

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

28. dubna 2021

Mercedes-Benz Prague Fashion Week zahájí online přehlídka Jakuba Polanky. V rámci celého projektu se představí nový vlasový partner TONI&GUY.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week a magazín Harper's Bazaar společně otvírají týden přehlídek a prezentací toho nejlepšího, co česká a slovenská módní scéna nabízí. Původní koncept opening night se zahajovací fashion show Jakuba Polanky v srdci Stromovky nahradila online premiéra jeho nové kolekce Before Sunrise, která bude ke zhlédnutí exkluzivně na harpersbazaar.cz a YouTube MBPFW, a to v pátek 30. dubna od 19:00.

Kolekce Jakuba Polanky Before Sunrise supported by Priveé Lounge je plná proměn, vystoupení ze tmy do světla, tak jako i my po dlouhém očekávání konečně vstupujeme do lepších časů. Je to vývoj, který symbolizuje ženu a její sílu a odvahu růst a rozvíjet se. Důležitá je také variabilita modelů, radikální feminita, nekompromisní křehkost, mnohostrannost a možnost volby. Variabilita modelů Jakuba Polanky tak přináší optimismus a skrze svou ideu i naději.

Prostor online přehlídce poskytla zrekonstruovaná budova Šlechtovy restaurace v Královské oboře Stromovka. Režisérem videa je uznávaný mladý režisér Marek Jarkovský, který ve spolupráci s magazínem Harper's Bazaar vytvořil první digitální módní přehlídku Jakuba Polanky.

„V časopise Harper's Bazaar je nám jako každý rok radostí být partnerem opening night Mercedes Benz Prague Fashion Weeku. Letos na jaře nám covid ještě neumožňuje sejít se k zahájení osobně, a tak nás těší, že se můžeme díky technologiím a kreativitě všech týmů setkat online. Navíc nás u toho může být nekonečně mnoho. Obvyklou zahajovací fashion show vystřídá premiéra online přehlídky kolekce Jakuba Polanky na webu harpersbazaar.cz. Věřím, že si svátek fashion designu užijeme sice virtuálně, ale stejně intenzivně!“ říká Nora Grundová, šéfredaktorka magazínu Harper's Bazaar.

Další novinkou bude nový vlasový partner Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, kterým se od sezóny FW21 stává renomovaný tým profesionálních kadeřníků Toni&Guy pod vedením Anny Plačkové, která pro Toni&Guy pracuje již od roku 2003. Sestavený tým kadeřníků absolvoval akademii TONI&GUY v Londýně, pravidelně se účastní česání londýnského fashion weeku, editorialů pro fashion magazíny a vlasového stylingu řady módních přehlídek.

„Velmi se těšíme na spolupráci s jednotlivými českými a slovenskými návrháři a na jejich aktuální kolekce FW21,“ uvádí Anna Plačková, Senior Style Director Toni&Guy.



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Rovněž dochází ke změně na pozici produktového partnera, a tím je nově značka Authentic Beauty Concept, ucelená prémiová značka vytvořená týmem profesionálních kadeřníků. Authentic Beauty Concept používá čisté a jednoduché receptury, které jsou maximálně přírodní, bez snížení výkonu a kvality aplikace. Ingredience produktu v sobě spojují přírodu a vědu.

Oficiálním make-up artistou MBPFW je jako již tradičně Parfumerie Douglas pod vedením Kristýny Hoškové a make-up partnerem je opět značka Lancôme.

Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na www.mbpfw.com.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

YouTube – Mercedes-Benz Prague Fashion Week

26 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 26 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platform ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

YouTube – Mercedes-Benz Prague Fashion Week

26 years of Mercedes-Benz benefiting fashion

During the last 26 years, Mercedes-Benz has assumed the role of an international key partner and titular sponsor of select fashion events. The brand currently takes part in over 80 international fashion platforms in over 40 countries, including Mercedes-Benz fashion weeks in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin as well as the respected International festival of fashion and photography in Hyères. Mercedes-Benz continuously supports selected fashion events all over the world. It owes its admirable reputation to twenty years of supporting up-and-coming designer talents. This support gave over 90 aspiring designers the chance to present their work on 30 platforms world-wide, including Milan, London, Prague, Istanbul, and Berlin.

