

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

4. dubna 2022

TISKOVÁ ZPRÁVA

První a poslední přehlídkový den Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku zakončí exkluzivní večerní akce spojené s přehlídkami Pavola Dendise a Vandy Jandy. MBPFW FW22 opět přivítá zahraniční hosty.

Jarní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku bude zahájena již tuto sobotu 9. dubna a hned v rámci prvního přehlídkového dne se návštěvníci mohou těšit od 20:30 na unikátní večerní event ENVY x PRIVEÉ presents Pavol Dendis. V pondělí 11. dubna se ve stejných prostorách rovněž od 20:30 odehraje CCC I JENNY FAIRY NIGHT presents VANDA JANDA WALK OF FAME.

Lesk večerních eventů posílí exkluzivní značka **Piper-Heidsieck**, která je novým letošním oficiálním champagne partnerem MBPFW. Toto prémiové champagne, které patří k nejoceňovanějším šampaňským vínům světa, mohou návštěvníci MBPFW ochutnat nejen v rámci welcome drinku večerních eventů, ale po celou dobu přehlídkových dní.

Vstupenky na obě akce jsou v předprodeji na portálu **GoOut**.

Po dvou pandemických letech, které módní byznys výrazně ovlivnily, Mercedes-Benz Prague Fashion Week opět přivítá zahraniční hosty z řad nákupčích, fotografů, street style fotografů a celebrit.

Mezinárodní hosté na Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku

Adam Katz Sinding – americký streetstylový fotograf žijící v Kodani. Když nefotí módní akce ve všech koutech světa, doplňuje si čas focením velkých kampaní a editorialů, především pak pro W magazine. V roce 2018 vydal Sinding svou první knihu – This Is Not A F*cking Street Style Book (Mendo/TeNeues), která je důmyslnou sbírkou jeho prací a představuje současné významné módní události či vybrané značky. V následujícím roce vydal Sinding druhou knihu, opět s Mendo/TeNeues: Live From F*cking Everywhere odkládá módu stranou a mapuje jeho zahraniční cesty.

Yasin Müjdecı – s neuvěřitelnou schopností vědět, co lidé chtějí dříve, než to vědí oni sami, založil Yasin Müjdecı dvě atraktivní a velmi významné berlínské lokality: concept store VooStore a kavárnu Luzia.

I přesto, že se módní průmysl i Berlín velmi rychle mění, zůstává VooStore v Kreuzbergu v obou termínech stálíci. Od doby, kdy Yasin Müjdecı před více než deseti lety založil Voo, neprezentuje pouze módu, ale především zvláštní životní styl s příchutí Voo, který je znám daleko za berlínskými hranicemi.

Martin Premuzic – majitel a kreativní ředitel jednoho z prvních významných evropských concept storů, berlínského **Temporary Showroom**. Temporary Showroom je respektovanou autoritou, která v berlínské Mitte představuje svůj kurátorský výběr avantgardní módy již více než 10 let.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

Sera Akyazici – PR & Member Events Manager v Soho House & Co. Mimo jiné se také od 15 let věnuje fotografii a používá svůj fotoaparát jako nástroj pro pozorování a zaznamenávání vlastních zážitků a vzpomínek. V letošním roce založila unikátní projekt The Tourist.

Dana Hurwitz – návrhářka a podnikatelka, která v minulosti spolupracovala s velkými i malými společnostmi na konceptualizaci a výrobě doplňků pro jejich zákazníky. Hurwitz začala svou kariéru v Global Brands Group (GBG), kde navrhovala doplňky a poskytovala kreativní podporu značkám, jako Michael Kors, Kate Spade, Calvin Klein, Frye, Guess, Cole Hahn, John Varvatos, Rebecca Minkoff, Rachael Zoe a Vince. V roce 2016 uvedla na trh BOND Hardware, pokrokovou značku ostrých a sochařských šperků a doplňků s udržitelným étosem. Značka byla nedávno jmenována vítězem ceny CFDA Elaine Gold Launchpad za rok 2019.

Mariah Pershadsingh – Art Director & Operations Leader ve společnosti BOND Hardware. Podporuje kreativní směřování značky a spojuje spotřebitele s produktem inkluzivním a zapamatovatelným způsobem. V posledních letech přidala do svého repertoáru také fotografii a nyní vede tvorbu obsahu a vizuální produkci v BOND Studios.

Kromě výše zmíněných hostů se MBPFW těší také na celou řadu zahraničních influencerů a celebrit.

Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na www.mbpfw.com. Vstupenky na MBPFW FW22 jsou k dispozici na www.goout.net.

