

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

27. července 2018

Nezapomenutelný zážitek je tématem zahajovacího večera Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku. Elegantní koktejl uspořádá MBPFW ve spolupráci s časopisem Harper's Bazaar a šampaňským MUMM.

Slavnostní zahájení zářijové edice pražského týdne módy Mercedes-Benz Prague Fashion Week, které by mělo být elegantním a nezapomenutelným zážitkem, se odehraje 31. srpna 2018 v působivém prostředí Clam-Gallasova paláce, jednoho z nejvýznamnějších barokních paláců hlavního města. „*Interiér Clam-Gallasova paláce je mimořádně inspirativní. Vracíme se do jeho prostor, které tentokrát ukážeme ze zcela jiného úhlu, a to doslova a do písmene. Vchod bude z druhé strany budovy a přehlídkové molo i sály, café bar a lounge budou koncipovány odlišně. Na dramaturgii zahajovacího večera se bude podílet nová redakce módního časopisu Harper's Bazaar a šampaňské MUMM,*“ říká CEO Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku **Lukáš Loskot**. „*Jsem ráda, že své působení s novou redakcí Harper's Bazaar mohu zahájit právě spoluprací s profesionálním týmem MBPFW na tomto jedinečném svátku módy v Česku,*“ dodává **Nora Grundová**, nova šéfredaktorka časopisu Harper's Bazaar.

Prvnímu večeru módního svátku dodá patřičný lesk právě exkluzivní značka **MUMM**, která se stala oficiálním šampaňským Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku již podruhé. Šampaňské s charakteristickou červenou stuhou pro svůj punc exkluzivity nechybí na důležitých party a nebude chybět ani na žádném z dalších večírků módního týdne. „*Šampaňské MUMM je úzce spjato s módním světem. Ať už se jedná o společnou vášeň, příběh za každou láhvi, či um mistrů, kteří se na výrobě podílejí. Naším cílem je, aby si milovníci módy vychutnali inspirativní a nezapomenutelné zážitky spolu se skleničkou šampaňského, a měli tak šanci ocenit jeho harmonickou chuť a jemné perlení,*“ říká ke spolupráci **Kateřina Vondrák Hvězdová**, Brand Manager Prestige Jan Becher Pernod Ricard.

O pohoštění během zahajovacího koktejlu se postará **restaurace SOHO**, dlouholetý cateringový partner Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku. „*Občerstvení je koncipováno zážitkově a převádí lokální suroviny do inovativních chuťových kombinací, které by měly inspirovat hosty a milovníky módy k afrodiziakálním prožitkům, k nimž jídlo bezesporu patří,*“ říká majitelka restaurace SOHO **Beata Baníková**.

MUMM & MBPFW party curated by Harper's Bazaar slavnostně zahájí zářijovou edici Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku v pátek 31. srpna 2018.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2018 přilákala více než 16 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

23 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 23 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platforem, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Tbilisi, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodícího se návrhářského talentu.

PRESS RELEASE

July 27, 2018

An unforgettable experience is the theme of the opening night of Mercedes-Benz Prague Fashion Week. An elegant cocktail will be organized by MBPFW in collaboration with Harper's Bazaar and MUMM champagne.

The opening ceremony of the September edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week, which should be an elegant and unforgettable experience, will take place on August 31, 2018 in the impressive Clam-Gallas palace, one of the capital's most important Baroque palaces. *"The interior of the Clam-Gallas palace is extremely inspirational. We are returning to this place, which this time we arrange literally from another angle. The entrance will be on the other side of the building and the catwalk, café bar as well as lounges will be conceived differently. The new editorial team of Harper's Bazaar magazine and MUMM Champagne will be participating in the opening night's dramaturgy,"* said **Lukáš Loskot**, CEO of Mercedes-Benz Prague Fashion Week. *"I am happy that right at the start of the new Harper's Bazaar era, we can work with the professional MBPFW team on this unique fashion feast in the Czech Republic,"* adds **Nora Grundová**, Harper's Bazaar's new Editor-in-Chief.

For the opening event of the fashion festival, the exclusive brand MUMM, which became the official champagne of Mercedes-Benz Prague Fashion Week for the second time, will add the appropriate glamour. Champagne bottles marked with a distinctive red ribbon are thanks to their exclusivity not missing on any important cocktail and will neither be missed at the fashion week parties. *"MUMM Champagne is closely connected with the fashion world,*

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Residence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

whether it's a common passion, the story behind each bottle, or the masters involved in the production. Our goal is for fashion lovers to enjoy inspirational and unforgettable moments along with a glass of champagne and have a chance to appreciate its harmonious taste and delicate perfection," says **Kateřina Vondřák Hvězdová**, Brand Manager Prestige Jan Becher Pernod Ricard.

The restaurant SOHO, a long-time catering partner of Mercedes-Benz Prague Fashion Week, will take care of the refreshment during the opening cocktail. *"Stylish snacks transform local ingredients into innovative flavour combinations that should inspire guests and lovers of fashion to aphrodisiacal experiences that food undoubtedly belongs to,"* says owner of SOHO restaurant **Beata Baníková**.

The MUMM & MBPFW party curated by Harper's Bazaar will be opening the September edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week on Friday, August 31, 2018.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, haute couture designer Francesco Scognamiglio, international press and buyers. Its last edition in March 2018 attracted over 16 thousand visitors. The organizing agency Czechoslovak Models also holds an international modelling competition called Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

23 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz

The last 23 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion weeks and events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Tbilisi, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged in particular an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1