

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

29. března 2018

## Letošní březnová edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku zaujala návštěvníky spojením moderní tvorby a elegance barokního paláce

- *kromě současného českého oděvního designu představil Mercedes-Benz Prague Fashion Week také ukrajinského návrháře Fedora Vozianova*
- *benefiční aukce vynesla 1 750 000 korun pro rodiny v krizi*
- *vítězem talentové soutěže VAN GRAAF Junior Talent 2018 pro tvůrce do 26 let se stal návrhářský samouk Martin Kohout*

Módní přehlídky právě zakončené edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku předvedly tvorbu **šestnácti návrhářů a módních značek** představujících špičku současné české módní scény, studentů Ateliéru designu oděvu a obuvi pražské UMPRUM a také čtveřice nováčků, kteří se v rámci soutěže **VAN GRAAF Junior Talent 2018** ucházeli o titul nejtalentovanějšího módního tvůrce do 26 let. Všechny přehlídky se odehrály v působivém prostředí barokně klasicistního Clam-Gallasova paláce a návštěvníky zaujalo právě spojení honosných prostor s velmi soudobou a kreativní interpretací oděvního designu.

Vítězem talentové soutěže pro začínající designéry se stal návrhářský samouk **Martin Kohout**, který ve své kolekci La Rose recykloval vlastní malby a jako stěžejní materiál pro šaty i doplňky použil právě malířské plátno. Porotu složenou ze zástupců módních a lifestyleových magazínů Elle, Esquire, Dolce Vita, Harper's Bazaar, Marie Claire a PROČ NE?!, manažera obchodního domu VAN GRAAF **Patricka Brosiuse**, garantky soutěže, oděvní designérky a vedoucí Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM profesorky **Liběny Rochové** a CEO Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku **Lukáše Loskota** potěšila také vysoká úroveň ostatních finalistů – mimořádně kreativní kolekce studentky Ateliéru scénografie Janáčkovy akademie múzických umění v Brně **Dominiky Kozákové**, kompaktní a stylově výrazná kolekce teprve středoškolského studenta designu oděvu v Brně **Jan Smejkal** a propracovaný futuristický koncept studentky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně **Kataríny Mydliarové**.

V rámci mezinárodního výměnného programu Mercedes-Benz International Designer Exchange Program proběhla také přehlídka ukrajinského návrháře **Fedora Vozianova**. Vozianov, který se oděvnímu designu věnuje již 20 let a jehož tvorbu výrazně ovlivňuje výtvarné umění, zaujal nadčasovou a elegantní kolekcí inspirovanou základními geometrickými tvary.



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Již potřetí byla na programu březnové edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku také benefiční aukce pořádaná MBPFW a magazínem Hospodářských novin PROČ NE?! ve prospěch **Nadace Terezy Maxové dětem**. Dražba dvou unikátních uměleckých předmětů a celoroční podpora zajistily celkem 1 750 000 Kč na pomoc rodinám v krizi – tam, kde hrozí rozpad rodiny a odebrání dětí do ústavu.

V programu módního týdne byla letos potřetí také konference o módním byznysu **Business Forward Forum by ČEZ & Forbes**, kde se diskutovaly především výzvy a sdílely zkušenosti maloobchodníků s módním zbožím. Již popáté proběhl také designérský showroom. Představení kolekcí z přehlídkových mol **Re-see Showroom supported by Nespresso & ELLE** umožnil všem zájemcům o módu vidět kolekce zblízka a setkat se s jejich tvůrci.

Sedmidenní módní festival láká stále více zájemců – Mercedes-Benz Prague Fashion Week se všemi jeho doprovodnými akcemi navštívilo více než **16 tisíc diváků**.

**Příští edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, která bude představovat kolekce na sezónu jaro/léto 2019, se uskuteční v termínu 31. srpna až 7. září 2018.**

**Online fotogalerie: [http://bit.ly/MBPFW\\_FW18](http://bit.ly/MBPFW_FW18)**

## **Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2018 přilákala více než 16 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

[twitter.com/mbpfw\\_official](https://twitter.com/mbpfw_official)

## **22 let Mercedes-Benz ve prospěch módy**

Za posledních 22 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově roli klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platforem, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Pekingu, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Společnost Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodícího se návrhářského talentu.

