

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

17. prosince 2018

**Zahajuje další ročník soutěže mladých oděvních designérů pořádané Mercedes-Benz Prague Fashion Weekem. Talentované tvůrce znovu podpoří módní dům VAN GRAAF.**

Soutěž o titul nejtalentovanějšího začínajícího oděvního designéra pořádaná jako součást Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku nabídne vítězi podporu titulárního partnera, kterým se již počtvrté v řadě stal módní dům VAN GRAAF, jehož obchodní dům na Václavském náměstí nabízí značkovou módu vysoké kvality a individuální servis. „*Ve VAN GRAAF milujeme módu a uvědomujeme si, jak je důležité podporovat mladé talenty a jejich osobní růst. Proto jsme hrdým partnerem soutěže VAN GRAAF JUNIOR TALENT a těšíme se na talentované návrháře letošního ročníků. Všem přejeme hodně štěstí.*“

Do 25. ledna 2019 se do soutěže pojmenované VAN GRAAF Junior Talent mohou hlásit čeští a slovenští módní tvůrci ve věku do 26 let. Vítěz soutěže získá finanční příspěvek na zhotovení nové kolekce, možnost představit kolekci zdarma na mole MBPFW po boku největších profesionálů v oboru a také PR podporu ze strany MBPFW.

Na základě portfolií přihlášených uchazečů vybere odborná porota čtyři finalisty. V porotě zasedne kromě zástupce titulárního partnera soutěže také ředitel Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku **Lukáš Loskot**, šéfredaktorka časopisu VOGUE **Andrea Běhounková**, šéfredaktor časopisu ELLE **Petr Matějček**, šéfredaktorka Harper's Bazaar **Nora Grundová**, šéfredaktorka titulu Dolce Vita **Danica Kovářová** a vedoucí lifestylového magazínu Hospodářských novin PROČ NE?! **Aneta Šaferová** a šéfredaktorka magazínu Esprit Lidových novin **Eva Hlinovská**. Odborným garantem poroty je oděvní designérka a vedoucí Ateliéru designu oděvu a obuvi UMPRUM profesorka **Liběna Rochová**. Selekce odborné poroty v počtu čtyř nejlepších se představí jako součást oficiálního přehlídkového programu březnové edice módního týdne.

**Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW19 se uskuteční od 22. do 29. března 2019.**

**Oficiální hashtag soutěže:**

**#VANGRAAFJuniorTalent2019**

**Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v září 2018 přilákala více než 17 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw\_official

## VAN GRAAF

VAN GRAAF je jednou z předních módních společností nabízející 250 mezinárodních módních značek dámských a pánských oděvů pro každodenní nošení. Od svého otevření v roce 2001 se VAN GRAAF rozrostl a nyní disponuje 15 pobočkami v Polsku, České republice, Maďarsku, Švýcarsku a Rakousku. Rychle se rozrůstající online obchod funguje v rámci polského trhu.

Vlajková prodejna VAN GRAAF se nachází v historické budově na Václavském náměstí v Praze, kde nabízí zákazníkům 5 pater plných širokého výběru módních oděvů 7 dní v týdnu. VAN GRAAF v rámci své expanze bude v roce 2019 otevírat nové pobočky v polské Varšavě a Rize.

[www.vangraaf.com](http://www.vangraaf.com)

## PRESS RELEASE

17 December 2018

**Another year of the competition for young fashion designers held by Mercedes-Benz Prague Fashion Week opens. Talented authors will be supported by the VAN GRAAF fashion retailer again.**

The competition for the title of the most talented up-and-coming fashion designer held during Mercedes-Benz Prague Fashion Week offers to the winner the support of the title partner. For the fourth year running, it is the VAN GRAAF fashion retailer, whose flagship store on Václavské náměstí brings fashion brands of the highest quality and offers individual approach. *"At VAN GRAAF we love fashion and believe in personal growth and the importance of supporting young talents. Therefore we are proud to be part of VAN GRAAF Junior Talent and look very much forward to this years outstanding talents. We wish everyone good luck!"*

Czech and Slovak fashion designers under 26 can apply for the competition called VAN GRAAF Junior Talent by 25 January 2019. The competition's winner will receive a financial contribution towards his/her new collection, have an opportunity to present the collection on the MBPFW catwalk free of charge and alongside the best professionals of the field, as well as MBPFW's PR support.

Based on portfolios submitted by the applicants, an expert panel is going to choose four finalists. The expert panel comprises, apart from representative of the competition's title partner, Mercedes-Benz Prague Fashion Week CEO **Lukáš Loskot**, VOGUE's editor-in-chief Andrea Běhounková, ELLE's editor-in-chief **Petr Matějček**, Harper's Bazaar's editor-in-chief **Nora Grundová**, Dolce Vita's editor-in-chief **Danica Kovářová**, and the head of the Hospodářské noviny's lifestyle magazine PROČ NE?! **Aneta Šaferová** and head of Lidové noviny's lifestyle magazine Esprit **Eva Hlinovská**. The panel's professional guarantor is fashion designer and the head of the Fashion and Footwear Design department of UMPRUM (Academy of Arts, Architecture & Design) professor **Liběna Rochová**. The panel's selection – the best four applicants – will be presented during the official catwalk programme of the March edition of the fashion week.

**Mercedes-Benz Prague Fashion Week FW18 will be held between 22 and 29 March 2019.**



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

## **Official competition hash tag:**

**#VANGRAAFJuniorTalent2019**

## **Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in September 2018 attracted over 17 thousand visitors. The organizing agency Czechoslovak Models also holds an international modelling competition called Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

[twitter.com/mbpfw\\_official](https://twitter.com/mbpfw_official)

## **VAN GRAAF**

VAN GRAAF is a multi-label fashion retailer with over 250 international fashion brands servicing fashion conscious men and women. Since its opening in 2001 VAN GRAAF has grown to 15 fashion stores in Poland, Czech Republic, Hungary, Switzerland and Austria and is present with a fast growing online shop on the Polish market. VAN GRAAFs flagship store at Wenzelsplatz in Prague offers a huge fashion selection on five floors open 7 days a week. VAN GRAAF will follow its expansion path and open two more stores in Warsaw and Riga in 2019.

