



## TISKOVÁ ZPRÁVA - PRESS RELEASE

Praha, 31. března 2017

### Letošní březnová edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku přilákala dosud největší zájem zahraničních odborníků

- *pražský módní týden navštívilo 35 módních profesionálů ze 12 zemí*
- *kromě špičky současné české oděvní tvorby MBPFW představil také vůbec první přehlídku vysoké krejčoviny v Česku*
- *benefiční aukce vynesla 1 589 000 korun pro ohrožené matky*
- *vítězem talentové soutěže VAN GRAAF Junior Talent 2017 pro tvůrce do 26 let se stal slovenský návrhář a stylistka Zoltán Tóth*

Letošní jarní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku (MBPFW) zaznamenala rekordní počet zahraničních odborníků z módní branže. Mezinárodní rozměr přehlídky je přitom jeden z hlavních cílů, který se díky celosvětové prestiži módních eventů Mercedes-Benz a atraktivnímu programu místní přehlídky daří pořadatelům plnit. Na nové kolekce českých a slovenských návrhářů se přijeli podívat **módní publicisté, fotografové, nákupčí a odborníci z tradičních módních velmocí – Francie, Itálie, Velké Británie – , ale také z Německa, Rakouska, Dánska, Maďarska, Finska, Izraele, Polska, Spojených států či Austrálie**. Mezi hosty nechyběly ani hvězdy modelingu – česká supermodelka **Karolína Kurková**, topmodelka polského původu **Magdalena Frackowiak** a slovenský model **Filip Hrivňák**.

Své kolekce na nadcházející podzim a zimu předvedlo celkem **20 návrhářů a módních značek** představujících špičku současné české oděvní tvorby a také čtveřice nováčků, kteří se v rámci soutěže **VAN GRAAF Junior Talent 2017** ucházeli o titul nejtalentovanějšího módního tvůrce do 26 let. Tím se stal slovenský designér a stylistka **Zoltán Tóth**, absolvent studia oděvního designu a architektury v Bratislavě. Kolekce nazvaná Matilda po autorově babičce, která Tótha k šití přivedla, zaujala porotu lehkostí, originalitou i komplexností. Autor inspirovaný babiččinou šetrností se mimo jiné snažil minimalizovat odpad materiálu, a proto v kolekci hojně používá obdélníky látky, které pomocí vertikálních i horizontálních zhrhodadel stahuje do požadovaných forem. Porotu složenou ze šéfredaktorů módních a lifestyleových magazínů Elle, Harper's Bazaar, Dolce Vita, Marie Claire a Proč ne?!, manažera obchodního domu VAN GRAAF **Patricka Brosiuse** a odborné garantky **Liběny Rochové** potěšila vysoká úroveň i ostatních finalistů – velmi propracovaná kolekce **Michaely Hriňové**, která předvedla kromě oděvů také doplňky a obuv, ironicky sportovní barevná kolekce **Lukáše Krnáče** a geometrické černobílé outfity **Adama Kosta**.

V programu módního týdne byla vůbec první přehlídka vysoké krejčoviny v Česku. Na show italského návrháře tzv. haute couture **Francesca Scognamiglia** navazovala benefiční aukce pro **Nadaci Terezy Maxové dětem**. Dražba unikátních uměleckých předmětů zajistila 1 589 000 Kč na pomoc ohroženým matkám, kterým v krizových životních situacích hrozí, že přijdou o možnost pečovat o své děti.

V programu módního týdne byla podruhé konference o módním byznysu **Business Forward Forum by ČEZ & Forbes** a také v pořadí třetí designérský showroom. Neprodejní představení kolekcí ze všech přehlídek **Re-see Showroom supported by Nespresso & ELLE** umožnil všem zájemcům o módu vidět kolekce zblízka a setkat se s jejich tvůrci. Již tradiční součástí doprovodného programu MBPFW byl také happening udržitelné módy Sustainable Fashion Day.



Sedmidenní módní festival láká stále více zájemců – fashion week se všemi jeho doprovodnými akcemi navštívilo více než 10 tisíc diváků. Příští edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, která bude představovat kolekce na sezónu jaro/léto 2018, se uskuteční v termínu **1. až 8. září 2017**.

