

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

10. srpna 2017

## Pařížská ulice ožije nočními nákupy a zahájí zářijovou edici Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku

- *módní týden zahájí v pátek 1. září druhá edice nákupního večera v Pařížské ulici*
- *více než 30 butiků exkluzivně představí své novinky*
- *prodloužená otevírací doba, hudba a program do desáté večerní*

Druhá edice večerní oslavy módy a nakupování v Pařížské ulici bude zahajovacím večerem zářijového týdne módy Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW). „*Jsm rádi, že se do programu Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku vedle domácích návrhářů zapojí také věhlasné světové módní domy a značky. Originální autorský design i prvotřídní luxusní konfekce mají ve světě módy své nezastupitelné místo a své zákazníky,*“ říká ředitel pražského módního týdne Lukáš Loskot.

Představení nových kolekcí proběhne formou akce „Pařížská Harper’s Bazaar Shopping Night #2“ v pátek 1. září 2017 od 18 do 22h. Pořadatelé – magazín Harper’s Bazaar a Mercedes-Benz Prague Fashion Week – na tento večer připraví jedinečný program. Na začátku i konci ulice budou promítací stěny a celá ulice ožije hudbou. Návštěvníci se můžou těšit na šampaňské a welcome drinky a po celý večer budou v ulici čtyři stanoviště s programem:

- MUMM champagne point (Pařížská 17), z něhož budou vycházet hostesky a nabízet šampaňské. Šampaňské MUMM s charakteristickou červenou stuhou je totiž nově oficiálním šampaňským celého MBPFW.
- ESTÉE LAUDER make-up point (Pařížská 17), v němž si budou moci návštěvnice nechat zjistit ideální odstín make-upu, expresně se nalíčit a vyzkoušet nový make-up.
- DJ STAGE (Pařížská 17), kde bude od 18 do 22h hrát dýdžejka Veronika Ruppert do celé Pařížské ulice.
- HARPER'S BAZAAR kabriolet (Pařížská 19), z něhož budou kamelot a hostesky rozdávat nejnovější vydání časopisu plné módních trendů a novinek na podzimní sezónu.

Večer vyvrcholí v hotelu Emblem v Platnéřské ulici, kde se ve spolupráci s parfumerií Ingredients odehraje privátní „Acqua di Parma after shopping cocktail“.

Celkem se do akce Pařížská Harper’s Bazaar Shopping Night zapojí více než 30 butiků v Pařížské a Široké ulici, které budou mít otevírací dobu prodlouženou do 22h a vlastní program jako představení novinek podzimní kolekce, welcome drink, občerstvení, služby stylisty, dárky k nákupu apod.: Louis Vuitton, Dolce & Gabbana, Cartier, Tiffany & Co., Carolinum, Bottega Veneta, Nespresso, Bulgari, Rolex, Salvatore Ferragamo, Longchamp, Roberto Coin, Tory Burch, Ermenegildo Zegna, Montblanc, Pařížská 17, Audemars Piguet, Rimowa, Bally, Hogan, Brunello Cucinelli, Diesel, BCBGMaxAzria, PINKO, Tod’s, Breitling, Zenith, COS, Ingredients, Obsession a The Brands.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Residence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Partnery akce jsou Mercedes-Benz, Harper's Bazaar, Acqua di Parma, MUMM, hotel Emblem, George Prime Steak a Bubbles & Oysters Bistro.

Podrobný program a více informací na [www.mbpfw.com/parizska-shopping-night](http://www.mbpfw.com/parizska-shopping-night).

**Program Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, edice SS18, je nyní k dispozici na [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com).**

**Fotografie ke stažení: <http://bit.ly/MBFashionSS18>**

## Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2017 přilákala více než 10 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

## 22 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 22 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platforem, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Pekingu, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Společnost Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodícího se návrhářského talentu.