Po dobu všech tří přehlídkových dnů mezi 14:00–22:00 bude v prostorách haly 13 v Pražské tržnici návštěvníkům i široké veřejnosti otevřena rovněž **Adidas Originals Gallery**, která hostům přiblíží svět OZWORLD, jenž je paralelou digitálního a fyzického prostoru. Více informací na www.mbpfw.com.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

YouTube – Mercedes-Benz Prague Fashion Week

TikTok @mbpfw

27 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 27 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platform ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

7 April 2022

PRESS RELEASE

The first and last catwalk show day of Mercedes-Benz Prague Fashion Week will end with exclusive evening events with shows by Pavol Dendis and Vanda Janda. MBPFW FW22 will once again welcome international guests.

The spring edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week will be launched this Saturday, 9 April, and on the first day of catwalk shows, visitors can look forward to unique evening event ENVY x PRIVEÉ presents Pavol Dendis from 20:30. On Monday 11 April, CCC I JENNY FAIRY NIGHT presents VANDA JANDA WALK OF FAME will also take place in the same venue from 20:30.

The brilliance of the evening events will be underlined by luxury brand **Piper-Heidsieck**, which is this year's new official champagne partner of MBPFW. This premium champagne, which is one of the most awarded champagne wines in the world, can be tasted by MBPFW visitors not only as part of the welcome drink at the evening events, but throughout the show days.

Advance tickets for both events are on sale on the **GoOut** portal.

After two pandemic years that significantly affected the fashion business, Mercedes-Benz Prague Fashion Week will once again welcome international guests from the ranks of buyers, photographers, street style photographers and celebrities.

International Guests at Mercedes-Benz Prague Fashion Week

Adam Katz Sinding – American streetstyle photographer based in Copenhagen. When he's not shooting fashion events all over the world, he fills his time shooting major campaigns and editorials, most notably for W magazine. In 2018, Sinding published his first book - This Is Not A F*cking Street Style Book (Mendo/TeNeues), which is a sophisticated collection of his work featuring current major fashion events or selected brands. The following year, Sinding published his second book, again with Mendo/TeNeues: Live From F*cking Everywhere puts fashion aside and traces his travels abroad.

Yasin Müjdecı – with an incredible ability to know what people want before they know it themselves, Yasin Müjdecı founded two attractive and very important Berlin locations: concept store VooStore and café Luzia.

Even though fashion industry and Berlin change very fast, VooStore in Kreuzberg remains a constant in both areas. Since Yasin Müjdecı founded Voo more than a decade ago, it has not presented only fashion, but above all a special lifestyle with a Voo flavour, whose fame reaches far beyond Berlin's borders.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

Martin Premuzic – the owner and creative director of one of Europe's first major concept stores, Berlin's **Temporary Showroom**. Temporary Showroom is a respected authority that has been presenting its curated selection of avant-garde fashion in Berlin's Mitte for over a decade.

Sera Akyazici – PR & Member Events Manager at Soho House & Co. Among other things, she has also been a photographer since the age of 15 and uses her camera as a tool to observe and record her own experiences and memories. This year she founded a unique project called The Tourist.

Dana Hurwitz – a designer and entrepreneur who has worked with large and small companies in the past to conceptualize and produce accessories for their customers. Hurwitz began her career at Global Brands Group (GBG), where she designed accessories and provided creative support for brands such as Michael Kors, Kate Spade, Calvin Klein, Frye, Guess, Cole Hahn, John Varvatos, Rebecca Minkoff, Rachael Zoe and Vince. In 2016, she launched BOND Hardware, a forward-thinking brand of edgy and sculptural jewellery and accessories with a sustainable ethos. The brand was recently named the winner of the 2019 CFDA Elaine Gold Launchpad Award.

Mariah Pershadsingh – Art Director & Operations Leader at BOND Hardware. She supports the creative direction of the brand and connects customers with the product in an inclusive and memorable way. In recent years, she has added photography to her repertoire and now heads content creation and visual production at BOND Studios.

Apart from the aforementioned guests, MBPFW is also looking forward to welcoming a number of international influencers and celebrities.

For the full programme and details on each event go to www.mbpfw.com. For MBPFW FW22 tickets go to www.goout.net.

Throughout the three catwalk show days between 14:00-22:00, the **Adidas Originals Gallery** will also be open to visitors and the public in Hall 13 at the Prague Market, which will introduce its guests to the world of OZWORLD, which is a parallel of digital and physical space. For more information, visit www.mbpfw.com.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

YouTube – Mercedes-Benz Prague Fashion Week

TikTok @mbpfw



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com
Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague Fashion Week

27 years of Mercedes-Benz benefiting fashion

During the last 27 years, Mercedes-Benz has assumed the role of an international key partner and titular sponsor of select fashion events. The brand currently takes part in over 80 international fashion platforms in over 40 countries, including Mercedes-Benz fashion weeks in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin as well as the respected International festival of fashion and photography in Hyères. Mercedes-Benz continuously supports selected fashion events all over the world. It owes its admirable reputation to twenty years of supporting up-and-coming designer talents. This support gave over 90 aspiring designers the opportunity to present their work on 30 platforms world-wide, including Milan, London, Prague, Istanbul, and Berlin.

