TISKOVÁ ZPRÁVA

9. srpna 2021

**Mercedes-Benz Prague Fashion Week SS22 se uskuteční od 4. do 6. září 2021 v areálu Pražské tržnice v Holešovicích**. **Vstupenky na přehlídky jsou nyní v předprodeji na serveru GoOut.**

Podzimní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, která se včetně doprovodného programu uskuteční od 4. do 10. září, zavede návštěvníky v rámci přehlídkových dní do prostor, které byly dosud na MBPFW přístupné pouze virtuálně. Fashion Temple, kterým je areál Pražské tržnice, navíc opět poskytne dvě stage. Budova haly 13 se v podobě hlavní stage návštěvníkům otevře od soboty 4. do pondělí 6. září. Sustainable Gallery v podání Terezy Rosalie Kladošové bude po dobu soboty a neděle umístěna v hale 17, vždy od 14:00 do 20:00, a bude volně přístupná pro veřejnost. Zbytek týdne je věnován doprovodným programům konajícím se v různých městských částech Prahy.

*„Jsme velmi rádi, že díky podpoře městské části Praha 7 a hlavního města Prahy můžeme náš projekt realizovat právě v prostorách Pražské tržnice v Holešovicích, a to konkrétně v halách 13 a 17 a na jejich veřejném prostranství. Prezentace jednotlivých oděvních designérů se tak stane přirozenou součástí prostoru, který v následujících dekádách projde zaslouženou revitalizací a z kterého se stane živý areál slučující kulturu, gastronomii i obchod,“* říká **Lukáš Loskot**, CEO Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku.

*„Tvorba českých a slovenských módních návrhářů má své fanoušky v Asii i USA, a to i díky*

*Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, události s mezinárodním přesahem, kterou vnímám jako důležité napojení na světovou scénu. Jsem ráda, že můžeme za hlavní město tohle propojení, a tím i tuzemské módní tvůrce dlouhodobě podporovat a současně profilovat Prahu jako město kultury. A po týdnech v online prostředí se těším, až se všichni potkáme na přehlídkách zavedených značek nebo nových objevů, které podzimní edice představí,“* dodává **Hana Třeštíková**, radní hlavního města Prahy pro oblast kultury a cestovního ruchu.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week představí kolekce stávajících i nových návrhářů na sezónu jaro/léto 2022. Přehlídkový program módního týdne uvede celkem 14 návrhářů, dále tři školní ateliéry, a to Ateliér designu oděvu a obuvi – UMPRUM, Univerzitu Tomáše Bati ve Zlíně: Ateliér design oděvu a Technickou univerzitu v Liberci. Ve společném bloku budou své vítězné kolekce prezentovat také finalisté soutěže Preciosa Master of Crystal a vítěz VAN GRAAF Junior Talent Card 2021 Aleš Hnátek. Na scénu se vrací značka NANICHE by Natalie Dufková, novými tvářemi podzimní edice jsou finalista VGJT 2021 Zdenek Marek, návrhářka Valérie Jurčíková, Katarina Filan Halasova se svou značkou MUSA a VALERY by David Nikolov. Dále své nové kolekce na MBPFW prezentují návrháři Vanda Janda, Michael Kovacik, Dominika Kozáková, Pavol Dendis, Denisa Dovala, Zoltán Tóth, Petra Kubíková a návrhářské duo LAFORMELA.

V rámci doprovodného programu svou tvorbu představí Jan Cerny v DSC Gallery.

*„Značka Mercedes-Benz je partnerem pražského týdne módy od roku 2012 a v současnosti podporuje i řadu dalších módních akcí nejen v Evropě, ale po celém světě. V letošním roce připravujeme pro návštěvníky podzimní edice exkluzivní ukázku našeho nového plně elektrického modelu EQS, který je chloubou našich designérů,“*uvádí **Wolfgang Bremm von Kleinsorgen**, CEO Mercedes-Benz Česká republika.

**Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na www.mbpfw.com**.

**Jednorázové vstupenky i VIP vstupy na celý MBPFW jsou počínaje dnešním dnem 9. srpna k dispozici na www.goout.net.**

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

Youtube – Mercedes-Benz Prague Fashion Week

**26 let Mercedes-Benz ve prospěch módy**  
Za posledních 26 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platforem ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.