PRESS RELEASE

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1



# Mercedes-Benz Prague Fashion Week

29 March 2018

## The latest edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week intrigued visitors by the combination of modern creativity and elegance of a baroque palace

- *in addition to contemporary Czech fashion scene, Mercedes-Benz Prague Fashion Week also introduced Ukrainian designer Fedor Voizianov*
- *beneficial auction raised 1,750,000 CZK for families in crisis*
- *the winner of VAN GRAAF Junior Talent 2018 competition for designers under 26 years became Martin Kohout*

Fashion shows of the just-completed March edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week showcased the production of **sixteen designers and fashion brands** representing the best of the contemporary Czech fashion, students of the Prague UMPRUM Fashion and Footwear Design studio, as well as four newcomers who competed in the VAN GRAAF Junior Talent 2018 contest for the title of the most talented fashion creator under the age of 26. All shows took place in the impressive baroque Clam-Gallas palace, and the visitors were affected by the fusion of magnificent interiors with a very contemporary and creative interpretation of the garment design.

The winner of the talent competition for designers beginners became a self-taught designer Martin Kohout, who in his collection La Rose recycled his own paintings and used painting canvas as the main material for both the garments and the accessories. Jury composed of the representatives of fashion and lifestyle magazines Elle, Esquire, Dolce Vita, Harper's Bazaar, Marie Claire and PROČ NE?!, VAN GRAAF Store Manager **Patrick Brosius**, competition guarantor, fashion designer and head of the UMPRUM Fashion and Footwear Design studio Professor **Liběna Rochová** and the CEO of Mercedes-Benz Prague Fashion Week **Lukáš Loskot** also enjoyed the high level of other finalists - an exceptionally creative collection of the student of Janáček Academy of Performing Arts in Brno **Dominika Kozáková**, a compact and stylish collection of **Jan Smejkal**, a high school designer student in Brno, and a sophisticated futuristic concept of **Katarina Mydliarová**, student of Tomas Bata University in Zlín.

As part of the Mercedes-Benz International Designer Exchange Program, a show of Ukrainian designer **Fedor Voizianov** was also held. Voizianov, who devotes himself to fashion design for 20 years and his work is strongly influenced by visual art, engaged the visitors with a timeless and elegant collection inspired by basic geometric shapes.

For the third time on the schedule of the March edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week, there was also a charity evening organized by Mercedes-Benz Prague Fashion Week and Hospodářské noviny's lifestyle supplement PROČ NE?! in favour of the **Tereza Maxová Foundation**. The auction of two unique objects of art and the yearly support provided a total of CZK 1,750,000 to help families in crisis - where family breakdown and removal of children into the institutions are in threat.



# Mercedes-Benz Prague Fashion Week

Also the **Business Forward Forum supported by ČEZ & Forbes** conference was held for the third time as part of the fashion week. The forum mainly discussed challenges and shared the experiences of retailers with fashion goods. For the fifth time there has also been a designer showroom - **Re-see Showroom supported by Nespresso & ELLE** - which has enabled to general public interested in fashion to see all the collections at one place and meet with the designers.

The fashion festival attracts more and more visitors every time – the latest edition of the fashion week including all its accompanying events was attended by more than **16,000 people**.

**The next edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week, which will feature 2019 spring / summer collections, will be held from August 31 to September 7, 2018.**

**Online photogallery: [http://bit.ly/MBPFW\\_FW18](http://bit.ly/MBPFW_FW18)**

## **Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in September 2017 attracted over 15 thousand visitors. The organizing agency Czechoslovak Models also holds an international modelling competition called Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

[twitter.com/mbpfw\\_official](https://twitter.com/mbpfw_official)

## **22 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz**

The last 22 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion weeks and events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Beijing, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged in particular an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1