every season. It's the time when fashion, mood and ideas come together. We love the fashion week because of the energy and friendships which always open new doors.

ANDREA BĚHOUNKOVÁ
ŠÉFREDAKTORKA VOGUE CS / EDITOR-IN-CHIEF OF VOGUE CS
Jsem novinářka a baví mě hledat a vyprávět příběhy, které se schovávají v nových kolekcích i v tradici a filozofii jednotlivých značek. Žijeme v době plné změn a i koupí obyčejného trička můžeme ovlivnit více, než si myslíme. Více než kdy předtím potřebují módní designéři podporu nás novinářů a zákazníků. A více než kdy v minulosti mají novináři a zákazníci možnost být inspirací módním designérům a celému módnímu průmyslu. Máme jedinečnou šanci změnit to, co musí být změněno a zachovat to, co si zaslouží být ponecháno. Nezastávám názor, že móda musí být nutně společensky angažovaná, ale zodpovědnost a respekt is the new black.
I'm a journalist and I like discovering and telling stories hidden in new collections as well as in philosophies and traditions of individual brands. We live in a time of changes and even buying a plain t-shirt might echo much further that we can imagine. Now more than ever, fashion designers need to be supported by us – journalists and customers. And now more than ever, journalists and customers have a chance to inspire designers and the entire fashion industry. We find ourselves in a unique spot where we get to change what needs to be changed and keep what deserves to be kept. I don't necessarily believe that fashion has to be political, but responsibility and respect is the new black.

DAGMAR RYCHTEROVÁ
BRAND MANAGER, JAN BECHER PERNOD RICARD
Módu vnímám jako krásný, inspirativní obor, kde má výtvarné a řemeslné umění nekonečně mnoho možností a rozměrů pro své vyjádření. S nadšením pozorujeme zájem a rozvoj talentovaných českých designérů, kteří mohou odpovídajícím způsobem představit výsledky své práce, ukázat svůj názor, vkus, náladu a někdy i odvahu. Je to právě fashion week, který mnohým návrhářům nastartuje nový začátek a kariéru. Exkluzivní šampaňské MUMM aplikuje heslo CELEBRATE NEW BEGINNINGS, které plně vystihuje náplň a cíl módního týdne v Praze. Připíjíme na všechny návrháře, kteří se nebojí hledat nové cesty, a je nám ctí být součástí této jedinečné události.
I see fashion as a beautiful and inspiring art form and craft in one which offers endless options and forms of expression. We are excited to see the growing interest and progress of talented Czech designers, who are able to present their work in appropriate ways, express their opinions, taste, mood and sometimes even courage. It is the fashion week that offers a new beginning to many designers and helps their careers to take off. Exquisite MUMM champagne's moto CELEBRATE NEW BEGINNINGS clearly expresses the contents and goal of the fashion week in Prague. We toast all designers who are unafraid to search for new ways and we are honoured to be part of this unique event.

MICHAL KOCMAN
GENERÁLNÍ ŘEDITEL, PARFUMERIE DOUGLAS / CEO DOUGLAS PERFUMERY
Svět módy je vždy o krok napřed, co se trendů týče, a nám se díky všem těmto inspirativním projektům, kdy jsme přímo propojeni s módními návrháři, otevírají tvůrčí obzory. Rok 2020 jsme zahájili představením zbrusu nového dress codu pro naše zaměstnance z dílny talentovaného Borise Král'e a v průběhu roku nás čeká hned několik počinů provázaných s módou. Spousta inspirace přijde samozřejmě také během Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku. Make-up tým ztvární představy návrhářů a doplní jejich skvělé kreace originálním líčením. Opět pod taktovkou Kristýny Hoškové a ve spolupráci se značkou Lancôme.
The world of fashion is always a step ahead as far as trends are concerned. Being part of such inspirational projects where we are in direct contact with fashion designers widens our creative horizons. We started the year 2020 by introducing a brand new dress code for our employees designed by talented Boris Král' and there are several other fashion-related endeavours in the months to come. It goes without saying that we will also find lots of inspiration from Mercedes-Benz Prague Fashion Week.The make-up team will bring to life designers' ideas thus complementing their wonderful creations with original make-up. The team will be again led by Kristýna Hošková collaborating with Lancôme.

HELENA VALTROVÁ
ŘEDITELKA HOTELU EMBLEM / MANAGERESS OF THE EMBLEM HOTEL
Osobně jsem toho názoru, a konec konců to vysvětluje i můj kontinuální záměr v rámci podpory eventů, jako je fashion week, že v dnešní uspěchané době je potřeba podporovat umění, podporovat ty, kteří dostali do vínku schopnost něco vytvořit, a to ať už z kusu látky, nebo prostřednictvím štětce a barev. Vždy mě baví se zastavit a přemýšlet, jaká byla jejich inspirace či múza, a hledat mezi nimi další Lelu Rose, která se nechala inspirovat křeslem z kolekce dánského architekta Arne Jacobsena – tak trochu mi to připomíná heslo Pabla Picassa „špatný umělec imituje, velký umělec krade“ a v tomto duchu je pak velice zajímavé rozjímat, od koho ten či onen umělec získal inspiraci. Když se člověk nad tím zamyslí, tak zjistí, že například designer Tinker Hatfield získal inspiraci pro tenisky Nike Air z architektonického skvostu, jakým je Centre Georges Pompidou. Těch příměrů je pak více, ale vykresluje to, jak úzce prosakuje móda nejen do dalších uměleckých odvětví, ale i do běžného života. To mě na tom baví a z toho pak zase čerpám inspirace já.
I am of the opinion; which is obvious from my long-term intentions in term of supporting events such as the fashion week; that today's rushed times call for support of art, of those endowed with the ability to create, be it from a piece of fabric or using brushes and paints. I always enjoy the moment when I stop to think about their inspiration, their muse, when I look for another Lela Rose, who were inspired by an armchair from Danish architect Arne Jacobsen's collection – it reminds me a bit about a Pablo Picasso's moto: “a bad artist imitates, a great artist steals.” Knowing that, it becomes very interesting to muse about the inspirations of various artists. If you think about it, you'll realize that for example Nike Air trainers designed by Tinker Hatfield were inspired by the architectural gem Centre Georges Pompidou. There are more examples and they all illustrate the way fashion permeates not only other art forms, but also daily life. That's what I like and what inspires me.

