Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

15. srpna 2019

Přehlídky, prezentace a večírky Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku zavedou příznivce módy na nejrůznější místa v Praze

Přestože se většina přehlídek nadcházející edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku uskuteční v hlavním sídle eventu, které se tentokrát nachází v objektu karlínské Invalidovny, několik designérů se rozhodlo odvést diváky na vlastní lokaci.

Mezi ty tentokrát poprvé patří návrhářská dvojice **LAFORMELA**. *„Oceňujeme, že MBPFW návštěvníkům odhaluje zajímavé architektonické objekty včetně míst, kam se veřejnost běžně nedostane, nebo prostor, kde móda normálně k vidění není. Díky spolupráci na projektu glo™ navazujeme na tuto myšlenku s vlastní lokací, protože současně chceme, aby byl zážitek z naší kolekce co nejkompletnější a výjimečný. Foyer ve 4. patře Kongresového centra, kde se přehlídka odehraje, má navíc jeden z nejimpozantnějších výhledů v Praze s nebem na horizontu, což se nám ke kolekci nesmírně hodí,“* říká **Antonín Soukup**, polovina tvůrčí dvojice LAFORMELA. Show se uskuteční v pondělí 2. září od 17:30 h a vstupenky jsou v předprodeji v síti GoOut.

Specifické místo konání se týká také profesorky pražské UMPRUM, oděvní designérky **Liběny Rochové**, která svou tvorbu představí na MBPFW poprvé. *„Před pěti lety jsem byla u zrodu pražského týdne módy v režii Lukáše Loskota a od začátku akci fandím. Oceňuji, že systematicky podporuje mladé talenty, a to je důvod, proč se zde pravidelně prezentujeme s ateliérem. A jelikož se svými studenty každý rok jezdíme také na prestižní tokijský týden módy, oslovil mě Lukáš Loskot, abych zpracovala japonskou inspiraci do malé výtvarné kolekce,“* popisuje **Liběna Rochová** důvody své první osobní účasti na MBPFW. Komorní představení kolekce podpořené značkou Nespresso proběhne v japonské pop-up restauraci MIRU na střešní terase hotelu Four Seasons. Kolekce nese název „Mei“ (japonsky „život“) a jejímu názvu bude odpovídat i forma prezentace. *„Půjde o jakýsi oživlý obraz a místa modelek v něm zaujmou tanečnice,“* doplňuje autorka. *„Japonskou restauraci MIRU jsme otevřeli letos v létě a je pro nás velkou ctí, že budeme hostit tak originální a významnou osobnost české módy, jakou je paní Liběna Rochová,“* říká ředitelka PR a komunikace **hotelu Four Seasons Prague Martina Vávrová**.

V hotelu Four Seasons se od pátku 30. srpna do pondělí 2. září uskuteční také druhý pražský pop-up slovenského konceptu Priveé lounge. *„Osobní přístup, kultivované prostředí a ničím nerušené soukromí, které poskytuje apartmá hotelu Four Seasons, se ukázalo jako přesně to, co při nakupování zákazníci ocení,“* říká kreativní ředitel Priveé lounge **Andrej Kusalik**. Adam Kost a LAFORMELA a nově také Liběna Rochová a Zdeňka Imreczeová vytvořili pro **POP-UP PRIVEÉ LOUNGE** exkluzivní kapsulní kolekce. Návštěvníci pop-upu se navíc mohou těšit na novou kolekci Michaela Kováčika a možnost předobjednávek nové kolekce LAFORMELA. Termín návštěvy je nutné předem rezervovat na telefonním čísle +421 904 072 012.

V rámci MBPFW se bude konat také třídenní pop-up store návrháře **Zoltána Tótha**. Je realizován s podporou značky LIGNE ROSET v prostorách showroomu této značky ve Florentinu a je volně přístupný od středy 4. do pátku 6. září vždy od 10 do 18:30 h.

K módnímu týdnu patří také speciální akce, přičemž dvě z nich budou přímo spojené s designéry. V sobotu 31. srpna je od 22 h na programu **Jan Souvenir Shop Party** Jana Černého v klubu swim ve Štěpánské ulici a stejný klub ožije i následující den, v neděli 1. září, party spojenou s prezentací **Dominiky Kozákové** (od 23 h). Vstupenky na obě akce jsou v předprodeji v síti GoOut.

