TISKOVÁ ZPRÁVA

24. července 2025

**Podzimní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku SS26 se uskuteční od 4. do 10. září 2025 a opět se vrací do prostor klubu SaSaZu. Na hlavní přehlídkové lokaci se představí výběr z aktuální lokální módy – v přehlídkových blocích předvedou svou autorskou tvorbu etablovaní návrháři, vycházející nová generace i talentovaní studenti.**

*„SaSaZu znovu ožije módou, návštěvníci se mohou opět těšit na přehlídky a galavečery spojené s předními lifestylovými tituly. Podzimní edice představí tři přehlídkové dny a nabídne to nejzajímavější z lokální tvorby – etablovaná jména i vycházející talenty,“* říká Lukáš Loskot, CEO MBPFW.

MBPFW SS26 zahájí ve čtvrtek podvečerní přehlídka kolekce značky Sure Curated by Alexander Bel, vzniklé v kolaboraci s high-end šperkařskou značkou FURIOSA®, a prezentace Alexandry Gnidiak, slovenské designérky a absolventky UMPRUM. Opening galavečer pod záštitou ELLE bude patřit Tomáši Němcovi s dress codem *all black, red lips*.

Čtvrtek 4. 9. 2025

18:00 SURE CURATED by ALEXANDER BEL x FURIOSA® / ALEXANDRA GNIDIAK

21:00 MBPFW x ELLE present TOMÁŠ NĚMEC

21:30 ELLE DARK HOUR x MALFY

Držitel VAN GRAAF Junior Talent Card 2025 Tomáš Višňovský, jehož prezentace naváže na výhru talentové soutěže VAN GRAAF Junior Talent 2025, představí své nové návrhy v rámci odpoledního bloku druhého přehlídkového dne, společně s kolekcí UMPRUM Graduate Show, přehlídkou návrhářek Adély Grety Holuškové, Barbory Horákové, Barbory Tomalové a Magdaleny Seppové. Na odpolední blok naváže podvečerní přehlídka návrhářek Hany Valtové a Valérie Jurčíkové za podpory hlavního mediálního partnera Harper’s Bazaar. Galavečer druhého přehlídkového dne v partnerské spolupráci s magazínem Dolce Vita a parfumerií Douglas uvede kolekci Petry Ptáčkové, jejíž tvorba mimo jiné vychází z jejích osobních zkušeností kaskadérky a klade důraz na udržitelnost a svobodu pohybu.

Pátek 5. 9. 2025

15:00 VAN GRAAF JUNIOR TALENT CARD 2025: TOMÁŠ VIŠŇOVSKÝ / UMPRUM GRADUATE SHOW

18:00 MBPFW x HARPER'S BAZAAR present HANA VALTOVÁ / VALÉRIE JURČÍKOVÁ

21:00 MBPFW x DOLCE VITA MAGAZINE present PTACKOVA by DOUGLAS

21:30 DOLCE VITA MAGAZINE x ABSOLUT PARTY

Třetí den přehlídkového programu zahájí mladí tvůrci uměleckých vysokých škol – studenti UMPRUM: Ateliéru módní tvorby a studenti Technické univerzity v Liberci. Dále se v odpoledním bloku představí módní značka KALFAR, která po pěti letech na MBPFW opět přináší kombinaci módy a ekologického povědomí. Návrhář Jiří Kalfař čerpá ze svého baletního vzdělání, což se promítá do jeho modelů a jejich smyslu pro pohyb. Podvečer posledního přehlídkového dne MBPFW SS26 bude patřit Janě Horejšové a její značce On The Boat, která reaguje na problematiku fast fashion, a to za podpory partnera akce Ploom. Podzimní edici uzavře galavečer MBPFW x VOGUE CZECHOSLOVAKIA RUNWAY. Ve spolupráci s Vogue Czechoslovakia představí svou kolekci Aleš Hnátek, jehož autorská tvorba vychází z pečlivé práce s materiálem, který je hlavní inspirací jeho designů. Součástí večera bude také slavnostní vyhlášení vítěze Ceny Vogue CS Talent 2025 a hudební a taneční vystoupení Vogue CS x Dogga Clan.

Sobota 6. 9. 2025

13:00 UMPRUM: ATELIÉR MÓDNÍ TVORBY / TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

15:00 KALFAR

18:00 ON THE BOAT x PLOOM

21:00 MBPFW x VOGUE CZECHOSLOVAKIA RUNWAY: ALEŠ HNÁTEK

21:30 VOGUE CS TALENT 2025 AWARD / VOGUE CS x DOGGA CLAN & MUMM PARTY

Během tří přehlídkových dnů bude na hlavní lokaci k dispozici exkluzivní **Day lounge by SaSaZu** a večerní **Night lounge by SaSaZu.** Vstup do lounge, pro nějž restaurace SaSaZu připraví speciální menu, bude možný pouze po předchozí rezervaci.Informace budou dostupné na oficiálních stránkách akce.

Od soboty 6. 9. do středy 10. 9. proběhne ve formě showroomů, cocktailů a meet & greet s návrháři doprovodný program, který se bude věnovat lokální i udržitelné módě. Nebude chybět ani tradiční MBPFW closing party pro veřejnost.

Limitovaný prodej vstupenek na platformě GoOut bude zahájen v pátek 25. 7. 2025. Kompletní program nadcházející edice MBPFW SS26 je k dispozici na www.mbpfw.com a na instagramovém profilu akce.

Akreditační proces pro novináře bude spuštěn 1. 8. 2025. Média se mohou hlásit e-mailem nebo prostřednictvím kontaktního formuláře na webové platformě [MBPFW Press](https://support767418.wixsite.com/mbpfw).

Více informací:

#MBPFW

www.mbpfw.com

instagram.com/mbpfw

TikTok @mbpfw

30 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 30 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platforem ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.