FLORENCE APCHIE
LANCÔME, GENERÁLNÍ MANAŽERKA L'OREAL LUXE / LANCÔME, GENERAL MANAGERESS OF L'OREAL LUXE
Móda a krása sdílejí stejnou vášeň k „savoir-faire“, kreativitě a luxusu. Oba světy mají společný cíl, posílit sebevědomí a ženskost po celém světě. Proto je Lancôme, přední světová značka krásy, poctěna, že může být hrdým partnerem MBPFW i v tomto roce. Stejně jako značka Lancôme neustále přináší ženám nové produkty, které je činí nejen krásnými, ale i šťastnými, tak i módní návrháři v ženách probouzejí jejich osobitý styl.
Fashion and beauty share their love of “savoir-faire”, creativity and luxury. Both worlds have a common goal, to enhance self-confidence and femininity around the world. That is why Lancôme, a worldwide leading beauty brand, feels honoured and proud to partner with MBPFW again this year. The same as Lancôme, which constantly creates new products to envelop women in beauty as well as radiant happiness, fashion always reinvents itself to dress women with endless style.

POLOŽILI JSME STÁVAJÍCÍM I NOVÝM PARTNERŮM OTÁZKU: „ČÍM VÁS MÓDNÍ TVORBA INSPIRUJE, ŽE JSTE SE ROZHODLI JI PRAVIDELNĚ PODPOROVAT?“ / WE ASKED OUR CURRENT AND NEW PARTNERS THE FOLLOWING QUESTION: “WHAT IS IT THAT INSPIRES YOU ABOUT FASHION SO MUCH THAT YOU DECIDED TO SUPPORT IT ON REGULAR BASIS?”

NORA GRUNDOVÁ
ŠÉFREDAKTORKA HARPER'S BAZAAR / EDITOR-IN-CHIEF OF HARPER'S BAZAAR
Baví mě, jak se lidé pod vlivem toho, co mají na sobě, proměňují. Bylo to už milionkrát řečeno, ale to proto, že to zkrátka platí. Vezměte si, co s ženami udělá, převléknou-li se z kalhot do sukně, žena chodí jako jiný živočišný druh bosky a jiný na vysokých podpatcích, muži jako by se přerovnaly obratle páteře, oblékne-li dobře střižené a padnoucí sako... Mám k módě přístup osobní, umím ocenit kvalitní řemeslo a talent designéra, ale model je pro mě nejzajímavější na živém těle a nejlépe na někom, komu skutečně patří, kdo ho má doma a s láskou ho opakovaně nosí. Pokud nenakupujete do svého šatníku bezhlavě, ale pečlivě a uvážlivě, pak si doma ve skříni vlastně tvoříte dokonalý moodboard sebe sama. A můžete se oblékat do svých vlastních nálad. Vedle praktického přístupu, tedy co je dobré na pobíhání ve slotě, co na party a co na procházku, můžete ovlivnit i svůj pocit stylem: tohle nosím, když jsem veselá, tohle, když potřebuji obejmout, tohle, když chci být neviditelná, a tohle na posílení sebevědomí, protože potřebuji něco obhájit.
I like the way people change depending on what they are wearing. It's been said a million times, but that's because it's true. Just watch what happens with a woman once she changes from a pair of trousers to a skirt. The gait of a barefooted woman and of a woman wearing high heels is like a gait of a different animal species. Put a man in a beautifully cut and tailored jacket and it's as if you rearranged his vertebrae... Fashion is a very personal matter for me. I know how to appreciate quality craftsmanship and designer's talent, however, the model becomes far more interesting when worn by a person, ideally by someone who really owns it, who has it in his wardrobe and lovingly wears it time after time. If you're not a reckless shopper, if you put some thought into what you buy, then your wardrobe will become a perfect moodboard of yourself. And then you can wear your own moods. Apart from thinking about the practical side of things, what's good for running about in bad weather, for a party, or for a walk, you can affect your mood also by style: I wear this when I'm happy, this when I need a hug, this when I want to be invisible, and this when I need to boost my confidence because I have to defend something.

PETR MATĚJČEK
ŠÉFREDAKTOR ESQUIRE / EDITOR-IN-CHIEF OF ESQUIRE
Legendární šéfredaktor amerického Esquiru David Granger vždy trval na tom, že by se opravdu dobrá novinařina měla číst jako fikce. Že Esquire učiní svému poslání zadost až ve chvíli, kdy má i ten nejcyničtější čtenář slzy v očích. Jak ale naložit s okamžikem, v němž se i skutečnost náhle a zcela nečekaně začne měnit ve fikci? To je otázka, s níž se v těchto dnech, týdnech a měsících bude muset vypořádat celý svět. Zatím je důležité jedno: Nepanikařit! Keep calm and love fashion! Českou módní tvorbu je třeba podporovat. Dnes nikoli proto, že nás inspiruje, ale proto, aby nás inspirovat nepřestala.
Legendary editor-in-chief of American Esquire David Granger always insisted that a good newspaper piece should read like fiction; that the mission of Esquire is fulfilled only when even the most cynical reader has tears in his eyes. But how do we treat the moment when reality suddenly and utterly unexpectedly begins to turn into fiction? That's a question the entire world has been trying to answer over the last couple of weeks and months. However, one thing is clear. Don't panic! Keep calm and love fashion! It is necessary to support the Czech fashion industry. Today, not because it inspires us, but because we need to make sure it continues doing so.