#MBPFW #mbfw

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw) [instagram.com/mbfw](https://instagram.com/mbfw)

[twitter.com/mbpfw\\_official](https://twitter.com/mbpfw_official) [twitter.com/mbfw\\_official](https://twitter.com/mbfw_official)

PRESS RELEASE

August 10th, 2017

## September edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week will open with Shopping Night in Pařížská Street

- *fashion week will open with the second edition of late night shopping on September 1<sup>st</sup>*
- *more than 30 boutiques will exclusively introduce their novelties*
- *longer opening hours, music and programme until 10 pm*

Second edition of evening celebration of fashion and shopping in Pařížská Street will happen to be the inaugural evening of the September issue of Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW). *"We are happy that besides local*



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Residence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

*designers also world renown fashion houses and brands are involved in the fashion week schedule. Original designer fashion as well as premium luxury prêt-à-porter both have their place in the world of fashion and their own clientele,*” says Lukáš Loskot, CEO of Prague fashion week.

Launch of the newest collections will happen as “Pařížská Harper’s Bazaar Shopping Night #2” event on Friday September 1<sup>st</sup> 2017 from 6pm till 10 pm. Its organizers – Harper’s Bazaar magazine and Mercedes-Benz Prague Fashion Week – have prepared a special programme for this night. There will be large projection screens on both ends of the street and the whole street will be animated with music. Visitors can look forward to Champagne and welcome drinks and also four stations with entertainment during the entire evening:

- MUMM Champagne point (Pařížská 17) – a starting point for hostesses that will be walking down the street and offering a glass of Champagne to celebrate that MUMM Champagne with its particular red ribbon is a new official Champagne of the Mercedes-Benz Prague Fashion Week.
- ESTÉE LAUDER make-up point (Pařížská 17) – where visitors will be invited to identify their perfectly matching foundation shade, enjoy an express make-up done by Estée Lauder make-up artists and try a brand new foundation.
- DJ STAGE (Pařížská 17) – where DJ Veronika Ruppert will be live performing from 6pm to 10 pm.
- HARPER’S BAZAAR convertible (Pařížská 19) – from which news-vendor and hostesses will be distributing the newest issue of the magazine packed with fashion and trends for the upcoming autumn season.

The evening will be concluded in Emblem hotel by a private “Acqua di Parma after shopping cocktail” that will be held in cooperation with Ingredients concept store.

Altogether more than 30 boutiques in Pařížská and Široká streets are participating in the event having their shops open until 10 pm and providing their own programme such as welcome drinks, refreshment, service of a stylist or gift with purchase etc.: Louis Vuitton, Dolce & Gabbana, Cartier, Tiffany & Co., Carollinum, Bottega Veneta, Nespresso, Bulgari, Rolex, Salvatore Ferragamo, Longchamp, Roberto Coin, Tory Burch, Ermenegildo Zegna, Montblanc, Pařížská 17, Audemars Piguet, Rimowa, Bally, Hogan, Brunello Cucinelli, Diesel, BCBGMaxAzria, PINKO, Tod’s, Breitling, Zenith, COS, Ingredients, Obsession a The Brands.

The partners of the event are Mercedes-Benz, Harper’s Bazaar, Acqua di Parma, MUMM, Emblem hotel, George Prime Steak a Bubbles & Oysters Bistro.

Detailed programme and more information are available on: [www.mbpfw.com/parizska-shopping-night](http://www.mbpfw.com/parizska-shopping-night)

**Photos to download: <http://bit.ly/MBFashionSS18>**



# Mercedes-Benz Prague Fashion Week

## **Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in March 2017 attracted over 10 thousand visitors. The organizing agency Czechoslovak Models also holds an international modelling competition called Czechoslovak TopModel.

## **22 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz**

The last 22 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion weeks and events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Beijing, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged in particular an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.

#MBPFW #mbfw

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw) [instagram.com/mbfw](https://instagram.com/mbfw)

[twitter.com/mbpfw\\_official](https://twitter.com/mbpfw_official) [twitter.com/mbfw\\_official](https://twitter.com/mbfw_official)



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1