

TISKOVÁ ZPRÁVA

20. března 2019

Mezinárodní hosté a profesionální týmy na Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku

Jessica Michaultová, Launchmetrics – zkušená módní novinářka Jessica Michaultová, která se po čtyřech letech vrací na MBPFW, bude hlavním spíčkem Fashion Business Talku (26. 3.). Michaultová působila 16 let v The International Herald Tribune, spolupracovala s žijící legendou módní žurnalistiky Suzy Menkesovou, pravidelně referovala o módě pro TV stanici France 24, byla šéfredaktorkou francouzského časopisu Antidote a šéfredaktorkou módního webu NOWFASHION. V programu Fashion Business Talku naváže na své zkušenosti z aktuální pozice vice-president of Industry Relations ve společnosti Launchmetrics zaměřené na datovou analytiku a technologie, bude také hovořit o příležitostech pro módní značky a jak je naplno využít. „Těším se na výbornou sezónu na MBPFW a na to, že uvidím všechny ty skvělé talentované domácí návrháře, které pak představím publiku po celém světě. U nás v Launchmetrics poskytujeme marketingové nástroje a datové analýzy módním, luxusním a kosmetickým značkám, aby našly svůj hlas a nechaly ho zaznít tam, kde je to pro jejich značku nejdůležitější. Také se těším, že do Prahy přivezu komunitu GPS Radar, která pomocí naší sítě pomůže propojit místní módní průmysl a značky s více než 50.000 profesionály.“

Riccardo Terzo, Vogue Italia – na tvorbu našich návrhářů se přijede podívat také přispěvatel italské edice ikonického módního magazínu Vogue. Milánský módní redaktor, stylist a konzultant módních značek Riccardo Terzo se vedle redakční práce věnuje také výuce – přednáší módní design na Akademii krásných umění Aldo Galli v severoitalském Comu.

Jake Silbert a Eddie Lee, Hypebeast – jedno z nejvlivnějších lifestyleových médií současnosti, hongkongský magazín Hypebeast, bude tentokrát na MBPFW reprezentovat zástupce šéfredaktora Jake Silbert. Silbert se v rámci módy dlouhodobě zajímá o japonský oděvní design a etickou módu. Na pražský módní týden ho doprovodí také fotograf magazínu Hypebeast Eddie Lee žijící v New Yorku. Lee se věnuje módní fotografii, streetstylu a fotografování sportovního prostředí a osobností.

Guillaume Roujas – renomovaný fotograf, který pravidelně pokrývá nejvýznamnější světové fashion weeky: New York, Londýn, Paříž. Jeho fotografie se objevily v titulech, jako je Vogue France, Vogue Italia, Le Monde či New York Times. Roujas bude i letos oficiálním fotografem přehlídek MBPFW. Jeho snímky tvoří unikátní online galerii současné české módní tvorby na mbpfw.com/galerie.

Martina Špetlová – váženým hostem MBPFW bude také designérka s českými kořeny Martina Špetlová, která je součástí britské módní scény, nicméně své kolekce dvakrát představila také na přehlídkách MBPFW. Krátce po



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

dokončení studií na prestižní londýnské škole Central Saint Martins založila Špetlová svou oděvní značku, jejíž filozofií je vedle osobitého stylu udržitelnost a nulový odpad. Tvorba Špetlové přitom vyniká charakteristickým rukopisem, experimentováním s tvary, barvami i texturami materiálů. Díky šetrnému způsobu výroby zejména v rámci zpracování kůže se Špetlová může jako jediná Češka pochlubit tím, že její kolekce byla vystavena ve výloze prestižního londýnského obchodního domu Selfridges.

Elsa Poncet – významná osobnost na poli módního byznysu. V minulosti pracovala pro značku Balmain, Christian Lacroix Paris či Sonia Rykiel Paris. V současné době působí na pozici International Retail & Wholesale Director a International Marketing Director pro značku Vanessa Bruno, kde dohlíží zejména na kvalitu výrobků.

Melania Freire – hned v rámci prvního přehlídkového dne v sobotu 23. 3. dostane prostor na mole vítězka designové soutěže Mercedes-Benz Talent 2019 z Mercedes-Benz Fashion Weeku Madrid, Melania Freire. Freire si porotu získala grafickou kolekcí s vlastními malbami a potisky inspirovanými retrospektivní výstavou umělce Davida Hockneyho v londýnském muzeu TATE Modern.

PROFESIONÁLNÍ TÝMY

Kevin.Murphy – již podesáté se o vlasový styling módních přehlídek postará tým **KEVIN.MURPHY** pod vedením SESSION.MASTERA a majitele studia s t o l e n Craiga Hughana a předního českého hair stylisty a majitele stejnojmenného salónu Roberta Starého. Tým tvoří jako vždy profesionálové z Austrálie, Nového Zélandu, USA, Velké Británie, Polska, Česka a Slovenska. Tento mezinárodní tým stylistů představí vlasové trendy pro sezónu podzim/zima 2019.

Douglas a Lancôme – Parfumerie Douglas se zhostí úlohy oficiálního make-up artisty již počtvrté a opět spojí síly se značkou Lancôme. Douglas make-up tým povede zkušená fashion make-up artistka a PR specialista Kristýna Hošková, která ve spolupráci s designéry vytvoří originální looky. Svou účast na MBPFW podpoří Douglas také kreativní kampaní na sociálních médiích a ve všech parfumeriích Douglas.

Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na www.mbpfw.com.

Vstupenky na přehlídkovou část Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku jsou v prodeji prostřednictvím portálu GoOut.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v září 2018 přilákala více než 17 tisíc diváků. Pořádající agenturou je Czechoslovak Models.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

23 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 23 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platforem, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Tbilisi, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodícího se návrhářského talentu.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

PRESS RELEASE

20 March 2019

International guests and professional teams at Mercedes-Benz Prague Fashion Week

Jessica Michault, Launchmetrics – experienced fashion designer Jessica Michault, who is coming back to MBPFW after a 4-year break, will be the main speaker at the Fashion Business Talk (26. 3.). Michault spent 16 years working for The International Herald Tribune, cooperated with the living legend of journalism Suzy Menkes, presented regular fashion reports for TV channel France 24, was the editor-in-chief of French magazine Antidote and the editor-in-chief of fashion website NOWFASHION. In her Fashion Business Talk presentation, she will share her experience working as the vice-president of Industry Relations at Launchmetrics company, which specialises in data analytics and technologies, and will talk about opportunities the fashion brands today and about using these to their greatest advantage. “I am looking forward to a great season at MBPFW and to seeing all the amazing local talent and promoting them to a global audience. We, at Launchmetrics, provide marketing tools and data analytics to Fashion, Luxury and Cosmetic brands so they can discover and activate the voices that matter most to their brand. That being said, I am excited to bring to Prague our GPS Radar community, which is going to help connect the industry and support local brands through our network of over 50,000 professionals.”

Riccardo Terzo, Vogue Italia – The work of our local designers has sparked the interest of a contributor to the Italian edition of iconic fashion magazine Vogue. Milan based fashion editor, stylists, and fashion brand consultant Riccardo Terzo is not only a journalist, but also a teacher – he teaches fashion design at the Aldo Galli Academy of Fine Arts in Como in Northern Italy.

Jake Silbert and Eddie Lee, Hypebeast – one of the most influential lifestyle media, Hong Kong magazine Hypebeast, will be represented at MBPFW by its associate editor Jake Silbert. Silbert has a long-term interest in Japanese clothing and ethical fashion. He is coming to the Prague fashion week with magazine Hypebeast photographer Eddie Lee, who lives in New York. Lee is interested in fashion photography, streetstyle, and photographing sports environment and sports celebrities.

Guillaume Roujas is a well-known photographer celebrated across the international fashion scene. He is regularly covering the most known fashion weeks in New York, Paris and Milan and his photographs have been featured in fashion magazines such as Vogue France, Vogue Italia, Le Monde or New York Times. Roujas has been appointed as the official photographer of the MBPFW fashion shows and his work will continue to create the unique gallery of contemporary Czech fashion design artistry, which can be viewed on mbpfw.com/galerie.



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Martina Špetlová – an honoured MBPFW guest is designer with Czech roots Martina Špetlová, who, despite being part of the British fashion scene, has presented her collections at MBPFW catwalk twice already. Shortly after graduating from prestigious London school Central Saint Martins, Špetlová founded her fashion brand, whose philosophy is not only a distinctive style, but also sustainability and zero waste. Špetlová's work is characterised by experimenting with shapes, colours and textures of materials. Thanks to very respectful production methods, particularly when working with leather, Špetlová is the only Czech who succeeded in having her collection displayed in the shop windows of prestigious London department store Selfridges.

Elsa Poncet – is a very influential person amongst the fashion business scene. She has worked for famous brands such as Balmain, Christian Lacroix Paris or Sonia Rykiel Paris. Today, she is the International Retail & Wholesale Director and International Marketing Director for the brand Vanessa Bruno, where she is mainly in charge of the product quality.

Melania Freire – On the opening day of shows, Saturday 23 March, the catwalk will host a collection by the winner of the Mercedes-Benz Talent 2019 design competition from Mercedes-Benz Fashion Week in Madrid, Melania Freire. Freire won the jury over by a graphic collection featuring her own paintings and prints inspired by David Hockney's retrospective held in TATE Modern in London.

PROFESSIONAL TEAMS

Kevin.Murphy – it will be the tenth time hair styling at catwalk shows is done by the **KEVIN.MURPHY** team led by SESSION.MASTER and owner of the s t o l e n studio Craig Hughan and leading Czech hair stylist and owner of the eponymous salon Robert Starý. As always, the team comprises professionals from Australia, New Zealand, the USA, Great Britain, Poland, the Czech and Slovak Republics. The international team of stylists will present trends for the fall/winter 2019 season.

Douglas and Lancôme – It is the fourth time Douglas perfumery will hold the role of the official make-up artist. As tradition, they will join forces with the Lancôme brand. The Douglas make-up team will be led by experienced fashion make-up artist and PR specialist Kristýna Hošková, who will cooperate with designers on creating original looks. Douglas will promote its participation in MBPFW by a creative campaign on social media and in all Douglas perfumeries.

For the full programme and individual event details go to www.mbpfw.com.

Tickets for the Mercedes-Benz Prague Fashion Week shows are already sold through the GoOut portal.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in September 2018 attracted over 17 thousand visitors.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

23 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz

The last 23 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Tbilisi, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1