DANICA KOVÁŘOVÁ
ŠÉFREDAKTORKA DOLCE VITA / EDITOR-IN-CHIEF OF DOLCE VITA
Nejrychlejší inspirace se týká mého osobního vkusu a toho, co bych příští sezónu chtěla sama nosit. Druhým, delším pohledem oceňuji kreativitu, originalitu střihů i úroveň provedení a hodnotím potenciál kolekce s ohledem na svoji práci, tedy jak by modely vypadaly na fotce, jak by v editorialech obstály ve společnosti looků světových módních domů. Třetí pohled musí jít do hloubky. Věnuje pozornost tiskové zprávě nebo jiným formám představení konceptu prozrazujícímu víc o okolnostech vzniku kolekce, autorském statementu, o látkách a jejich původu, o výběru vzorů apod. To může inspirovat k tomu, že se pak v Dolce Vitě věnujeme určitému módnímu fenoménu komplexněji, nebo navádět k novému trendu nejen v nošení, ale i chování.
The fastest inspiration relates to my personal taste, to what I'd like to wear in the next season. At second, more lingering glance, I appreciate the creativity, originality of cuts as well as craftsmanship and I also assess the collection's potential in terms of my own work – what the models could look like in a photo, whether they would fit among looks by international fashion houses in the editorials. The third look needs to penetrate even deeper. It pays attention to press releases or any other forms of presenting the conception and revealing more about the circumstances of the collection's creation, the author's statement, the fabrics, their origin, choice of patterns, etc. As a result, the treatment of a certain fashion phenomenon by us at Dolce Vita might be more complex or we might promote a new trend not just in clothes but also in behaviour.

GABRIELA MAREŠOVÁ
ŠÉFREDAKTORKA MAGAZÍNU PROČNE / EDITOR-IN-CHIEF OF PROČNE MAGAZINE
Módní tvorba je nekonečný příběh plný dramat, vtipu, něhy i strohosti, ale dost často také každodenní šedi. My jsme jeho neoddělitelnou součástí. To až my mu ve chvíli, kdy se oblékáme, vdechujeme život a záleží jen na nás, kterou jeho podobu si vybereme. Proto na stránky PročNe vybíráme inspirativní a odvážné tvůrce, kteří nás do té nicneříkající šedi nenechají spadnout. Popisujeme jejich cestu za snem, která vyžaduje nekonečně odvahy a trpělivosti. To je to nejmenší, co pro ně (a pro sebe) můžeme udělat. A věříme, že se svými inovativními technikami, neotřelými siluetami, převratnými materiály, ale zároveň se správně drzou pokorou, budou inspirací pro další generace.
The art of fashion is a never-ending story, full of drama, fun, tenderness as well as sternness and often also everyday dullness. We are its inseparable part. It is us who breathe life into it the moment we put it on and it is entirely up to us which form we choose. That's why the pages of PročNe show inspiring and brave designers who won't let us fall into boring dullness. We watch them follow their dreams, which requires endless courage and patience. It's the least we can do for them (and ourselves). And we believe their innovative techniques, original silhouettes, revolutionary materials as well as the right amount of cheek and humility will inspire the generations to come.

MBPFW Designers

58 jmen = 58 návrhářů a značek = 58 vizí
58 names = 58 designers and brands = 58 visions

LIBĚNA ROCHOVÁ

PÁTEK / FRIDAY 4/9 20:00
Na speciální pozvánky / by special invitation only
Lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

DANIELA PEŠKOVÁ

SOBOTA / SATURDAY 5/9 13:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

DENISA DOVALA

SOBOTA / SATURDAY 5/9 13:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

IMRECZEOVA

SOBOTA / SATURDAY 5/9 16:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

ETHER

SOBOTA / SATURDAY 5/9 16:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

JAN CERNY

SOBOTA / SATURDAY 5/9 18:30
částečně přístupné veřejnosti / partially accessible to the public
lokace / location: Veslařský ostrov, Praha 4

