

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

10. prosince 2018

**Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW) se na sezónu podzim/zima 2019 vrátí do prostor obchodního domu Kotva**

## Staronový Fashion Temple

Fashion Temple, tedy pomyslný svatostánek módy a místo konání módních přehlídek Mercedes-Benz Prague Fashion Week, které patří k mezinárodně silné síti 50 módních platforem pod hlavičkou automobilky, se s každou edicí módního týdne posouvá do nových prostor. Po dvou edicích uskutečněných v interiérech barokního Clam-Gallasova paláce se vrací do obchodního domu Kotva, kde se již přehlídka v minulosti uskutečnila, a to konkrétně edice na obě sezóny roku 2017. Jak má ovšem ředitel pražského fashion weeku ve zvyku, zavede i tentokrát diváky a příznivce módy opět na místa, kam dosud nahlédnout nemohli a která nejsou pro prezentaci módních kolekcí typická. Přehlídka nadcházející edice se totiž uskuteční v pátém poschodí, kde jsou veřejnosti nepřístupné skladové prostory obchodního domu. „*Progresivní vizuální identita Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku přinese obchodnímu domu Kotva novou módní a tvůrčí energii, kterou v tomto lukrativním místě se silnou historií hodláme v následujících letech rozvíjet, podporovat a kultivovat,*“ uvedl majitel OD Kotvy Maxmilian Adam Skala.

Trend site-specific shows, k němuž se v posledních sezónách někteří návrháři přiklonili, se dále rozvíjí. A tak kromě Kotvy budou přehlídky i na dalších místech. „*I díky záštitě, kterou MBPFW poskytuje pražský magistrát, si můžeme dovolit rozšířit přehlídku do dalších lokací. Které konkrétně to budou, oznámíme do konce letošního roku,*“ říká **Lukáš Loskot, ředitel pražského týdne módy**. „*V průběhu pražského týdne módy ulice naší metropole doslova ožívají osobitou kreativitou a přehlídka i doprovodné akce současně lákají módní nadšence i z okolních zemí. I proto fashion week s ochotou podpoříme,*“ říká radní pro kulturu hlavního města Prahy Hana Třeštíková.

Jarní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, která představí kolekce na sezónu podzim/zima 2019, se odehraje v termínu **22. až 29. března 2019**. Kromě čtyř přehlídkových dní (23. až 26. března), které formou přehlídek představí špičku domácí módní scény, je již tradičně také naplánován bohatý doprovodný program. Uskuteční se i další ročník soutěže pro začínající návrháře **VAN GRAAF Junior Talent**, kam se do 25. ledna 2019 mohou hlásit čeští a slovenští módní tvůrci ve věku do 26 let. Vítěz soutěže získá finanční příspěvek na zhotovení nové kolekce, možnost představit kolekci zdarma na mole MBPFW po boku největších profesionálů v oboru a také PR podporu ze strany MBPFW.

1. prosince 2018 byl organizátorem akce spuštěn exkluzivní předprodej VIP vstupenek na přehlídkovou část módního týdne, od pátku 22. února 2019 pak bude zahájen prodej vstupenek na stání na celý přehlídkový program prostřednictvím portálu GoOut.



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

## Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v září 2018 přilákala více než 17 tisíc diváků.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

[twitter.com/mbpfw\\_official](https://twitter.com/mbpfw_official)

## 23 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 23 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platform, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Tbilisi, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodícího se návrhářského talentu.

PRESS RELEASE

10 December 2018

## Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW) returns to the Kotva department store for the fall/winter 2019 season

### Renewed Fashion Temple

Fashion Temple, i.e. an imaginary fashion shrine, the venue of Mercedes-Benz Prague Fashion Week fashion shows, which are part of the powerful international network of 50 fashion platforms headed by the car factory name, changes its location with every edition of the fashion week. Following two editions held in the Clam-Gallas Palace interiors, it returns to the Kotva department store, where the showcase was also previously held – both 2017 seasons. Nevertheless, as is tradition, the Prague fashion week CEO will take the visitors and fashion fans to places which they have not been able to visit so far and which are not entirely typical for fashion presentations. The shows of the upcoming edition will be held on the fifth floor, where the department store storage is located and which is off limits to the public. *“The Mercedes-Benz Prague Fashion Week progressive visual identity will imbue the Kotva department store with new*

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

*fashion and creative energy, and we intend to use this lucrative location full of powerful history to support and cultivate this energy in the years to come,”* says the Kotva department store owner Maxmilian Adam Skala.

The trend of site-specific shows, which several designers opted for during the last seasons, continues to develop. Therefore, shows will be held not only in Kotva, but in other locations too. *“It is also the support provided to MBPFW by the Prague municipal office that allows us to expand the showcase into other locations. We will announce the list by the end of this year,”* says **Lukáš Loskot, Prague fashion week CEO**. *“During Prague fashion week, the streets of the city virtually become alive with original creativity; and fashion shows as well as side events also attract fashion fans from the neighbouring countries. It is one of the reasons we are happy to support the fashion week,”* says Prague councillor of culture Hana Třeštková.

The Mercedes-Benz Prague Fashion Week spring edition, which will present collections for the fall/winter 2019 season, will be held between **22 and 29 March 2019**. Apart from four days of fashion shows (23 to 26 March), presenting the top local fashion scene, a traditionally rich side event programme is also planned. There will be yet another year of the **VAN GRAAF Junior Talent** competition for emerging designers, for which Czech and Slovak fashion designers under 26 may apply by 25 January 2019. The winner will be given a financial contribution towards his new collection as well as an opportunity to present the collection on the MBPFW catwalk alongside the greatest professionals of the field free of charge and also MBPFW PR support.

On 1 December 2018, the organizes commenced exclusive advanced VIP ticket sale for the fashion week shows; as of Friday 22 February 2019, sale of standing room tickets for the entire shows programme will commence through the GoOut portal.

## **Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in September 2018 attracted over 17 thousand visitors.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

[twitter.com/mbpfw\\_official](https://twitter.com/mbpfw_official)

## **23 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz**

The last 23 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Tbilisi, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.