**ONLINE FOTOGALERIE MBPFW: [foto.mbpfw.com](http://foto.mbpfw.com)**

**login: mbpfw**

**heslo: Fashion1**

**Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2017 přilákala více než 10 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

[twitter.com/mbpfw\\_official](https://twitter.com/mbpfw_official)

**PRESS RELEASE**

Prague, March 31<sup>st</sup> 2017

**This year's Mercedes-Benz Prague Fashion Week's March edition attracted so far the greatest number of international professionals**

- *Prague fashion week was visited by 35 fashion professionals from 12 countries*
- *besides top contemporary Czech fashion, MBPFW also presented the very first haute couture catwalk show in the Czech Republic*
- *the evening benefit brought 1,589,000 CZK for mothers in danger*
- *the winner of the VAN GRAAF Junior Talent 2017 competition for designers under 26 is Slovak designer and stylist Zoltán Tóth*

This year's spring edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW) registered a record number of international fashion professionals. The international dimension of the showcase is one of its main goals, which is being met particularly due to the worldwide prestige of Mercedes-Benz fashion events and the attractive programme of the local version. New collections of Czech and Slovak designers were presented to **fashion editors, photographers, buyers, and professionals from traditional fashion Meccas – France, Italy, Great Britain, as well as from Germany, Austria, Denmark, Hungary, Finland, Israel, Poland, the United States, or Australia**. The guests included modelling stars – Czech super model **Karolína Kurková**, Polish top model **Magdalena Frackowiak**, and Slovak model **Filip Hrivňák**.

The programme offered collections for the coming autumn and winter by **20 designers and fashion houses** representing the top of contemporary Czech fashion design and a group of four new designers, who were competing in the **VAN GRAAF Junior Talent 2017** competition



for the title of the most talented fashion designer under 26. The winner is Slovak designer and stylist **Zoltán Tóth**, a graduate from the Studio of Design and Architecture in Bratislava. The collection called Matilda after the author's grandmother, who introduced him to sewing, caught the jury's attention because of its lightness, originality and complexity. The author, inspired by his grandma's thriftiness, also tried to waste minimum material and that's the reason he often used oblong fabrics moulded into the required shape by means of vertical and horizontal drawstrings. The jury comprising editor-in-chiefs of fashion and lifestyle magazines Elle, Harper's Bazaar, Dolce Vita, Marie Claire, and Proč ne?!, VAN GRAAF department store manager **Patrick Brosius**, and expert guarantor **Liběna Rochová** were pleased by the high standard of the other finalists – the meticulously worked out collection by **Michaela Hriňová**, presenting not only clothes, but also accessories and shoes; the colourful ironic sports inspired collection by **Lukáš Krnáč**, and the black and white geometric outfits by **Adam Kost**.

The fashion week's programme included the very first haute couture catwalk show in the Czech Republic. The show of Italian so called haute couture designer **Francesco Scognamiglio** was followed by an evening benefit for **Tereza Maxová Foundation**. The auction of unique works of art brought 1,589,000 CZK for help to mothers in danger and in a critical situation threatening to result in loss of their child.

The fashion week's programme also included the second conference on fashion industry **Business Forward Forum by ČEZ and Forbes** as well as a third designers' showroom. The non-commercial revisit of collections from all catwalk shows **Re-see Showroom supported by Nespresso & ELLE** enabled anyone who is interested in fashion to see the collections up close and to meet the artists. There was also the traditional part of MBPFW side events – the Sustainable Fashion Day.

The seven-day fashion festival attracts more and more visitors – the fashion week together with all side events welcomed over 10 thousand visitors. The next edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week presenting spring/summer 2018 collections is going to take place **between 1 and 8 September 2017**.

**ONLINE FOTOGALLERY MBPFW: [foto.mbpfw.com](http://foto.mbpfw.com)**

**Login: mbpfw**

**Password: Fashion1**

#### **Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example well-known shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in March 2017 attracted over 10 thousand visitors. The organizing agency Czechoslovak Models also holds an international modelling competition called Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

[twitter.com/mbpfw\\_official](https://twitter.com/mbpfw_official)