MICHAEL KOVACIK

SOBOTA / SATURDAY 5/9 21:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

TEREZA VU

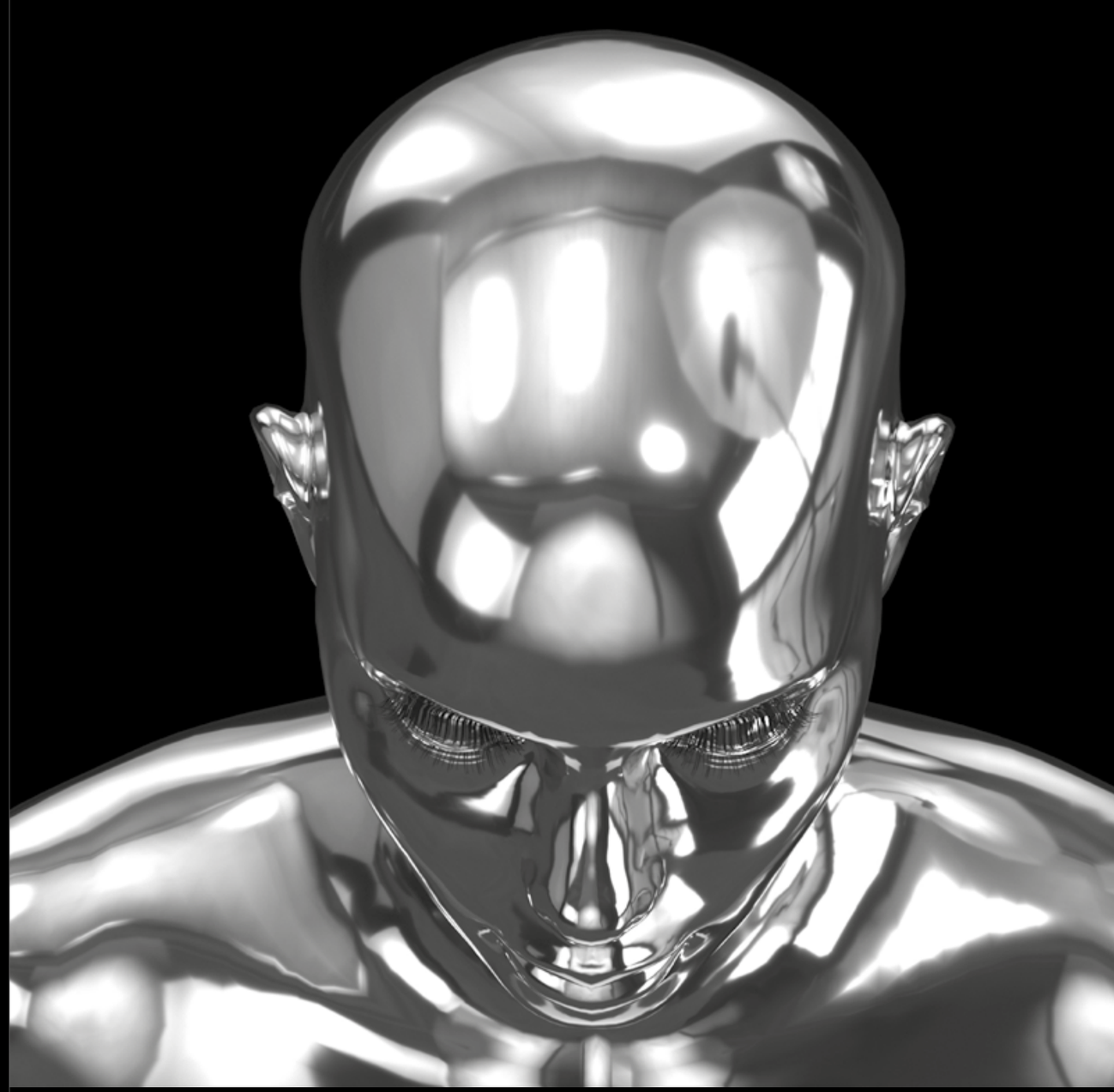
SOBOTA / SATURDAY 5/9 21:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

NAUT

SOBOTA / SATURDAY 5/9 13:00–21:00
NEDĚLE / SUNDAY 6/9 13:00–21:00
PONDĚLÍ / MONDAY 7/9 13:00–21:00
ÚTERÝ / TUESDAY 8/9 13:00–21:00
→ZALANDO STAGE
vstup volný / free entry
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

GIZ'MO.LAB

SOBOTA / SATURDAY 5/9 13:00–21:00
NEDĚLE / SUNDAY 6/9 13:00–21:00
PONDĚLÍ / MONDAY 7/9 13:00–21:00
ÚTERÝ / TUESDAY 8/9 13:00–21:00
→ZALANDO STAGE
vstup volný / free entry
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5



OFFORM3D

SOBOTA / SATURDAY 5/9 13:00–21:00
NEDĚLE / SUNDAY 6/9 13:00–21:00
PONDĚLÍ / MONDAY 7/9 13:00–21:00
ÚTERÝ / TUESDAY 8/9 13:00–21:00
→ZALANDO STAGE
vstup volný / free entry
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ: ATELIÉR DESIGN ODĚVU

NEDĚLE / SUNDAY 6/9 13:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

NEDĚLE / SUNDAY 6/9 13:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

UMPRUM: ATELIÉR DESIGNU ODĚVU A OBUVI

NEDĚLE / SUNDAY 6/9 16:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

PAVOL DENDIS

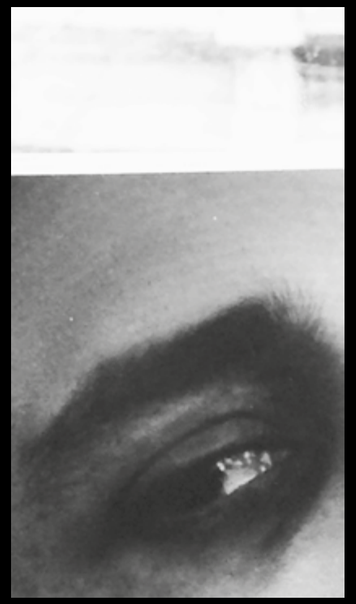
NEDĚLE / SUNDAY 6/9 19:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

JAKUB POLANKA by PRIVEÉ LOUNGE

NEDĚLE / SUNDAY 6/9 19:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

ZOLTÁN TÓTH x LEVI'S ®

NEDĚLE / SUNDAY 6/9 21:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5



MARTIN KOHOUT

PONDĚLÍ / MONDAY 7/9 13:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

HANA FRISONSOVA

PONDĚLÍ / MONDAY 7/9 13:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

NANICHE by NATALIE DUFKOVÁ

PONDĚLÍ / MONDAY 7/9 16:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

DOMINIKA KOZÁKOVÁ

PONDĚLÍ / MONDAY 7/9 16:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

JAKUBPATKA

PONDĚLÍ / MONDAY 7/9 19:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

LUKÁŠ KRNÁČ presents MISS COOL CAT

PONDĚLÍ / MONDAY 7/9 19:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

PIETRO FILIPI

PONDĚLÍ / MONDAY 7/9 21:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

JIRI KALFAR

ÚTERÝ / TUESDAY 8/9 16:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

VANDA JANDA

ÚTERÝ / TUESDAY 8/9 20:00
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

TIQE by PETRA BALVÍNOVÁ

ÚTERÝ / TUESDAY 8/9 21:30
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

AiM by MICHAELA HRIŇOVÁ

ÚTERÝ / TUESDAY 8/9 21:30
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

ODIVI

ÚTERÝ / TUESDAY 8/9 21:30
→MERCEDES-BENZ STAGE
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

POP-UP PRIVEÉ LOUNGE

sobota 5. až pondělí 7. září 2020
rezervace termínu na telefonním čísle +421 904 072 012
lokace: Four Seasons Hotel Prague, Veleslavínova 2A, Praha 1

