

# Mercedes-Benz Prague Fashion Week

## TISKOVÁ ZPRÁVA

13. září 2019

### **Podzimní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku představila dosud nejvyšší počet designérů, včetně studentů tří českých vysokých škol oděvního designu**

Podzimní edice MBFW představila vedle známých jmen, jako **Liběna Rochová, Zuzana Kubíčková** či **LAFORMELA**, řadu zástupců nastupující generace designérů i nové návrhářské naděje ze tří vysokých škol, **Ateliéru designu oděvu a obuvi pražské Vysoké školy uměleckoprůmyslové, zlínského Ateliéru design oděvu Univerzity Tomáše Bati a Technické univerzity v Liberci**, ale také dvě největší oděvní značky v zemi **Blažek a Pietro Filipi**. Pánský módní dům **Blažek** uvedl kolekci šéfdesignérky Jany Veselé Kučkové a designérek Veroniky Bobčíkové a Moniky Štaudové inspirovanou jižanskou krajinou Řecka, filmem Řek Zorba a svobodomyslností jeho hlavního hrdiny. Značka **Pietro Filipi** představila uvolněnou a naturálně laděnou pánskou kolekci Filipa Hiekeho poukazující na zodpovědný přístup k životu i oblečání a dámskou kolekci Moniky Drápalové inspirovanou starořeckým mýtem o Narcisovi, která reflekтуje kontrast mezi digitálním světem a touhou po návratu k přírodě. Přehlídka domácí scény okořenila účast čtyř reprezentantů prestižní japonské **Bunka Fashion Graduate University**. Karlínský Fashion Temple, jehož chodby vytvořily nejdelší přehlídkové molo za dobu konání pražského fashion weeku, pojmul na jednu přehlídku až 550 diváků.

Tradičně k podzimní edici MBFW patřila také přehlídka vítěze talentové soutěže pro začínající návrháře **VAN GRAAF Junior Talent**. Kolekce **Borise Král'ea** „SS20“ propojuje inspiraci padesátých a osmdesátých let a pracuje s ikonickými formami daných období včetně toho, že přejímá některé konkrétní kusy oděvu, jako například červené „Bay Watch“ plavky. „*Některé outfity mají působit, jako byste si na dovolené vypůjčili něco od partnera,*“ říká ke kolekci Král'.

*„Do budoucna je pro nás velkým tématem udržitelná móda, jejíž podporu v této edici symbolicky odstartovala značka ODIVI a návrhář Adam Kost. V rámci dalších ročníků budeme také pokračovat s novým systémem prodeje vstupenek po jednotlivých přehlídkových blocích, díky němuž se na každou přehlídku dostalo více fanoušků daného designéra či značky,“* řekl CEO MBFW Lukáš Loskot.

Příští edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, která bude představovat kolekce na sezónu podzim/zima 2020, se uskuteční v březnu 2020.



# Mercedes-Benz Prague Fashion Week

## Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dluholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2019 přilákala více než 18,5 tisíc diváků. Pořádající agenturou je Czechoslovak Models.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mpbfw](http://facebook.com/mpbfw)

[instagram.com/mpbfw](http://instagram.com/mpbfw)

## 24 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 24 let se Mercedes-Benz ujal celosvetové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platform ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodičího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak Models s. r. o., 110 00 Praha 1



# Mercedes-Benz Prague Fashion Week

## PRESS RELEASE

13 September 2019

**The autumn edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week presented the greatest number of designers ever, including students of three Czech fashion design universities.**

The autumn edition of MBPFW presented, besides well-known names, such as **Liběna Rochová, Zuzana Kubíčková, or LAFORMELA**, numerous representatives of the upcoming generation of designers and designer hopefuls from three universities, **Studio of Fashion and Footwear Design at Academy of Arts, Architecture & Design in Prague, Fashion Design Studio at Tomáš Baťa University in Zlín, and Technical University of Liberec**, as well as two largest local fashion brands **Blažek** and **Pietro Filipi**. Men's fashion house **Blažek** presented a collection by its head designer Jana Veselá Kut'ková and designers Veronika Bobčíková and Monika Štaudová inspired by the nature of southern Greece, film Zorba the Greek and the broad-mindedness of the film's protagonist. The Pietro Filipi brand presented a naturally laid-back men's collection by Filip Hieke emphasizing a responsible approach to life and clothes and women's collection by Monika Drápalová inspired by an Ancient Greek Myth about Narcissus reflecting the contrast between the digital world and the desire to return to the bosom of nature. The local fashion catwalk show was spiced up by four representatives of prestigious Japanese **Bunka Fashion Graduate University**. The Fashion Temple in Karlín, whose corridors had been transformed into the longest catwalk in the history of Prague fashion week, offered up to 550 places per show.

As tradition, the autumn edition of MBPFW also included a show by the winner of the talent competition for up-and-coming designers **VAN GRAAF Junior Talent**. The collection by **Boris Král "SS20"** merges inspirations by the 1950s and 1980s making use of iconic forms of the periods as well as borrowing certain particular pieces such as the red 'Baywatch' swimming suits. "*Certain outfits should make the impression that you have borrowed a piece of your partner's clothes while on holidays,*" says Král about his collection.

*"What we would like to address in the future is the topic of sustainable fashion, the support of which has been symbolically launched during this edition by the ODIVI brand and designer Adam Kost. In the following editions of MBPFW, we will continue to sell tickets for individual show blocks, which enables an even greater number of fans of the relevant designer or brand to attend the show,"* says CEO MBPFW **Lukáš Loskot**.

The next edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week, presenting fall/winter 2020 collections, will take place in March 2020.



# Mercedes-Benz Prague Fashion Week

## Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, haute couture designer Francesco Scognamiglio, international press and buyers. Its last edition in March 2019 attracted over 18.5 thousand visitors. The event is organised by the Czechoslovak Models agency.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mpbfw](http://facebook.com/mpbfw)

[instagram.com/mpbfw](http://instagram.com/mpbfw)

## 24 years of Mercedes-Benz fashion activities

Over a period of 24 years Mercedes-Benz has established itself worldwide as a major player in the fashion industry and title sponsor of selected fashion weeks and events. The brand is currently active at about 80 fashion events in more than 40 countries, including the Mercedes-Benz Fashion Weeks which take place in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin, and also the famous International Festival of Fashion, Photography and Fashion Accessories in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent. Thanks to this support, more than 90 aspiring designers have had a chance to present their collections on approximately 30 platforms around the world, including Milan, London, Prague, Istanbul and Berlin.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak Models s. r. o., 110 00 Praha 1

