

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

10. července 2018

Návrhář Adam Kost reprezentoval českou módu na zahraniční přehlídce. Nadcházející edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku dá vedle jeho nové kolekce prostor řadě mladých návrhářů: představí vysokoškolské módní ateliéry, absolventy prestižní japonské módní univerzity, studenty oděvního návrhářství i vítěze soutěže VAN GRAAF Junior Talent

- *Adam Kost zastupoval českou módu v rámci výměnného programu Mercedes-Benz International Designer Exchange Program na Mercedes-Benz Fashion Week Madrid*
- *na nadcházející edici Mercedes-Benz Prague Fashion Week se objeví řada mladých návrhářů, kromě domácích také hosté z Japonska a Španělska*
- *svou novou kolekci předvede i vítěz letošního ročníku soutěže VAN GRAAF Junior Talent Martin Kohout*

Adam Kost reprezentoval českou módu na Mercedes-Benz Fashion Week Madrid

Díky mezinárodnímu výměnnému programu Mercedes-Benz International Designer Exchange Program měl další domácí návrhář příležitost představit svou tvorbu světu. Uplynulou sobotu 7. července 2018 se na módním týdnu v Madridu předvedl talentovaný student Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM **Adam Kost**. Pánská kolekce inspirovaná mládím s podtitulem „*You were once, as we are now*“, kterou autor premiérově představil na Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku v březnu, sklídila v Madridu zasloužený ohlas. Kostova tvorba se vyznačuje oblibou v klasické krejčovně s moderním twistem, jasně definovanými siluetami, perfektními stříhy a specifickou prací se vzorovanými materiály.

„*Je pro mě velkou ctí moci předvést svou tvorbu zahraničnímu publiku. Jsem polichocen, že zrovna moje kolekce byla vybrána, aby zde v Madridu reprezentovala českou módu. Je to kolekce kreativní a novátorská, ale současně má velký komerční potenciál. Doufám, že prezentace v Madridu mi přinese nové kontakty,*“ komentuje tuto příležitost Kost.

„*Výměnný program pod patronací Mercedes-Benz je jedním z velkých benefitů pro naše návrháře. Prezentace na zahraničních módních týdnech je další z možností zviditelnit se; návrhářsi se také inspiroují a konfrontují s jinou kulturou a podmínkami, což jim pomáhá dále se rozvíjet,*“ dodává k mezinárodní výměně ředitel MBPFW **Lukáš Loskot**.

Kostova přehlídka v Madridu se mohla uskutečnit také díky finanční podpoře Českého centra Madrid. Druhou fází výměnného programu bude prezentace španělské značky **Outsiders Division** na začátku září na MBPFW.

Mladá móda na Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku

Bunka Fashion Graduate University (BFGU) byla založena v Tokiu v roce 2006 jako první japonská odborná vysoká škola zaměřená výhradně na módní tvorbu a management. BFGU kultivuje talenty nejen akademickými znalostmi, ale také praktickými dovednostmi. V rámci přehlídky Mercedes-Benz Prague Fashion Week bude představena tvorba čerstvých absolventů této renomované univerzity, která vychovala světově uznávané avantgardní designéry jako Yohji



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Residence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Yamamoto, Issey Miyake nebo Junya Watanabe. Ve stejném přehlídkovém bloku se představí také **Ateliér designu oděvu a obuvi** profesorky Liběny Rochové na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze. Letos poprvé se na MBPFW předvede **Ateliér designu oděvu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně**.

Novými jmény zářijové přehlídky jsou pak dvě studentky UTB Zlín, **Vivien Babicová** a **Kristýna Coufalová**, které představí společnou kolekci s dalším účastníkem z mladé generace návrhářů, **Lukášem Krnáčem**. Na programu je rovněž první samostatná přehlídka studentky Ateliéru scénografie Janáčkovy akademie múzických umění v Brně **Dominiky Kozákové**, jenž se s publikem fashion weeku poprvé seznámila v březnu coby finalistka talentové soutěže VAN GRAAF Junior Talent.

Vítěz VAN GRAAF Junior Talent 2018 Martin Kohout představí kolekci na jaro/léto 2019

Součástí oficiálního programu zářijové přehlídky Mercedes-Benz Prague Fashion Week je také představení nové kolekce vítěze talentové soutěže VAN GRAAF Junior Talent 2018. **Martin Kohout** uvede kolekci dámských oděvů inspirovanou impresionistickými malbami Clauda Moneta a uměleckým zachycením prchavého okamžiku. Kolekce bude současně odrazem života dnešní společnosti. Stejně jako ve své vítězné kolekci z března bude Kohout pracovat mimo jiné s malířským plátnem a olejomalbou.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week SS19 se uskuteční od 31. srpna do 7. září 2018. Vstupenky na přehlídkový program budou v předprodeji od srpna prostřednictvím portálu GoOut.

Fotografie z přehlídky Adama Kosta a Outsiders Division na Mercedes-Benz Fashion Week Madrid:

<https://bit.ly/2znXej4>

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2018 přilákala více než 16 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

23 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 23 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platform, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Tbilisi, Berlíně, Istanbulu a Miláně či



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodícího se návrhářského talentu.