Potřetí se na MBPFW vrací úspěšný pop-up slovenského konceptu Priveé lounge. I tentokrát se bude konat v luxusních prostorách hotelu Four Seasons Hotel Prague a pro jeho návštěvu bude nezbytné si předem rezervovat čas. POP-UP PRIVEÉ LOUNGE zájemcům o designérskou módu i tentokrát přinese exkluzivní kolekce a předpremiéry kolekcí. Výhradně pro POP-UP PRIVEÉ LOUNGE vytvořil kolekci návrhář Jakub Polanka (kterého mimo jiné Priveé lounge trvale zastupuje) a návrhářka Zdeňka Imreczeová. Návštěvníci pop-upu budou dále moci předobjednat novou kolekci Michaela Kováčika a seznámit se s tvorbou Pavola Dendise, výrazného talentu nastupující generace slovenských designérů.

Priveé lounge prodává v Bratislavě českou a slovenskou autorskou módu již tři roky. Jeho kreativní ředitel Andrej Kusalik bude osobně přítomen po celou dobu konání a ve vybraných časech se pop-upu zúčastní i samotní tvůrci. Zájemci o návštěvu POP-UPU PRIVEÉ LOUNGE si mohou rezervovat termín na telefonním čísle +421 904 072 012.

Saturday 5 till Monday 7 September 2020
booking via telephone number +421 904 072 012
venue: Four Seasons Hotel Prague, Veleslavínova 2A, Praha 1

This is the third time a successful pop-up of the Slovak Priveé lounge concept appears at MBPFW. As usual, it will open in luxury rooms of the Four Seasons Hotel Prague and it is necessary to make a reservation prior to your visit. POP-UP PRIVEÉ LOUNGE will treat fashion design enthusiasts to presentations of exclusive collections and pre-shows of collections. Collections were created exclusively for POP-UP PRIVEÉ LOUNGE by Jakub Polanka (who is exclusively represented by Priveé lounge on permanent basis) and designer Zdeňka Imreczeová. Pop-up visitors will have an opportunity to pre-order Michael Kováčik's new collection and to familiarise themselves with the work of Pavol Dendis, an outstanding talent of the up-and-coming generation of Slovak designers.

Bratislava based Priveé lounge has retailed Czech and Slovak author fashion for three years. The creative director Andrej Kusalik will be present during the entire duration of the pop-up. Authors will also be present at specifically set times. If you'd like to visit POP-UP PRIVEÉ LOUNGE call +421 904 072 012 to book a day and time.

VAN GRAAF Junior Talent 2020

neděle 6. září 2020 v 16:00
lokace: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5, →Mercedes-Benz stage

Je již tradicí, že se na mole Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku představují vedle etablovaných návrhářů a známých tvůrců také ti začínající. Vyhledávání talentů a jejich podpora patří od prvopočátku k poslání fashion weeku. Partnerem soutěže se letos již počtvrté stala společnost VAN GRAAF. „Ve VAN GRAAF věříme v hluboký smysl podpory mladých talentů, proto jsme rádi, že můžeme být opět součástí Mercedes-Benz Prague Fashion Week. Těšíme se na talentované návrháře letošního ročníku. Všem přejeme hodně štěstí, jak v soutěži, tak v budoucí kariéře," říká Verena Czaja, managing director obchodního řetězce VAN GRAAF.

VAN GRAAF je mezinárodní multibrandový oděvní řetězec nabízející více než 200 módních značek dámských a pánských oděvů pro každodenní nošení. Vlajková prodejna VAN GRAAF na Václavském náměstí v Praze nabízí zákazníkům 5 pater plných širokého výběru módních oděvů 7 dní v týdnu. Do talentové soutěže se mohou hlásit čeští a slovenští módní tvůrci ve věku do 26 let. Na základě portfolií přihlášených uchazečů vybírá porota, v níž zasedá Lukáš Loskot (MBPFW CEO), zástupce titulárního partnera soutěže Verena Czaja (VAN GRAAF managing director) a také šéfredaktoři módních a lifestylových magazínů VOGUE CS, Elle, Harper's Bazaar, Dolce Vita a PročNe. Odbornou garantkou soutěže je oděvní designérka a vedoucí Ateliéru designu oděvu a obuvi na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze profesorka Liběna Rochová. Porota vybírá čtyři finalisty, kteří své kolekce předvedou během finálové přehlídky v rámci MBPFW, a následně také absolutního vítěze.

Představení jejich kolekcí je pak součástí přehlídkového programu MBPFW. S nesezónními kolekcemi mladých talentů se tak seznámí jak odborný tisk a nákupčí, tak zájemci o módu z řad veřejnosti. Vítěz soutěže obdrží finanční příspěvek na vytvoření nové módní kolekce, možnost představit ji zdarma na zářijové edici MBPFW a také odbornou podporu ze strany MBPFW. Dosavadními vítězi soutěže VAN GRAAF Junior Talent se stali: Boris Kráľ (2019), Martin Kohout (2018), Zoltán Tóth (2017), duo autorů Daniela Pešková – Filip Jakab (2016). Přehlídka čtyř finalistů VAN GRAAF Junior Talent proběhne v neděli 6. 9. 2020 od 16 h na Mercedes-Benz stage.

Oficiální hashtag soutěže:
#VANGRAAFJuniorTalent2020

Johana Skálová
foto/photo
Tomáš Gál

Valérie Jurčíková
foto/photo
Světlana Malinová

Petra Famlerová
foto/photo
Mischel Warenits

Marcel Petránek
foto/photo
Marcel Petránek

Sunday, September 6, 2020 at 4 pm
location: Gabriel Loci in Holečkova 10, Prague 5, →Mercedes-Benz Stage

As is tradition, the Mercedes-Benz Prague Fashion Week catwalk is going to host recognized and well-known designers as well as up-and-coming ones. Talent scouting and support has been one of the fashion week's missions from the very beginning. This is the fourth time the competition is partnered by VAN GRAAF. "VAN GRAAF strongly believes in supporting young talents. Therefore, we very much appreciate being part of the Mercedes-Benz Prague Fashion Week again. We are looking forward to meeting this year's finalists and we wish them lots of success both for this competition as well as for their future career," says Verena Czaja, managing director of VAN GRAAF.

