TISKOVÁ ZPRÁVA

29. srpna 2019

Mezinárodní hosté a profesionální týmy na Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku

Marlo Saalmink, FY! Magazine – dánský módní konzultant, který založil a vede módní ateliér v norském Bergenu zaměřující se na kreativní návrhy, módní editorialy, strategické poradenství a rozvoj značek, přijíždí na pražský týden módy v roli módního redaktora celosvětově uznávaného barcelonského magazínu věnovaného pánské módě Fucking Young Magazine.

Lorenzo Sabatini, Vogue Italia – tvorbu našich návrhářů již pravidelně přijíždějí zhlédnout zástupci italské edice ikonického módního magazínu Vogue. Letos tento prestižní titul zastoupí editor Lorenzo Sabatini.

Nicolaus Li a **Heison Ho, Hypebeast** – jedno z nejvlivnějších lifestylových médií současnosti, hongkongský magazín Hypebeast, budou tentokrát na MBPFW reprezentovat editor Nicolaus Li a fotograf Heison Ho. Nicolaus Li se věnuje nejen módním tématům, ale také hudbě, umění, designu a jeho vlivu na kulturu. Předtím než začal působit v hongkongské redakci Hypebeast, vystudoval University of British Columbia a poté pracoval jako kreativní stratég vancouverského koncept storu 017.

Guillaume Roujas – renomovaný fotograf, který pravidelně pokrývá nejvýznamnější světové fashion weeky, jako New York, Londýn a Paříž, je už několik let také oficiálním fotografem přehlídek pražského týdne módy. Roujasovy přehlídkové snímky tvoří unikátní online galerii současné české módní tvorby na mbpfw.com/galerie. Roujasovy fotografie publikuje například francouzská a italská edice Vogue, deníky Le Monde či New York Times.

PROFESIONÁLNÍ TÝMY

Kevin.Murphy – o vlasový styling módních přehlídek pražského týdne módy se jako tradičně postará tým **KEVIN.MURPHY** pod vedením SESSION.MASTERA a majitele studia s t o l e n Craiga Hughana a předního českého hair stylisty a majitele stejnojmenného salónu Roberta Starého. Tým tvoří jako vždy profesionálové z Austrálie, Nového Zélandu, USA, Velké Británie, Polska, Česka a Slovenska. Mezinárodní tým stylistů představí vlasové trendy pro sezónu jaro/léto 2020.

Douglas a **Lancôme** – Parfumerie Douglas se již pošesté zhostí úlohy oficiálního make-up artisty a opět spojí síly se značkou Lancôme. Douglas make-up tým ztvární představy návrhářů a doplní jejich kreace originálním líčením. Tým

bude opět pracovat pod vedením zkušené make-up artistky a PR specialistky Kristýny Hoškové. Svou účast na MBPFW podpoří Douglas také kreativní kampaní na sociálních médiích a ve všech parfumeriích Douglas.

Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na www.mbpfw.com.
Vstupenky jsou v prodeji prostřednictvím portálu GoOut.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)
MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2019 přilákala více než 18,5 tisíc diváků. Pořádající agenturou je Czechoslovak Models.

#MBPFW
www.mbpfw.com
facebook.com/mbpfw
instagram.com/mbpfw

24 let Mercedes-Benz ve prospěch módy
Za posledních 24 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platforem ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.

PRESS RELEASE

29 August 2019

International guests and professional teams at Mercedes-Benz Prague Fashion Week

Marlo Saalmink, FY! Magazine – the Danish fashion consultant, who founded and who heads a fashion studio in Bergen Norway, which specializes in creative designs, fashion editorials, strategic consulting, and brand development, is coming to the Prague fashion week in the capacity of a fashion editor of a globally recognized men's fashion magazine based in Barcelona called Fucking Young Magazine.

Lorenzo Sabatini, Vogue Italia – the work of our designers is traditionally put under scrutiny of representatives of the Italian edition of the iconic fashion magazine Vogue. This year, the prestigious publication is represented by editor Lorenzo Sabatini.

Nicolaus Li and **Heison Ho, Hypebeast** – one of the most influential life style media of today Hong Kong based Hyperbeast magazine will be represented at MBPFW by editor Nicolaus Li and photographer Heison Ho. Nicolaus Li works with fashion, but he is also interested in music, art, design and its influence on culture. Prior to coming to the Hong Kong Hypebeast office, he graduated from The University of British Columbia and then worked as a creative strategist at Vancouver based concept store 017.

Guillaume Roujas – a respected photographer, who regularly covers the most important fashion weeks all over the world – New York, London, and Paris, has been the official photographer of the Prague fashion week shows for several years now. Roujas's photos from catwalk shows form a unique online gallery of contemporary Czech fashion at mbpfw.com/galerie.
Roujas's photographs are printed for example in the French and Italian editions of Vogue, dailies Le Monde or The New York Times.

PROFESSIONAL TEAMS

Kevin.Murphy – As tradition, hair styling at the shows of the Prague fashion week will be taken care of by a **KEVIN.MURPHY** team led by the SESSION.MASTER and owner of the s t o l e n studio Craig Hughan and leading Czech hair stylist and owner of his eponymous salon Robert Starý. As usual, the team comprises professionals from Australia, New Zealand, Great Britain, Poland, the Czech Republic, and Slovakia. The international team of stylists will present hair styling trends for the spring/summer 2020 season.

Douglas and **Lancôme** – It is the sixth time the Douglas perfumery takes on the role of an official make-up artist and again partners with the Lancôme brand. The Douglas make-up team will bring designers' ideas to life thus complementing their wonderful creations by original make-up. The team will be led by experienced make-up artist and PR specialist Kristýna Hošková. Douglas will support its participation at MBPFW by a creative campaign on social networks and in all Douglas perfumeries.

For the full programme and details on individual events go to www.mbpfw.com.
Tickets are available from the GoOut portal.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)
MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, haute couture designer Francesco Scognamiglio, international press and buyers. Its last edition in March 2019 attracted over 18.5 thousand visitors. The event is organised by the Czechoslovak Models agency.

#MBPFW
www.mbpfw.com
facebook.com/mbpfw
instagram.com/mbpfw

24 years of Mercedes-Benz fashion activities
Over a period of 24 years Mercedes-Benz has established itself worldwide as a major player in the fashion industry and title sponsor of selected fashion weeks and events. The brand is currently active at about 80 fashion events in more than 40 countries, including the Mercedes-Benz Fashion Weeks which take place in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin, and also the famous International Festival of Fashion, Photography and Fashion Accessories in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent. Thanks to this support, more than 90 aspiring designers have had a chance to present their collections on approximately 30 platforms around the world, including Milan, London, Prague, Istanbul and Berlin.