PRESS RELEASE

9 August 2021

**Mercedes-Benz Prague Fashion Week SS22 will take place between 4 and 6 September 2021 in the Prague Market in Holešovice. Tickets to the shows are available from GoOut portal.**

The fall edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week, which will take place between 4 and 10 September, including side events, is taking its visitors to places accessible only online up until now. The Fashion Temple, which is the Prague Market complex, is to have two stages again. Hall 13 will house the main stage between Saturday 4 and Monday 6 September, Sustainable Gallery by Tereza Rosalie Kladošová will find its place in Hall 17 on Saturday and Sunday between 14:00 and 20:00 and will be open to the public free of charge. The rest of the week is dedicated to side events taking place in various Prague districts.

*“We’re very happy that the support of Prague 7 and the City of Prague enables us to implement our project in The Prague Market in Holešovice, specifically in halls 13 and 17 and in their surroundings. Thus presentations of individual designers will become an organic part of a space which is to undergo long-deserved revitalisation in the years to come and which is to become a space merging culture, gastronomy and commerce,”* says **Lukáš Loskot**, CEO of Mercedes-Benz Prague Fashion Week.

*“Work of Czech and Slovak fashion designers is popular in Asia and the USA also thanks to Mercedes-Benz Prague Fashion Week, an event of international significance, which I perceive as an important link to the international scene. I’m glad that we, on behalf of the City of Prague, are able to provide long-term support to the link and thus to local designers and to put Prague on the map as a city of culture. After weeks spent online, I’m really looking forward to seeing everyone at catwalk shows by established brands or newly discovered talents the fall edition has in store for us,”* adds **Hana Třeštíková**, Prague City councillor for culture and travel.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week will present spring/summer 2022 collections by established and new designers. The catwalk show programme of the fashion week includes the total of 14 designers, three academy studios – Studio of Fashion and Footwear Design - UMPRUM, Tomáš Baťa University in Zlín: Studio of Fashion Design, and Technical University of Liberec. There will also be a shared show of finalists of the Preciosa Master of Crystal competition and the winner of VAN GRAAF Junior Talent Card 2021 Aleš Hnátek. NANICHE by Natalie Dufková is making its comeback, new faces at the fall edition are VGJT 2021 finalist Zdenek Marek, designer Valérie Jurčíková, Katarina Filan Halasova and her brand MUSA, and VALERY by David Nikolov. Other collections presented at MBPFW are by designers Vanda Janda, Michael Kovacik, Dominika Kozáková, Pavol Dendis, Denisa Dovala, Zoltán Tóth, Petra Kubíková, and designer duo LAFORMELA.

As part of the side event programme, Jan Cerny is presenting his work at DSC Gallery.

*“The Mercedes-Benz brand has partnered the Prague fashion week since 2012 and currently supports a number of other fashion events not just in Europe, but all over the world. This year, we have prepared for the visitors of the fall edition and exclusive presentation of our new fully electric model EQS – a showpiece of our designers’ work,”* says **Wolfgang Bremm von Kleinsorgen**, CEO of Mercedes-Benz Česká republika.

**For full programme and details on individual events go to www.mbpfw.com**.

**As of today, 9 August, individual tickets and VIP tickets to the entire MBPFW are available from www.goout.net.**

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

Youtube – Mercedes-Benz Prague Fashion Week

**26 years of Mercedes-Benz benefiting fashion**   
During the last 26 years, Mercedes-Benz has assumed the role of an international key partner and titular sponsor of select fashion events. The brand currently takes part in over 80 international fashion platforms in over 40 countries, including Mercedes-Benz fashion weeks in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin as well as the respected International festival of fashion and photography in Hyères. Mercedes-Benz continuously supports selected fashion events all over the world. It owes its admirable reputation to twenty years of supporting up-and-coming designer talents. This support gave over 90 aspiring designers the chance to present their work on 30 platforms world-wide, including Milan, London, Prague, Istanbul, and Berlin.