VAN GRAAF is an international multi-label fashion retailer with over 200 fashion brands servicing fashion conscious men and women. VAN GRAAF's flagship store at Wenceslas Square in Prague offers a huge fashion selection on five floors open 7 days a week. The talent competition can be entered by Czech and Slovak fashion designers under 26. Based on the applicants' portfolios, a panel formed by Lukáš Loskot (MBPFW CEO), representative of the competition titular sponsor Verena Czaja (VAN GRAAF managing director) as well as editor-in-chiefs of fashion and life style magazines VOGUE CS, Elle, Harper's Bazaar, Dolce Vita, and PročNe. The professional guarantor of the competition is fashion designer and head of the Department of Fashion and Footwear Design at the Academy of Arts, Architecture & Design in Prague professor Liběna Rochová. The panel will select four finalists, who will present their collections as part of the final MBPFW FW20 + SS21 show, and then the absolute winner.

The presentation of their collections is part of the main MBPFW catwalk programme. Thus off-season collections by young talents will be presented to the professional press, buyers as well as fashion enthusiasts and the public. The winner shall receive a financial contribution towards a new fashion collection, an opportunity to present it at the September edition of MBPFW free of charge, and also MBPFW's professional support. The previous winners of the VAN GRAAF Junior Talent competition are: Boris Kráľ (2019), Martin Kohout (2018), Zoltán Tóth (2017), author duo Daniela Pešková – Filip Jakab (2016). The presentation of four VAN GRAAF Junior Talent finalists is going to take place on September 6 at 4 pm.

Official competition hashtag:
#VANGRAAFJuniorTalent2020

Program přehlídek / Shows schedule

Všechny přehlídky se konají na adrese: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5, není-li uvedeno jinak. Přehlídky jsou přístupné na pozvánky, akreditace na jednotlivé přehlídkové bloky a VIP vstupenky. Držitelé zakoupených VIP vstupenek mají přístup na všechny módní přehlídky a eventy v programu MBPFW. / All shows are held at: Gabriel Loci, Holečkova 10, Prague 5, if not define otherwise. All shows are open for guests with invitations, accreditations and VIP tickets. Holders of purchased VIP tickets gain the access to all MBPFW fashion shows and programme events.

Pátek/Friday 4/9/2020

19:00–22:00
MBPFW & HARPER'S BAZAAR OPENING COCKTAIL / LIBĚNA ROCHOVÁ
na speciální pozvánky / by special invitation only

Sobota/Saturday 5/9/2020

MERCEDES-BENZ STAGE
↓
13:00
DANIELA PEŠKOVÁ / DENISA DOVALA

16:00
IMRECZEOVA / ETHER

18:30
JAN CERNY
lokace / location:
Veslařský ostrov, Praha 4
částečně přístupné veřejnosti / partially accessible to the public

21:00
MICHAEL KOVACIK / TEREZA VU

ZALANDO STAGE
↓
13:00–21:00
NAUT
GIZ'MO.LAB
OFFORM3D
vstup volný / free entry

Neděle/Sunday 6/9/2020

MERCEDES-BENZ STAGE
↓
13:00
UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ: ATELIÉR DESIGN ODĚVU / TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

16:00
VAN GRAAF JUNIOR TALENT 2020 / UMPRUM: ATELIÉR DESIGNU ODĚVU A OBUVI

19:00
PAVOL DENDIS / JAKUB POLANKA by PRIVEÉ LOUNGE

21:00
ZOLTÁN TÓTH × LEVI'S®

ZALANDO STAGE
↓
13:00–21:00
NAUT
GIZ'MO.LAB
OFFORM3D
vstup volný / free entry

Pondělí/Monday 7/9/2020

MERCEDES-BENZ STAGE
↓
13:00
MARTIN KOHOUT / HANA FRISONSOVA

16:00
NANICHE by NATALIE DUFKOVA / DOMINIKA KOZÁKOVÁ

19:00
JAKUBPATKA / LUKÁŠ KRNÁČ presents MISS COOL CAT

21:00
PIETRO FILIPI

ZALANDO STAGE
↓
13:00–21:00
NAUT
GIZ'MO.LAB
OFFORM3D
vstup volný / free entry

Úterý/Tuesday 8/9/2020

MERCEDES-BENZ STAGE
↓
16:00
JIRI KALFAR

20:00
VANDA JANDA

21:30
TIQE by PETRA BALVÍNOVÁ / AiM by MICHAELA HRIŇOVÁ / ODIVI

ZALANDO STAGE
↓
13:00–21:00
NAUT
GIZ'MO.LAB
OFFORM3D
vstup volný / free entry

Hlavní program / Main programme

Pátek / Friday
4/9

MBPFW & HARPER'S BAZAAR OPENING COCKTAIL / LIBĚNA ROCHOVÁ
19:00–22:00
na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

Sobota / Saturday
5/9

JAN AFTERSHOW PARTY
20:00
na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: TBC

Neděle / Sunday
6/9

BVLGARI B.zero1 ROCK party
21:30
na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: Gabriel Loci, Holečkova 10, Praha 5

Porušování pravidel. Boření zavedeného řádu. Inovace formou kreativity a představivosti inspirované 2700 lety tradice římského umění a architektury. Bvlgari začíná psát novou kapitolu dobrodružství B.zero1, které nyní vstupuje do třetí dekády úspěšné revoluční cesty. Oslava silného a nezkrotného ducha římské klenotnické značky – to je B.zero1 ROCK: osvobozující výraz nezávislosti a síly, který odráží průkopnického ducha Bvlgari. Nový B.zero1 ROCK inspirovaný legendárním obojkem Bvlgari Tubogas s cvočky z osmdesátých let, vyniká jako ikonický symbol osobitosti a sebevyjádření.Odvážné spirálové linie původního designu B.zero1, inspirované kruhovým půdorysem římského Colossea, se potkávají s odvážnou a lehce nervózní geometrií cvočků. B.zero1 ROCK je určen ženám a mužům, kteří chtějí vyslat signál o své nezávislosti, síle a odvaze.

