Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

7. srpna 2019

Přehlídku Zoltána Tótha supported by Ligne Roset na Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku doprovodí vystoupení PKF – Prague Philharmonia

Slovenský designér, student Ateliéru designu oděvu a obuvi pražské UMPRUM a vítěz soutěže VAN GRAAF Junior Talent 2017 **Zoltán Tóth** spolupracuje na své třetí samostatné přehlídce na Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku s PKF – Prague Philharmonia.

Návrhář, který se na molo MBPFW vrací po šestiměsíční stáži u módního domu Ann Demeulemeester v Antverpách, se rozhodl pro vážnou hudbu a filharmonii, aby podpořil lehkost a eleganci modelů a umocnil jistý zážitek „nereálnosti". Inspirací pro kolekci na jaro a léto 2020 s jednoduchým názvem „kolekce 3" byla totiž Tóthovi tvorba tří představitelů nové slovenské módní a umělecké fotografie – Michala Pudelky, Evelyn Benčičové a Márie Švarbové. Stylizované vize těchto umělců mají společný základ v postmoderním okouzlení unifikovaným světem socialistické společnosti a každý autor po svém zachycuje paradox izolace a osamění v rámci skupiny a společnosti. Právě ten a především jisté zacyklení nebo uvěznění v pomyslném kruhu je momentem, s nímž Tóth pracoval na střizích nové kolekce. Fotografická kompozice, práce s perspektivou i specifická barevnost inspirovaly Tótha k použití konkrétních materiálů, především jeho oblíbeného hedvábí. *„Oděvy tvořím tak, aby fungovaly jako artefakty i ve 2D formě a mohly být vystavené jako obrazy. Oblečení modelů na tělo, a tudíž přenesení do 3D rozměru vdechne jejich plošné formě nový život. Klasická hudba tuto transformaci v mém vnímání dokonale doplní,"* říká mladý návrhář.

V podání souboru **PKF – Prague Philharmonia** na Tóthově přehlídce zazní hudba jednoho z největších a nejuznávanějších skladatelů italského vrcholného baroka 17. století Arcangela Corelliho. PKF – Prague Philharmonia založená v roce 1994 z iniciativy dirigenta Jiřího Bělohlávka jako hudební těleso mladých umělců sklízí v současné době úspěchy na domácí i mezinárodní scéně klasické hudby.

„O propojování různých uměleckých disciplín usilujeme od začátku mého působení na MBPFW. Ať jde o vizuální umělce, fotografy, filmaře, hudebníky a další, je vždy zajímavé pozorovat jejich vidění módy a inspiraci, kterou se umělci vzájemně obohacují. Těší mě, že móda láká i klasické žánry – v minulém roce špičkové tanečníky Baletu Národního divadla a letos PKF – Prague Philharmonia*,"* říká **Lukáš Loskot**, ředitel MBPFW.

Partnerem přehlídky Zoltána Tótha na MBPFW SS20 je francouzská značka designového nábytku **Ligne Roset.**

Přehlídka Zoltána Tótha supported by Ligne Roset se uskuteční v pondělí 2. září 2019 od 21h. Vstupenky jsou v předprodeji v síti GoOut.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)
MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2019 přilákala více než 18,5 tisíc diváků. Pořádající agenturou je Czechoslovak Models.

#MBPFW
www.mbpfw.com
facebook.com/mbpfw
instagram.com/mbpfw

24 let Mercedes-Benz ve prospěch módy
Za posledních 24 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platforem ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.

PRESS RELEASE

7 August 2019

Zoltán Tóth's Mercedes-Benz Prague Fashion Week show supported by Ligne Roset will be accompanied by PKF – Prague Philharmonia

Slovak designer, graduate from the UMPRUM Studio of Fashion Design and the winner of the VAN GRAAF Junior Talent 2017 competition **Zoltán Tóth** prepared his third individual Mercedes-Benz Prague Fashion Week show with PKF – Prague Philharmonia.

The designer, who is returning to the MBPFW catwalk after six-month internship at the Ann Demeulemeester fashion house in Antwerp, has decided on classical music and a philharmonic ensemble to accompany the lightness and stylishness of his models and to enhance a certain "unreal" feeling. Tóth's spring/summer 2020 collection called simply "Collection 3" was inspired by three representatives of new Slovak fashion and art photography - Michal Pudelka, Evelyn Benčičová and Mária Švarbová. The stylized visions of these artists are all based on postmodern love of the unified world of a socialist society and each author has adopted his/her own way of portraying the paradox of isolation and loneliness within a group and society. It was the paradox and more precisely the vicious circle that Tóth incorporated in the cut patterns of this collection. Photographic composition, perspective, and the specific colour palette inspired Tóth to use specific materials, mainly his favourite silk. *"I create clothes to function as artefacts also in 2D so that they can be hung as pictures. Putting the models on and lending them a 3D form breathes life into their 2D form. I feel that classical music is an ideal accompaniment to this process,"* says the young designer.

PKF – Prague Philharmonia will play at Tóth's show pieces by one of the greatest and most respected Italian high baroque composers of the 17th century Arcangelo Corelli. PKF – Prague Philharmonia, founded in 1994 by conductor Jiří Bělohlávek as a musical ensemble of young musicians, is successful on the local as well as international classical music scene.

"We have been aiming for an interdisciplinary approach since the beginning of my work at MBPFW. It doesn't matter if you work with visual artists, photographers, film-makers, musicians, and others, it is always interesting to see their perception of fashion and inspirations they share across fields. I am happy that fashion also attracts classical genres – last year, there were top dancers of the National Theatre Ballet, and this year it is PKF – Prague Philharmonia," says **Lukáš Loskot**, MBPFW CEO.

Zoltán Tóth's show at MBPFW SS20 is partnered by French design furniture brand **Ligne Roset**.

Zoltán Tóth's show supported by Ligne Roset will take place on Monday 2 September at 21.00. Advance tickets are available on the GoOut platform.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)
MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, haute couture designer Francesco Scognamiglio, international press and buyers. Its last edition in March 2019 attracted over 18.5 thousand visitors. The event is organised by the Czechoslovak Models agency.

#MBPFW
www.mbpfw.com
facebook.com/mbpfw
instagram.com/mbpfw

24 years of Mercedes-Benz fashion activities
Over a period of 24 years Mercedes-Benz has established itself worldwide as a major player in the fashion industry and title sponsor of selected fashion weeks and events. The brand is currently active at about 80 fashion events in more than 40 countries, including the Mercedes-Benz Fashion Weeks which take place in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin, and also the famous International Festival of Fashion, Photography and Fashion Accessories in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent. Thanks to this support, more than 90 aspiring designers have had a chance to present their collections on approximately 30 platforms around the world, including Milan, London, Prague, Istanbul and Berlin.