Kromě dvou party v režii návrhářů se již tradičně v den zahájení módního týdne koná party z edice **Addict** (pátek 30. srpna od 22 h) a v sobotu 31. srpna je od 21 h na programu druhá open air party ve **SmetanaQ**. Na oba večírky jsou vstupenky v předprodeji v síti GoOut. Fanoušky módy láká také nový večírek **Glitter Drink Party** v Bibloo Concept Store (středa 4. září od 17 h), který je volně přístupný stejně jako závěrečná **MBPFW After** party v Groovebaru (pátek 6. září od 23:30 h).

Veřejnosti je volně přístupné také představení nové české značky **Verlein**, které je na programu ve čtvrtek 5. září od 18:30 h. V prostředí zahrady design storu Artisème na Malé Straně se budou všichni zájemci moci seznámit s první kolekcí kožených kabelek a doplňků Verlein a také poznat zakladatele značky.

Vzhledem k dlouhodobé spolupráci Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku a Nadace Terezy Maxové dětem se MBPFW i letos aktivně připojí k desetidenní nonstop sportovně-charitativní akci **TERIBEAR hýbe Prahou** aneb Prima den s medvědem na podporu znevýhodněných dětí, jejíž 5. ročník se bude konat od 5. do 14. září 2019 (www.teribear.cz).

Součástí podzimní edice MBPFW je také uvedení nové kolekce udržitelné módy s názvem Smart Wardrobe švédské značky LINDEX. Představení **Lindex Smart Wardrobe** se odehraje v showroomu značky v Truhlářské ulici ve středu 4. září od 13 h.

Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na www.mbpfw.com.
Vstupenky jsou v prodeji prostřednictvím portálu GoOut.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)
MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý

ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2019 přilákala více než 18,5 tisíc diváků. Pořádající agenturou je Czechoslovak Models.

#MBPFW
www.mbpfw.com
facebook.com/mbpfw
instagram.com/mbpfw

24 let Mercedes-Benz ve prospěch módy
Za posledních 24 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platforem ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.

PRESS RELEASE

15 August 2019

The catwalk shows, presentations, and evening gatherings that are a part of the Mercedes-Benz Prague Fashion Week will take fashion lovers to a diverse range of locations in Prague.

Although most of the catwalk shows of the upcoming edition of the Mercedes-Benz Prague Fashion Week will take place at the event's main venue – this year, it is the Invalidovna in Prague's Karlín district – several designers made the decision to take spectators to a location of their own choice.

This is the first time these include **LAFORMELA**. According to **Antonín Soukup**, who makes up one half of this fashion design duo, "*We value that MBPFW reveals interesting architecture to its visitors – places that are usually not accessible to the public, or spaces where fashion is usually not found. Thanks to the collaboration on the glo™ project, we are following up on this idea with our own location, because we want the way people experience our collection to be as complete and as exceptional as possible. Additionally, the Foyer on the fourth floor of the Congress Centre, which is where our catwalk show will take place, has one of the most impressive views in Prague, including the sky and the horizon, which are element that suit our collection particularly well.*" The show will take place on 2 September starting at 5:30 pm. Advance tickets are available through the GoOut network.

A specific event location is also associated with the fashion designer and UMPRUM professor **Liběna Rochová** who will show her own creations at MBPFW for the first time. "*Five years ago, I was present at the first Prague Fashion Week under the direction of Lukáš Loskot and have been rooting for its success since the very start. I appreciate the fact that it systematically supports young talented people, and that is the reason why our school studio presents its work here on a regular basis. And because every year we also travel to the prestigious Tokyo Fashion Week with our students, Lukáš Loskot approached me and asked me to produce a small Japanese-inspired collection*," says **Liběna Rochová**, explaining the reasons behind her first personal participation at MBPFW. The small private showing of this collection, supported by the Nespresso brand, will take place at the MIRU Restaurant on the roof terrace of the Four Seasons Hotel. The collection bears the name "Mei" (which means "life" in Japanese"), and the way it will be presented fully corresponds to this name. The designer goes on to add, "*It is something of a living painting, and dancers will take the place of models.*" "*We opened the MIRU Japanese Restaurant this summer, and it is a great honour for us that we will play host to such an original and important individual from the Czech fashion world as Liběna Rochová,*" says **Martina Vávrová**, the PR and Communication director at the **Four Seasons Prague**.