Breaking the rules. Subverting the established order. Innovating through creativity and imagination inspired by 2700 years of unrivalled Roman arts and architecture. Kicking off a third decade of a successful, revolutionary journey, Bvlgari is writing a new chapter of its B.zero1 glorious adventure. A celebration of the Roman jewellery house's fierce and indomitable spirit, B.zero 1 ROCK embodies the unapologetic rule breaker reflecting Bvlgari's quintessential pioneering spirit. Inspired by the heritage Bvlgari tubogas choker with studs dating back to the Eighties, the new B.zero1 Rebel stands out as an iconic symbol of distinctiveness and self-expression. The original B.zero1 design's sinuous, audacious spiral lines, inspired by the circularity of Rome's Colosseum meet the daring and edgy geometry of studs. B.zero 1 ROCK was designed to exalt the unique personality and individuality of women and men who want to telegraph a message of independence, strength and audacity.

Pondělí / Monday
7/9

DOMINIKA KOZÁKOVÁ AFTERSHOW PARTY by SWIM
21:00
na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: swim, Štěpánská 36, Praha 1

Úterý / Tuesday
8/9

MBPFW AFTERPARTY
22:00
vstup volný / free entry
lokace / location: GROOVEBAR,
Voršilská 6, Praha 1

ODIVI HAPPENING
23:00
vstup volný / free entry
lokace / location: TBC

Středa / Wednesday
9/9

LINDEX SMART WARDROBE
13:00–17:00
vstup na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: Lindex showroom, Truhlářská 13, Praha 1

Uvedení nové kolekce udržitelné módy švédské značky LINDEX. Nosným tématem letošní kolekce je spojení módy a udržitelnosti. Kampaň Smart Wardrobe přináší do vašeho šatníku nadčasové, lehce kombinovatelné kousky. Objevte svět udržitelné módy Smart Wardrobe by LINDEX!

Presenting a new collection of sustainable fashion by Swedish brand LINDEX. The principal theme of this year's collection is connecting fashion and sustainability. The Smart Wardrobe campaign brings timeless easy-to-mix pieces to your wardrobe. Discover the world of sustainable fashion Smart Wardrobe by LINDEX!

KARA 001: ROCK
18:00
vstup na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: TBC

BIBLOO BUBBLE PARTY
19:00–22:00
vstup volný / free entry
lokace / location: Bibloo Concept Store, OD Kotva
nám. Republiky 8, Praha 1

Přijďte se inspirovat módní přehlídkou nových kolekcí světových módních značek Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Diesel, Replay, Versace Jeans Couture, Armani Exchange a dalších a využijte jedinečné příležitosti nakoupit vše se slevou 25 %. Dobrou atmosféru podpoří známý DJ, sklenička šampaňského a malé občerstvení.

Come and be inspired by a show of new collections by international fashion brands Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Diesel, Replay, Versace Jeans Couture, Armani Exchange and others and take advantage of the unique opportunity to buy everything at a 25 % discount. Good mood will be fuelled by a famous DJ, a glass of champagne and light refreshments.

Čtvrtek / Thursday
10/9

CHRISTIAN LOUBOUTIN, BOTY JAKO UMĚNÍ
premiéra filmu / film premiere
18:00
vstupenky v předprodeji na www.goout.net / advance tickets (www.goout.net)
lokace / location: Francouzský institut v Praze, Štěpánská 35, Praha 1

CHRISTIAN LOUBOUTIN, BOTY JAKO UMĚNÍ
premiéra filmu / film premiere
20:00
na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: Francouzský institut v Praze, Štěpánská 35, Praha 1

Svobodný a vášnivý návrhář, pro kterého jsou střevíce skutečná umělecká díla. Dokument ohledává práci unikátního tvůrce s jedinečnou invencí, jehož instinkt a spontaneita ho vedou po neobyčejné cestě. Žije neustále v rytmu ročních období, ke kterým směřuje kolekce střevíců a doplňků, jež okamžitě poznáte. Film vznikl ve spolupráci České televize a německo-francouzské televize ARTE. Světoznámého módního návrháře Christiana Louboutina sledujeme s kamerou v jeho každodennosti. Dokument si všímá rovněž jeho inspirace vycházející mimo jiné z Loubotinových dalekých cest. Staneme se svědky výjimečné události: přípravy první velké výstavy, jež je mu ve Francii věnována. Výstava byla znovu otevřena v červnu 2020 v de la Porte Dorée v Paříži. Tento dokument znamená pro tvůrce nejen příležitost podělit se o svou invenci, s níž návrhy bot vytváří, ale také vzdát poctu umělcům a řemeslníkům, které na své cestě potkal. Zároveň ho podněcuje znovu si zpřítomnit nadšení, jež u něj tvůrčí akt probouzí.

A free and passionate designer for whom shoes are a real piece of art. The documentary explores the work of this uniquely inventive artist, whose instincts and spontaneity take him on an absolutely extraordinary journey. His life revolves with changing seasons, for which he prepares collections of immediately recognizable footwear and accessories. The film was co-produced by Česká televize and German-French television ARTE. The camera follows world-famous fashion designer Christian Louboutin in his everyday life. The documentary also notices his inspirations found in his extensive travels. We are also going to witness a special event: preparations of the first large exhibition devoted to him in France. The exhibition at Palais de la Porte Dorée in Paris was reopen in June 2020. The documentary allows the artist not only to share his invention that helps him design his shoes, but also to pay tribute to artists and craftsmen he met during his journey. It also makes him experience again all the exhilaration brought by an act of creation.

