září 2025

TISKOVÁ ZPRÁVA

**Aleš Hnátek oslnil mezinárodní publikum na 81. edici Mercedes-Benz Fashion Week Madrid svou novou kolekcí, která staví na kontinuitě a precizním zpracování.**

Výměnný program, který se uskutečnil v rámci platformy *Mercedes-Benz Fashion Talent*, realizované pod záštitou IFEMA MADRID na MBFW Madrid, nejprestižnější španělské módní události, umožnil návrháři **Aleši Hnátkovi** představit v neděli 21. září 2025 svoji nejnovější kolekci.

Tento prestižní výměnný program, jehož druhá fáze zahrnuje prezentaci španělského návrháře na nadcházející edici Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW26, poskytuje mladým talentům příležitost a prostor pro sebeprezentaci na mezinárodním poli a možnost rozšířit povědomí o své tvorbě.

### Kolekce: kontinuita, hudba a preciznost

Nová kolekce Aleše Hnátka přirozeně navazuje na jeho předchozí práci a dále ji rozvíjí. „*Nechci skákat z jedné věci na úplně odlišnou. Mám rád jistou kontinuitu a nová kolekce tak nabízí klientům nové produkty, ze kterých je znatelný můj rukopis*,“ vysvětluje. „*Čerpám z principů které jsem již začal a dál rozvíjím, zároveň jsem při tvorbě přišel na nějaké nové. Nebo jsem nějaké staré aktualizoval, snažil se udělat trochu jinak. Je to i o detailech a drobných nuancích, které letmým pohledem nemusí být úplně zřetelné*. *Pokud se podíváte zblízka dovnitř jednotlivých kusů, všimnete si lépe zpracování, které se snažím, aby bylo precizní jak nejvíce dokážu. Chci, aby moje produkty měly dlouhou životnost – není to oděv na jednu sezónu*,“ dodává k postupu tvorby kolekce **návrhář Aleš Hnátek.**

### Podpora lokálních talentů

Představit tvorbu Aleše Hnátka na mezinárodní scéně bylo možné za podpory MBPFW, MBFW Madrid a Českých center. V minulosti díky tomuto programu svou tvorbu v zahraničí prezentovali například Tomáš Němec, značka Vanda Janda, Dominika Kozáková, Petra Ptáčková a mnoho dalších stálic platformy MBPFW.

„*Naším dlouhodobým cílem je poskytovat českým návrhářům platformu, která jim mimo jiné umožní představit svou tvorbu na mezinárodní úrovni. Spolupráce s Mercedes-Benz Fashion Week Madrid je pro nás skvělou příležitostí ukázat, že i čeští designéři mají co nabídnout a dokážou zaujmout v konkurenci světových talentů. Naši návrháři si zároveň vyzkouší produkční proces zahraničních shows a získají tak další cenné zkušenosti,“***říká Lukáš Loskot, CEO Mercedes-Benz Prague Fashion Week.**

#MBPFW

www.mbpfw.com

instagram.com/mbpfw

**30 let Mercedes-Benz ve prospěch módy**

Za posledních 30 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platforem ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.

**Česká centra**

Česká centra jsou kulturním institutem, zřízeným Ministervsvem zahraničních věcí ČR. Jejich hlavním posláním je šíření a podpora dobrého jména Česka a posilováním kulturních vztahů mezi zeměmi. V současnosti působí v 26 zahraničních destinacích na 4 kontinentech.