TISKOVÁ ZPRÁVA

3. září 2019

Slavnostní tečkou letošního Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku bude Closing Party v butiku The Brands a módní show DSQUARED2

Closing party Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku opětovně zavede všechny příznivce módy na nejproslulejší nákupní bulvár v Praze – do Pařížské ulice, kde se uskuteční velkolepá akce. Butik **The Brands** a jeho přilehlé okolí se promění v dějiště módní a hudební show divoce pulzující značky **DSQUARED2** a pro hosty má přichystaná i další **překvapení**.

Kanadská dvojčata Dan a Dean Catenovi již více než 24 let stojí v čele své vlastní značky DSQUARED2, která se proslavila neotřelým, někdy až drzým stylem, jenž se v posledních letech těší masivní pozornosti stále širšího módního publika. Oba návrháři ve své aktuální kolekci Podzim 2019 pomyslně vztyčili prostředníček zaběhlým konvencím – módě, která staví na korigovaném businessu a líbivosti a naopak si libují v designech, jež za jedinou bernou minci považují smyslové uspokojení. Ve své aktuální kolekci značka představila oblečení a doplňky, jejichž společnými jmenovateli jsou „nevázanost, Nirvana a opulence“. Kolekce však není pro každého, ale znalé módní obecenstvo ocenění sílu a jinakost s jakou sourozenci Catenovi kombinovali zdánlivě nekombinovatelné, přičemž inspiraci načerpali ze zimních radovánek, neo-grunge stylu a psychedelické opojnosti. Velká část právě této aktuální kolekce DSQUARED2 okoření konec Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku a v unikátním prostorovém konceptu udělá nezapomenutelnou tečku za podzimním svátkem módy.

Pánský butik **The Brands** z portfolia společnosti **Luxury Brand Management** je jedním z nejčastěji skloňovaných průkopníků v oblasti pánské módy v České republice a je domovem nejluxusnější značek jako DSQUARED2, Neil Barrett, Vetements, Off-White či Dior Homme, Alexander McQueen, Tom Ford, Valentino, Versace následovaných značkami Balenciaga, Balmain a Givenchy. Již potřetí bude tento butik a přilehlé venkovní prostory nákupních ulic Pařížské a Široké hostit jedinečnou closing party Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku.

Během večera kromě módní show návštěvníky roztančí svým vystoupením **Mikolas Josef** ve speciální kolekci **DSQUARED2**. Jeho píseň Acapella se stala hitem číslo jedna letošního léta, a to nejen v Česku, ale i v Polsku, kde píseň zároveň obsadila první místo v aplikaci Shazam. Jeho exkluzivní vystoupení na

závěrečné party přichází v období před jeho očekávanou vánoční Closer To You tour 2019. Tato společenská akce poslouží k natočení nového videoklipu zpěváka Mikolase Josefa, který si svým vystoupením ve finále soutěže Eurovize vysloužil oblibu a respekt širokého spektra publika i ostatních umělců v mnoha evropských zemích.

Mezi více než 300 hosty, kteří si přijdou vychutnat tento jedinečný večer, budou příznivci módy včetně mnoha známých tváří ze světa módního průmyslu, umělců s vytříbeným vkusem, známých modelek i fashion influencerů.

DSQUARED2 Closing Party by The Brands & MBPFW se uskuteční v pátek 6. 9. 2019 od 18ti hodin na adrese Široká 20 (butik The Brands) a vstup je pouze na speciální pozvánky.

Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na www.mbpfw.com.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)
MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2019 přilákala více než 18,5 tisíc diváků. Pořádající agenturou je Czechoslovak Models.

#MBPFW
www.mbpfw.com
facebook.com/mbpfw
instagram.com/mbpfw

24 let Mercedes-Benz ve prospěch módy
Za posledních 24 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platforem ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.

PRESS RELEASE

3 October 2019

Mercedes-Benz Prague Fashion Week grand finale will be the Closing Party in The Brands boutique with DSQUARED2 fashion show

Mercedes-Benz Prague Fashion Week's closing party will take all fashion fans to Prague's most famous shopping boulevard – Pařížská street, where they will witness a spectacular event. **The Brands** boutique and its surroundings will be transformed into a fashion and music venue of the wildly vibrant brand **DSQUARED2**, and there will be more **surprises** prepared for the attending guests.

For more than 24 years have the Canadian twins Dan and Dean Caten been at the forefront of their own brand DSQUARED2, which has become famous for its innovative, at times even bold style and has in recent years enjoyed massive attention by an increasingly broad fashion audience. In their current Fall 2019 collection both designers have raised the imaginary finger to established conventions – to fashion that builds on business and attractiveness, while reveling in designs that consider sensory gratification at face value. In the current collection the brand has introduced clothing and accessories whose common denominators are "steep, Nirvana and opulence". This collection won't appeal to everyone, but the knowledgeable fashion community will appreciate strength and otherness with which the Caten brothers have combined the seemingly un-combinable, while drawing inspiration from winter sports, nouveau-grunge, and psychedelic indulgence. Much of DSQUARED2's current collection will spice up the end of Mercedes-Benz Prague Fashion Week and will make an unforgettable end to the autumn fashion holiday in a unique spatial concept.

The Brands men's boutique which belongs to portfolio of the company **Luxury Brand Management** is one of the best known fashion pioneers in the Czech Republic and is home to the most prestigious brands, such as DSQUARED2, Neil Barrett, Vetements, Off-White or Dior Homme, Alexander McQueen, Tom Ford, Valentino, Versace followed by Balenciaga, Balmain and Givenchy. For the third time will the boutique and the surrounding outdoor areas of Pařížská a Široká shopping streets host the unique Mercedes-Benz Prague Fashion Week closing party.

Apart fashion a great music show is expected by the singer **Mikolas Josef** in a special **DSQUARED2** collection. His song Acapella became number one summer hit not only in the Czech Republic but also in Poland where it also ranked the very first in Shazam application. His performance at the event precedes his much expected „Closer to You“ tour 2019. Mikolas Josef, who got widely recognized and respected after his performance in the Eurovision contest, will shoot a new music video in during this whole event.

Among the more than 300 guests, who will come to enjoy this unique evening, will be fashion fans including many famous personas from the fashion industry, artists with exquisite fashion taste, famous models and fashion influencers.

The **DSQUARED2 Closing Party by The Brands & MBPFW** will take place on Friday, September 6th 2019 at 6 pm at Široká 20 (The Brands boutique) and is open to guests with special invitations only.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)
MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, haute couture designer Francesco Scognamiglio, international press and buyers. Its last edition in March 2019 attracted over 18.5 thousand visitors. The event is organised by the Czechoslovak Models agency.

#MBPFW
www.mbpfw.com
facebook.com/mbpfw
instagram.com/mbpfw

24 years of Mercedes-Benz fashion activities
Over a period of 24 years Mercedes-Benz has established itself worldwide as a major player in the fashion industry and title sponsor of selected fashion weeks and events. The brand is currently active at about 80 fashion events in more than 40 countries, including the Mercedes-Benz Fashion Weeks which take place in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin, and also the famous International Festival of Fashion, Photography and Fashion Accessories in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent. Thanks to this support, more than 90 aspiring designers have had a chance to present their collections on approximately 30 platforms around the world, including Milan, London, Prague, Istanbul and Berlin.