Pátek / Friday
11/9

CLOSING PARTY BY THE BRANDS & MBPFW
19:00–22:00
vstup na speciální pozvánky / by special invitation only
lokace / location: The Brands, Široká 20, Praha 1

Probíhající eventy / Ongoing events

POP UP PRIVEÉ LOUNGE
5/9 – 7/9
vstup na speciální pozvánky / by special invitation only / rezervace na čísle +421 904 072 012 / booking via telephone number +421 904 072 012
lokace / location: Four Seasons Hotel Prague, Veleslavínova 2A, Praha 1

Pop up Priveé lounge se potřetí uskuteční v prostorách hotelu Four Seasons a návštěva zde bude možná na základě sjednání osobního termínu. Zájemcům o designérskou módu i tentokrát přinese exkluzivní kolekce a předpremiéry kolekcí. Výhradně pro POP-UP PRIVEÉ LOUNGE vytvořil kolekci návrhář Jakub Polanka (kterého mimo jiné Priveé lounge výlučně zastupuje trvale) a návrhářka Zdeňka Imreczeová. Návštěvníci pop-upu budou dále moci předobjednat novou kolekci Michaela Kováčika a seznámit se s tvorbou Pavola Dendise, výrazného talentu nastupující generace slovenských designérů. Zájemci o návštěvu POP-UPu PRIVEÉ LOUNGE si mohou rezervovat termín na telefonním čísle +421 904 072 012.

This is the third time Pop up Priveé lounge will open in the Four Seasons Hotel Prague and it is necessary to make a reservation prior to your visit.As usual, it will treat fashion design enthusiasts to presentations of exclusive collections and pre-shows of collections. Collections were created exclusively for POP-UP PRIVEÉ LOUNGE by Jakub Polanka (who is exclusively represented by Priveé lounge on permanent basis) and designer Zdeňka Imreczeová. Pop-up visitors will also have an opportunity to pre-order Michael Kováčik's new collection and to familiarise themselves with the work of Pavol Dendis, an outstanding talent of the up-and-coming generation of Slovak designers. If you'd like to visit POP-UP PRIVEÉ LOUNGE, call +421 904 072 012 to book a day and time.

SMETANAQ TALKS
9/9–10/9
16:00–22:00
série přednášek a diskuzí pro veřejnost na téma překračování hranic v módě / a series of public lectures and discussions on the topic of breaking the boundaries in fashion
vstup volný / free entry
lokace / location: SmetanaQ, Smetanovo nábřeží 4, Praha 1

SmetanaQ nově přichází s konceptem přednášek pod názvem SMETANAQ TALKS. V rámci MBPFW představí dvoudenní program zaměřený na téma překračování hranic v módě. Jací jsou čeští designéři obchodníci? Je catwalk přežitek? Jaké jsou nové druhy prezentace módy a posouvá se česká módní scéna vpřed, či stagnuje? Je udržitelnost stále tématem číslo jedna? Na tyto otázky a mnoho dalších se budou snažit odpovědět přední čeští designéři, odborníci, prodejci a teoretici.

SmetanaQ introduces a new concept of lectures called SMETANAQ TALKS. During MBPFW, it will present a two-day programme focused on the topic of breaking the boundaries in fashion. What kind of businessmen are Czech designers? Is the catwalk stuck in the past? What new ways of presenting fashion are there? Is Czech fashion moving forward or is it stuck in the rut? Is sustainability still topic number one? All the questions above and many more will be addressed by leading Czech designers, experts, buyers, and theoreticians.

HÝBEJTE SE S TERIBEAREM ANEB PRIMA POHYB S MEDVĚDĚM
Od 10/9
lokace / location: celá ČR
registrace na / registration via: www.teribear.cz

Titulární partner /
Titular Partner

Hlavní mediální partner /
Main Media Partner

Projekt se koná pod záštitou primátora hlavního města Prahy Zdeňka Hřiba. /
The event is held under the auspices of the Mayor of Prague, Zdeněk Hřib.

Mediální partneři /
Media Partners

Partneři /
Partners

Technická realizace /
Technical Realization

Poděkování /
Special Thanks

Předprodej vstupenek /
Tickets Pre-sale

FW20 +SS21

Guide

32–37 Partneři MBPFW / MBPFW Partners
38–67 MBPFW Designers
(39) LIBĚNA ROCHOVÁ
(40) DANIELA PEŠKOVÁ
(41) DENISA DOVALA
(42) IMRECZEOVA
(43) ETHER
(44) JAN CERNY
(45) MICHAEL KOVACIK
(46) TEREZA VU
(47) NAUT
(48) GIZ'MO.LAB
(49) OFFORM3D
(50) UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ:
ATELIÉR DESIGN ODĚVU
(51) TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
(52) UMPRUM: ATELIÉR DESIGNU ODĚVU A OBUVI
(53) PAVOL DENDIS
(54) JAKUB POLANKA by PRIVEÉ LOUNGE
(55) ZOLTÁN TÓTH x LEVI'S®
(56) MARTIN KOHOUT
(57) HANA FRISONSOVA
(58) NANICHE by NATALIE DUFKOVÁ
(59) DOMINIKA KOZÁKOVÁ
(60) JAKUBPATKA
(61) LUKÁŠ KRNÁČ presents MISS COOL CAT
(62) PIETRO FILIPI
(63) JIRI KALFAR
(64) VANDA JANDA
(65) TIQE by PETRA BALVÍNOVÁ
(66) AiM by MICHAELA HRIŇOVÁ
(67) ODIVI

68–69 Pop-up Priveé lounge
70–71 VAN GRAAF Junior Talent 2020
72–73 Program přehlídek / Show schedule
74–75 Hlavní program / Main programme