TISKOVÁ ZPRÁVA

25. února 2021

Mercedes-Benz Prague Fashion Week zahajuje další ročník soutěže mladých oděvních designérů. Talentované tvůrce opět podpoří módní dům VAN GRAAF.

Soutěž o titul nejtalentovanějšího začínajícího oděvního designéra pořádaná jako součást Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku nabídne vítězi podporu titulárního partnera, kterým se již pošesté v řadě stal módní dům VAN GRAAF, jehož obchodní dům na Václavském náměstí nabízí značkovou módu vysoké kvality a individuální servis. *„Soutěž VAN GRAAF Junior Talent je stěžejní platforma, která ukazuje důležitost mladých talentovaných návrhářů. Jsme hrdi, že tento formát můžeme podpořit, a velmi se těšíme na letošní skvělé talenty," říká Verena Czaja,* managing director VAN GRAAF.

Do 23. března 2021 se do soutěže pojmenované VAN GRAAF Junior Talent mohou hlásit čeští a slovenští módní tvůrci ve věku do 26 let. Vítěz soutěže získá finanční příspěvek na zhotovení nové kolekce, možnost představit kolekci zdarma na mole MBPFW po boku největších profesionálů v oboru a také PR podporu ze strany MBPFW.

Na základě portfolií přihlášených uchazečů vybere odborná porota čtyři finalisty. V porotě zasedne zástupce titulárního partnera VAN GRAAF, ředitel Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku **Lukáš Loskot**, šéfredaktorka časopisu VOGUE **Andrea Běhounková**, šéfredaktorka časopisu ELLE **Valentina Nízká**, šéfredaktorka Harper's Bazaaru **Nora Grundová**, šéfredaktor magazínu Esquire **Petr Matějček**, šéfredaktorka titulu Dolce Vita **Danica Kovářová** a vedoucí lifestylového magazínu Hospodářských novin PročNe **Gabriela Marešová**. Odborným garantem poroty je oděvní designérka a vedoucí Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM profesorka **Liběna Rochová**. Výběr odborné poroty v počtu čtyř nejlepších se představí jako součást oficiálního přehlídkového programu jarní edice týdne módy.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW21 se uskuteční od 30. dubna do 6. května 2021.

Oficiální hashtag soutěže:
#VANGRAAFJuniorTalent2021
#vangraaf_cz

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

Mercedes-Benz Prague Fashion Week je platforma pro prezentaci lokálních návrhářů pořádaná po vzoru světových fashion weeků, která je prostředníkem mezi tvůrci a českými i zahraničními profesionály, novináři i širokou veřejností. Je živou fúzí módních přehlídek, autorských výstav, koktejlů a dalších doprovodných akcí. Po jedenácti letech existence dnes zkratka MBPFW představuje nejdůležitější módní platformu v

České republice a Praha se díky tomuto projektu dvakrát do roka stává v průběhu této mezinárodní akce dynamickou metropolí stejně jako Amsterdam, Madrid, Istanbul či Londýn. Poslední edice v září 2020 přilákala 16 tisíc návštěvníků.

#MBPFW
www.mbpfw.com
facebook.com/mbpfw
instagram.com/mbpfw
Youtube: Mercedes-Benz Prague Fashion Week

VAN GRAAF
VAN GRAAF prodává více než 250 mezinárodních módních značek a poskytuje služby mužům i ženám, kteří se o módu zajímají. Od svého otevření v roce 2001 se VAN GRAAF rozrostl do 16 obchodů s módou v Polsku, České republice, Maďarsku, Švýcarsku a Lotyšsku, zároveň na polský trh uvedl rychle se rozvíjející e-shop. Vlajková loď VAN GRAAF na Václavském náměstí v Praze nabízí pět pater plných módy, a to 7 dní v týdnu.

www.vangraaf.com

PRESS RELEASE

25 February 2021

Another year of the competition for young fashion designers held by Mercedes-Benz Prague Fashion Week opens. Talented authors will be supported by the VAN GRAAF fashion retailer again.

The competition for the title of the most talented up-and-coming fashion designer held during Mercedes-Benz Prague Fashion Week offers to the winner the support of the title partner. For the fourth year running, it is the VAN GRAAF fashion retailer, whose flagship store on Václavské náměstí brings fashion brands of the highest quality and offers individual approach. *"VAN GRAAF Junior Talent is an important platform to show the importance of young talented designers. We are proud to support this format and we are very much looking forward to this year's outstanding talents",* Verena Czaja, Managing Director VAN GRAAF.

Czech and Slovak fashion designers under 26 can apply for the competition called VAN GRAAF Junior Talent by 23 March 2021. The competition's winner will receive a financial contribution towards his/her new collection, have an opportunity to present the collection on the MBPFW catwalk free of charge and alongside the best professionals of the field, as well as receiver MBPFW's PR support.

Based on portfolios submitted by the applicants, an expert panel is going to choose four finalists. The expert panel comprises, apart from a representative of the competition's title partner VAN GRAAF, Mercedes-Benz Prague Fashion Week CEO **Lukáš Loskot**, VOGUE's editor-in-chief **Andrea Běhounková**, ELLE's editor-in-chief **Valentina Nízká**, Harper's Bazaar's editor-in-chief **Nora Grundová**, Esquire's editor-in-chief **Petr Matějček**, Dolce Vita's editor-in-chief **Danica Kovářová,** and the head of the Hospodářské noviny's lifestyle magazine PročNe **Gabriela Marešová.** The panel's professional guarantor is fashion designer and the head of the Fashion and Footwear Design department of UMPRUM (Academy of Arts, Architecture & Design) professor **Liběna Rochová**. The panel's selection – the best four applicants – will be presented during the official catwalk programme of the spring edition of the fashion week.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW21 will be held from 30 April to 6 May 2021.

Official competition hash tag:
#VANGRAAFJuniorTalent2021
#vangraaf_cz

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)
MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in September 2020 attracted 16 thousand visitors.

#MBPFW
www.mbpfw.com
facebook.com/mbpfw
instagram.com/mbpfw
Youtube – Mercedes-Benz Prague Fashion Week

VAN GRAAF
VAN GRAAF is a multi-label fashion retailer with over 250 international fashion brands servicing fashion conscious men and women. Since its opening in 2001 VAN GRAAF has grown to 16 fashion stores in Poland, Czech Republic, Hungary, Switzerland and Latvia and is present with a fast-growing online shop on the Polish market. VAN GRAAF flagship store at Wenzelsplatz in Prague offers a huge fashion selection on five floors open 7 days a week.

www.vangraaf.com