

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

20. července 2020

**Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW20 + SS21 slučuje dvě sezóny do jedné, poprvé bude mít dvě stage. Vstupenky na přehlídky jsou nyní v předprodeji.**

V nadcházející edici Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku návrháři návštěvníkům představí kolekci FW20 formou see-now-buy-now, nebo tradiční model – kolekci SS21. Fashion Templem se stane Gabriel Loci – areál bývalého kláštera sv. Gabriela v Holečkově ulici na pražském Smíchově. Další novinkou MBPFW budou dvě přehlídkové stage: **Mercedes-Benz stage a Zalando stage**. Program Zalando stage naplní během přehlídkových dní 5. až 8. září tvůrci a značky, kteří se rozhodli pro atypický formát prezentace formou instalací. Tato část programu bude volně přístupná veřejnosti.

*„Rozhodnutí, s jakou kolekcí se chtějí na Mercedes-Benz stage návrháři prezentovat, necháváme tentokrát zcela na jejich uvážení. Chceme lokální návrháře, jejich tvorbu a módní průmysl maximálně podpořit. Program Zalando stage dá prostor tvůrcům a značkám, jež mají udržitelnost a propojení módy s digitální vizualizací a technologiemi za hlavní téma své kolekce. Naším zájmem je sdílet toto téma s co nejširším publikem, a proto bude program volně přístupný veřejnosti po celou dobu přehlídkových dní,“* vysvětluje **Lukáš Loskot**, ředitel Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week otevře unikátní performance návrhářky prof. Liběny Rochové na Opening Party ve spolupráci s magazínem Harper's Bazaar v pátek 4. září v Gabriel Loci.

Přehlídkový program módního týdne představí celkem 24 návrhářů a značek, tři školní ateliéry a ve společném bloku také čtyři finalisty soutěže pro mladé návrháře VAN GRAAF Junior Talent 2020. Na scénu MBPFW se vrací návrhář Jakub Polanka a rovněž tak Petra Balvínová se svou značkou TIQE, premiérově se návštěvníci setkají s tvorbou Jiřího Kalfaře. Své kolekce na MBPFW představí návrháři Daniela Pešková, Michael Kováčik, Tereza Vu, Lukáš Krnáč, Martin Kohout, Hana Frišonsová, Dominika Kozáková, Jakub Patka se svou značkou JAKUBPATKA a Zoltán Tóth, jehož přehlídka proběhne ve spolupráci se značkou LEVI'S, dále značka Ether návrhářky Evy Vontorové, značka AiM by Michaela Hriňová, značka NANICHE by Natalie Dufková, značka IMRECZEOVA návrhářky Zdeňky Imreczeové a jedna z největších oděvních značek v zemi Pietro Filipi. Své kolekce představí také Jan Černý, Vanda Janda či ODIVI. Absolutními nováčky na scéně MBPFW budou tentokrát návrháři Denisa Dovalová se svou značkou Denisa Dovala a také slovenský návrhář Pavol Dendis. Úplný program nadcházející edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku je nyní k dispozici online a vstupenky jsou k dostání v síti GoOut. V případě nepříznivého vývoje situace v souvislosti s Covid-19 bude organizátor připraven realizovat projekt ve venkovní variantě.

*“Letošní edice MBPFW v září opět poskytne fantastický program. Zejména instalace na Zalando stage naznačí, jak moc jsou automobilový průmysl a móda propojeny. Zde bude propojena móda s digitální*



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

*vizualizací a technologiemi, zatímco v automobilech Mercedes-Benz technologie pomáhají přirozené interakci mezi cestujícími a autem. Díky našemu systému MBUX mohou nyní lidé ovládat řadu funkcí a nastavení hlasem nebo gesty rukou,*” komentuje ředitel **Mercedes-Benz Cars ČR Wolfgang Bremm von Kleinsorgen**.

Na Zalando stage se odehrají instalace giz'mo.lab, prezentace nové kolekce značky NAUT a instalace experimentálního projektu OFFORM3D, který spojuje módu s digitální vizualizací a technologiemi.

V hlavním programu proběhne slavnostní premiéra dokumentárního filmu *Christian Louboutin, boty jako umění* o světě tohoto módního návrháře a jeho přístupu ke kreativnímu procesu. Film vznikl ve spolupráci České televize a německo-francouzské televize ARTE. Premiéra ve spolupráci s Českou televizí je na programu ve čtvrtek 10. září ve Francouzském institutu. Dokument bude uveden i v České televizi během podzimu 2020.

Kromě programu na Zalando stage od soboty do úterý bude veřejnosti volně přístupná řada dalších akcí, například Bibloo Bubble party v Bibloo Concept Store (středa 9. 9.) a volný vstup bude také na sérii přednášek a diskuzí na téma překračování hranic v módě, které budou probíhat v odpoledních a večerních hodinách ve středu a ve čtvrtek (9. 9. a 10. 9.) ve SmetanaQ Gallery na Smetanově nábřeží, či úterní after party v Groovebaru (8. 9.). Součástí programu bude také již tradiční sportovně-charitativní happening pořádaný Nadací Terezy Maxové dětem – Hýbejte se s TERIBEARem aneb prima pohyb s medvědem (od 10. 9.).

**Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com). Vstupenky na celý MBPFW jsou od dnešního dne 20. 7. 2020 k dispozici na [www.goout.net](http://www.goout.net).**

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

## 25 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 25 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platforem ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.



# Mercedes-Benz Prague Fashion Week

PRESS RELEASE

20 July 2020

**Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW20 + SS21 is merging two seasons into one; There are also going to be two stages for the very first time. Advanced tickets for shows are available now.**

The upcoming Mercedes Benz Prague Fashion Week edition will present FW20 collections in the see-now-buy-now format as well as SS21 collections in the more traditional format. The Fashion Temple is to be at Gabriel Loci – the grounds of former St. Gabriel’s Church in Holečkova street in Prague-Smíchov. There is going to be yet another innovation at MBPFW - two catwalk stages: **Mercedes-Benz stage and Zalando stage**. Between the 5<sup>th</sup> and 8<sup>th</sup> September, the Zalando stage will host designers and brands who have opted for an unusual presentation format of installations. These shows will be open to public free of charge.

*“We have left the decision on the type of collections the designers choose to present at the Mercedes-Benz stage entirely up to them. We intend to provide maximum possible support to local designers, their work and the fashion industry. The Zalando stage programme will concentrate on designers and brands for whom sustainability and digital visualisations and technology in fashion is central to their new collections. We want to share this topic with the widest audience possible and that is why the programme is open to public free of charge for the entire period,”* explains **Lukáš Loskot**, CEO of Mercedes-Benz Prague Fashion Week.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week will open by a unique performance by designer prof. Liběna Rochová at the Opening Party in collaboration with Harper’s Bazaar magazine on Friday 4<sup>th</sup> September at Gabriel Loci.

The fashion week catwalk programme will present the total of 24 designers and brands, three university studios and a shared block by the four finalists of the VAN GRAAF Junior Talent 2020 competition for young designers. The catwalk welcomes back designers Jakub Polanka and Petra Balvínová and her brand TIQE. Jiří Kalfař is to appear and present his work to the event’s visitors for the very first time. New collections will be presented by Daniela Pešková, Michael Kováčik, Tereza Vu, Lukáš Krnáč, Martin Kohout, Hana Frišonsová, Dominika Kozáková, Jakub Patka with his brand JAKUBPATKA, and Zoltán Tóth, whose show is held in collaboration with the LEVI’S brand, furthermore, the Ether brand by designer Eva Vontorová, the AiM brand by Michaela Hriňová, NANICHE by Natalie Dufková, the IMRECZEOVA brand by designer Zdeňka Imreczeová, and one of the greatest fashion brands in the country Pietro Filipi. Collections will also be presented by Jan Černý, Vanda Janda, or ODIVI. The MBFW complete novices are designer Denisa Dovalová with her brand Denisa Dovala and Slovak designer Pavol Dendis. The full programme of the upcoming Mercedes-Benz Prague Fashion Week edition is available online and tickets are available from the GoOut network. In case of an unfavourable situation with regards to covid-19, the organizer is prepared to change the event into an outdoor format.



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

*“This year’s September MBPFW edition is again offering a fantastic programme. In particular, the installation on the Zalando stage shall hint at the numerous similarities between the automobile industry and fashion. There, fashion will be linked with digital visualisations and technology, while in Mercedes-Benz cars technology is used to enhance natural interactions between a car and its passengers. Our MBUX system now enables people to control a number of functions and settings with their voice or gestures,”*  
**comments Mercedes-Benz Cars ČR CEO Wolfgang Bremm von Kleinsorgen.**

The Zalando stage will host a giz’mo.lab installation, a new collection by NAUT, and an installation of an experimental project OFFORM3D linking fashion with digital visualisations and technology.

The main programme also includes a gala premier of *In the Footsteps of Christian Louboutin*, a documentary about the designer’s world and his approach to the process of creation. The film was made in cooperation between Česká televize and German-French television ARTE. The opening night, organized together with Česká televize, is scheduled for Thursday 10 September at Institut Francais. The documentary will also be broadcasted in autumn 2020 by Česká televize.

Apart from its Saturday to Tuesday programme, the Zalando stage will host a number of events free of charge, e.g. Bibloo Bubble party at Bibloo Concept Store on (Wednesday 9.9.) and a series of lectures and discussions on breaking the boundaries in fashion, which will be held on Wednesday and Thursday afternoon and evening (9.9. and 10.9.) at SmetanaQ Gallery on Smetanovo nábřeží, or the after party at Groovebar on Tuesday (8.9.). As is tradition, the programme also includes a fundraising-sport event organized by Tereza Maxová Foundation – TERIBEAR Moves Prague, or a Fun Movement with a Bear (from 10.9.).

**For the full programme and details on individual events go to [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com). Tickets for the entire MBPFW are available as of today 20.7. 2020 from [www.goout.net](http://www.goout.net).**

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

## **25 years of Mercedes-Benz fashion activities**

Over a period of 25 years Mercedes-Benz has established itself worldwide as a major player in the fashion industry and title sponsor of selected fashion events. The brand is currently active on over 80 international fashion platforms in over 40 countries, including the Mercedes-Benz Fashion Weeks in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin, and also the famous International Festival of Fashion, Photography and Fashion Accessories in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent. Thanks to this support, over 90 aspiring designers have had a chance to present their collections on 30 platforms around the world, including Milan, London, Prague, Istanbul and Berlin.