Adam Kost

Adam Kost je od roku 2015 studentem UMPRUM Ateliéru designu oděvu a obuvi. Ještě před vstupem na vysokou školu se stal finalistou start-up MBPFW 2013 s kolekcí Kontinuální nicota. V roce 2017 prezentoval dámskou kolekci inspirovanou přesahem oblečení severoamerických indiánů do současného oděvu v rámci VAN GRAAF Junior Talent 2017. V roce 2017 se rovněž účastnil soutěže Baťa Young Designers Challenge, kde vyhrál pánskou kategorii s obuví Straight Black. Vítězný model se následně prodával ve vlajkových obchodech značky Baťa po celém světě. Kolekce Adama Kosta jsou určeny mužům s vysokými nároky na kvalitu a osobní přístup.

PRESS RELEASE

July 10, 2018

Designer Adam Kost has represented Czech fashion abroad. Besides his new collection the upcoming edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week will introduce a large number of young designers: college fashion studios, graduates of a prestigious Japanese fashion university, students of fashion design and also a winner of the VAN GRAAF Junior Talent contest.

- *Adam Kost has represented Czech fashion on Mercedes-Benz Fashion Week Madrid*
- *The upcoming Mercedes-Benz Prague Fashion Week will show many young designers, besides local ones also guests from Japan and Spain*
- *The winner of young designers contest VAN GRAAF Junior Talent, Martin Kohout, will also participate*

Adam Kost has represented Czech fashion on Mercedes-Benz Fashion Week Madrid

Thanks to Mercedes-Benz International Designer Exchange Program another ambassador of local fashion, Adam Kost, a talented student of the Studio of Fashion and Footwear Design of UMPRUM, has introduced his work in Madrid. His men's ready-to-wear collection titled *"You were once, as we are now"* inspired by youth, premiered by the author at the Mercedes-Benz Prague Fashion Week in March, has earned a favourable reputation in Madrid. Kost's style is characterized by the appreciation of classic tailoring with a modern twist, well-defined silhouettes, perfect cuts and a specific work with patterned materials.

"It is a great honour for me to showcase my work to a foreign audience. I am flattered that my collection was selected to represent Czech fashion here in Madrid. My collection is both creative and new and at the same time it has a strong commercial potential. Hopefully showing in Madrid will bring me some new contacts," commented the designer.



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

“Mercedes-Benz International Designer Exchange Program is one of the great assets for our designers. Presenting at international events is yet another way to attract attention; designers also get inspired and confronted with another culture and conditions, which helps them to further develop,” said the CEO of MBPFW **Lukáš Loskot**.

Kost's presentation at Mercedes-Benz Fashion Week Madrid was able to happen thanks to financial support of Czech Centre Madrid. The second phase of the exchange program will be the presentation of a Spanish brand **Outsiders Division** at the beginning of September at the MBPFW.

Young fashion on Mercedes-Benz Prague Fashion Week

Bunka Fashion Graduate University (BFGU) was founded in 2006 in Tokyo as the first Japanese professional graduate school focused exclusively on fashion creation and management. BFGU cultivates talents not only with academic knowledge but also practical skills. As part of the Mercedes-Benz Prague Fashion Week programme, fresh graduates from this acclaimed university that raised world-renowned avant-garde designers such as Yohji Yamamoto, Issey Miyake and Junya Watanabe will present their production. The **Studio of Fashion and Footwear Design** of professor Liběna Rochová at the Academy of Arts, Architecture and Design in Prague will also be present at the same show block. And this season for the first time in MBPFW fashion week's history also Tomáš Baťa's University in Zlín **Fashion Design Studio** will be present.

Other new names of the September show are two students of TBU Zlín, **Vivien Babicová** and **Kristýna Coufalová** who will present a joint collection with another participant from the young generation of designers, **Lukáš Krnáč**. On the schedule, there is also the first individual show of the student of Janáček Academy of Performing Arts in Brno, **Dominika Kozáková**, who first introduced herself to fashion audience in March as a finalist of the VAN GRAAF Junior Talent contest.

The winner of VAN GRAAF Junior Talent 2018 Martin Kohout will introduce spring/summer 2019 collection

As part of the official programme of the September Mercedes-Benz Prague Fashion Week, a new collection of the winner of the VAN GRAAF Junior Talent 2018 will be presented. **Martin Kohout** will show a women's fashion collection inspired by the impressionist paintings by Claude Monet and the artistic capture of the ephemeral moment. The collection will simultaneously reflect the life of today's society. As well as in his winning collection in March, Kohout will work with, among other things, a painting canvas with oil paintings.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week SS19 will take place August 31st to September 7th, 2018. Advance booking tickets for the runway shows will be available in August through GoOut web site.

Photos of Adam Kost and Outsiders Division show at Mercedes-Benz Fashion Week Madrid to download:
<https://bit.ly/2znXej4>

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Residence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, haute couture designer Francesco Scognamiglio, international press and buyers. Its last edition in March 2018 attracted over 16 thousand visitors. The organizing agency Czechoslovak Models also holds an international modelling competition called Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

23 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz

The last 23 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion weeks and events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Tbilisi, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged in particular an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.

Adam Kost

Adam Kost is a student of UMPRUM Studio of Fashion and Footwear Design since 2015. Just before starting his university studies, he became the finalist of MBPFW 2013 start-up show with his collection Continuous nothingness. In 2017, he presented a womenswear collection inspired by the reflexion of Native American Indian Culture in modern-day clothing, as a part of the VAN GRAAF Junior Talent 2017 contest. The same year, he also took part in the Bata Young Designers Challenge competition, where he won at the menswear category with his Straight Black shoe. The winning design was on sale in Bata flagship stores around the world. First made prototype of this design was sold on auction for seven thousand dollars. Kost's collections are designed for men with high demands on quality and a personal approach.