From Friday, 30 August to Monday, 2 September, the Four Seasons Hotel will also be the site for the second Prague Pop-Up event of the Slovak Priveé lounge concept. According to **Andrej Kusalik**, the Creative Director of Priveé lounge, "*The personal approach, sophisticated backdrop, and completely uninterrupted privacy offered by the Four Seasons' suites have proven to be exactly that which clients value the most when buying.*" Adam Kost and

LAFORMELA, and for the first time Liběna Rochová and Zdeňka Imreczeová have created exclusive capsule collections for **POP-UP PRIVEÉ LOUNGE**. Those who attend the pop-up events may also look forward to Michael Kováčik's newest collection and the opportunity to pre-order items from the new LAFORMELA collection. Visits to these events must be reserved in advance by calling +421 904 072 012.

This year's MBPFW programme also includes a three-day pop-up store presenting the work of the designer **Zoltán Tóth**. It has been organised with the backing of the LIGNE ROSET brand and will be held in their showroom at the Florentinum. It is open to everyone from Wednesday, 4 September to Friday, 6 September, from 10 am to 6:30 pm.

Fashion Week of course includes special events, and two of them are associated specifically with designers. On Saturday, 31 August, starting at 10 pm, Jan Černý's **Jan Souvenir Shop Party** will take place at the swim Club in Štěpánská Street. The same club will come to life the next day, Sunday, 1 September, with a party connected with **Dominika Kozáková**'s collection (starting at 11 pm). Advance tickets may be purchased through the GoOut network.

In addition to the two parties directed by designers, there is the now traditional **Addict** party on the opening day of Fashion Week – Friday 30 August, starting at 10 pm. Then the program for Saturday, 31 August, includes a second open air party which will start at 9 pm at **SmetanaQ**. Advance tickets for both evenings may be purchased through the GoOut network. Fashion fans will probably also be tempted by the new evening event **Glitter Drink Party** at the Bibloo Concept Store (Wednesday, 4 September starting at 5 pm), which is open to everyone, as is the closing **MBPFW After Party** at the Groovebar (Friday, 6 September, starting at 11:30 pm).

Yet another event open to the public is the introduction of a new Czech brand – **Verlein** – which is scheduled for Thursday, 5 September, at 6:30 pm. All who are interested will have the opportunity to see the first collection of Verlein leather bags and accessories, and to meet the founders of this brand, in the garden of the Artisème store in Lesser Town.

Following in the tradition of the long-term collaboration between Mercedes-Benz Prague Fashion Week and the Tereza Maxová Foundation for Children, this year MBPFW will once again participate in the ten-day non-stop charitable sports event **TERIBEAR Moves Prague** or The Fun Day with a Bear, which helps disadvantaged children. This is the fifth year of this event, and it will take place from 5 to 14 September (www.teribear.cz).

The autumn edition of MBPFW also included the introduction of a new collection of sustainable fashion by the Swedish LINDEX brand. The **Lindex Smart Wardrobe** will be presented in the brand's own showroom in Truhlářská Street, on Wednesday, 4 September, at 1 pm.

You will find the complete schedule as well as details about the individual events at www.mbpfw.com.
Tickets are on sale through the GoOut portal.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)
MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, haute couture designer Francesco Scognamiglio, international press and buyers. Its last edition in March 2019 attracted over 18.5 thousand visitors. The event is organised by the Czechoslovak Models agency.

#MBPFW
www.mbpfw.com
facebook.com/mbpfw
instagram.com/mbpfw

24 years of Mercedes-Benz fashion activities
Over a period of 24 years Mercedes-Benz has established itself worldwide as a major player in the fashion industry and title sponsor of selected fashion weeks and events. The brand is currently active at about 80 fashion events in more than 40 countries, including the Mercedes-Benz Fashion Weeks which take place in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin, and also the famous International Festival of Fashion, Photography and Fashion Accessories in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent. Thanks to this support, more than 90 aspiring designers have had a chance to present their collections on approximately 30 platforms around the world, including Milan, London, Prague, Istanbul and Berlin.