TISKOVÁ ZPRÁVA

1. března 2023

**Jarní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku FW23 se bude konat od 15. do 20. dubna 2023 v prostorách velké sázkové haly Chuchle Arena Praha a na dalších lokacích v Praze.**

**Vstupenky jsou nyní v prodeji na serveru GoOut.**

Hlavním přehlídkovým a eventovým prostorem Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku FW23 bude od 15. do 17. dubna Chuchle Arena Praha – velká sázková hala, Radotínská 69, Praha 5. Informace o přehlídkách a akcích jsou aktuálně k dispozici na webových stránkách akce a dnešním dnem byl rovněž zahájen i prodej vstupenekna [www.goout.net](http://www.goout.net).

*„Já sám jsem asi nejvíc nadšený z toho, že se s Vámi můžeme podělit o vjem z tohoto brutalistního prostoru, který bývá většinu roku veřejnosti nepřístupný,“* uvádí **Lukáš Loskot**, CEO Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku.

Jarní edici zahájí akce MBPFW GROOVE ve Voršilské ulici, která bude přístupná pro veřejnost, samozřejmě s omezenou kapacitou.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week představí kolekce návrhářů na sezónu podzim/zima 2023.

Vedle samostatných autorských přehlídek návrhářů Tobiase Schuberta, Michaela Kováčika, Pavola Dendise, Katariny Vavrové, Denisy Dovalové a značek AFKA a Božidara se mohou návštěvníci těšit také na představení prodejní kolekce značky adidas Originals a jako tradičně i na tvorbu studentů Ateliéru módní tvorby – UMPRUM, Technické univerzity v Liberci a Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně: Ateliér design oděvu.

MBPFW spolu s partnerem VAN GRAAF opět podpoří i mladé talenty a na jeho platformě se odehraje již posedmé finále soutěže VAN GRAAF Junior Talent 2023.

*„Mercedes-Benz Prague Fashion Week je jedinečná a inspirativní událost, která je vždy spojena se speciální atmosférou. Automobilový a módní průmysl je poháněn průkopnickým duchem, udržitelností a nikdy nekončící kreativitou. Cítím se proto opravdu poctěn a šťastný, kolik mladých designérů a talentů jsme mohli v České republice podpořit na začátku jejich kariéry během více než 10 předchozích sezón Mercedes-Benz Prague Fashion Week. Módní akce a spolupráce jsou součástí strategie naší luxusní značky. Mercedes-Benz se ještě více zaměřuje na luxus, pozvedá své produktové portfolio a směřuje k plně elektrické budoucnosti. Naše elektrická vozidla představují progresivní luxus a průkopnického ducha značky Mercedes-Benz. EQS SUV je vrcholem elektromobilů z hlediska technologie, prostornosti, bezpečnosti a všestrannosti SUV, které pojme až sedm lidí. Jsme rádi, že můžeme tento vůz ukázat na Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku v dubnu 2023,“* uvádí **Wolfgang Bremm von Kleinsorgen**, CEO Mercedes-Benz Česká republika.

Po dvou letech se na MBPFW vrací také návrhář Boris Kráľ. Na prezentaci jeho nové kolekce se mohou návštěvníci těšit v úterý 18. dubna od 21:00 v hotelu Andaz, kde proběhne i následná afterparty.

Kromě tradičních přehlídkových bloků se v rámci nadcházející edice MBPFW v prostorách Chuchle Arena Praha uskuteční také šestá edice pop-up showroomu Má Vlast EDIT 06. Prodejní pop-up showroom, který představí lokální designérskou tvorbu, je možné navštívit od 15. do 17. dubna a bude přístupný jak pro návštěvníky přehlídek, tak pro veřejnost.

Jarní MBPFW zakončíme DJ sety. V kultovním pražském techno klubu Ankali vystoupí berlínská hvězda hudební a módní scény Patrick Mason. Další DJ sety budou patřit DJ Pink Concrete a DJ Oozlum. Vstupenky na akci budou v prodeji od pátku 10. března na serveru GoOut.

Více informací o vstupenkách, jednotlivých přehlídkách a akcích MBPFW FW23 je nyní k dispozici na www.mbpfw.com a na sociálních sítích akce.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

TikTok @mbpfw

**28 let Mercedes-Benz ve prospěch módy**

Za posledních 28 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platforem ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.

PRESS RELEASE

1 March 2023

**The spring edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW23 will take place between 15 and 20 April 2023 at the large betting hall of Chuchle Arena Prague and in other locations in Prague.**

**Tickets are now available on GoOut.**

The main show and event space of Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW23, taking place between 15 and 17 April, will be the Chuchle Arena Prague - large betting hall, Radotínská 69, Prague 5. Information about the shows and events is currently available on the event's website and ticket are sold as of today on [www.goout.net](http://www.goout.net).

*“I myself am probably most excited to share with you our perception of this brutalist space, which is usually inaccessible to the public most of the year,”* says **Lukáš Loskot**, CEO of Mercedes-Benz Prague Fashion Week.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week will present collections for the fall/winter 2023 season.

In addition to the solo shows by designers Tobias Schubert, Michael Kováčik, Pavol Dendis, Katarina Vavrová, Denisa Dovalová and brands AFKA and Božidara, visitors can also look forward to the presentation of the sales collection by adidas Originals and, as is tradition, the work of students of the Fashion Design Department - UMPRUM, Technical University of Liberec, and Tomáš Baťa University in Zlín: Fashion Design Studio.

MBPFW together with its partner VAN GRAAF will once again support young talents by providing a platform for the seventh finals of the VAN GRAAF Junior Talent 2023 competition.

*“Mercedes-Benz Prague Fashion Week is a unique and inspiring live event always associated with a special atmosphere. The automotive and fashion industries are driven by pioneering spirit, sustainability, and never-ending creativity. Therefore, I feel really honoured and happy about the number of Czech and Slovak young designers and young talent we were able to support at the beginning of their careers in the course of more than 10 previous MBPFW seasons. Fashion events and collaborations are part of our luxury brand strategy. Mercedes-Benz focuses even more on luxury, elevates its product portfolio, and accelerates its path towards a fully electric future. Our electric vehicles represent the progressive luxury and pioneering spirit of Mercedes-Benz. EQS SUV is the pinnacle of electric cars in terms of technology, spaciousness, safety and versatility of an SUV that can seat up to seven people. We are delighted to show this car during the Mercedes-Benz Prague Fashion Week in April 2023,”* says **Wolfgang Bremm von Kleinsorgen**, CEO Mercedes-Benz Czech Republic.

After two years, designer Boris Kráľ is also returning to MBPFW. Visitors can look forward to the presentation of his new collection on Tuesday, April 18 at 21:00 at the Andaz Hotel, where the after party will also take place.

Apart from the traditional show blocks, the upcoming edition of MBPFW at Chuchle Arena Prague will also host the sixth edition of the pop-up showroom Má Vlast EDIT 06. The pop-up showroom, presenting local designers' work, may be visited from 15 to 17 April and will be open to both catwalk show visitors and the public.

We will end the spring MBPFW with DJ sets. The Berlin music and fashion scene star Patrick Mason will perform in the iconic Prague techno club Ankali. Other DJ sets will include DJ Pink Concrete and DJ Oozlum. Tickets for the event will be on sale from Friday, March 10, on the GoOut server.

For more information on tickets, individual shows and MBPFW FW23 events go to www.mbpfw.com and the event's social media channels.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

TikTok @mbpfw

**28 years of Mercedes-Benz benefiting fashion**   
During the last 28 years, Mercedes-Benz has assumed the role of an international key partner and titular sponsor of select fashion events. The brand currently takes part in over 80 international fashion platforms in over 40 countries, including Mercedes-Benz fashion weeks in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin as well as the respected International festival of fashion and photography in Hyères. Mercedes-Benz continuously supports selected fashion events all over the world. It owes its admirable reputation to twenty years of supporting up-and-coming designer talents. This support gave over 90 aspiring designers the chance to present their work on 30 platforms world-wide, including Milan, London, Prague, Istanbul, and Berlin.