

TISKOVÁ ZPRÁVA

22. června 2016

Nový Fashion Temple a kampaň Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku zdůrazňují individualitu a sebevědomí

Setkání tradice s progresivitou

Nadcházející edice pražského týdne módy, která představí špičku domácího oděvního designu, se odehraje opět na novém místě. Pomyslný Fashion Temple, který se ve jménu české módy v minulých sezónách otevřel už na několika neobvyklých místech – na Strahovském stadionu, ve skateparku Štvanice, v budově bývalé Živnobanky nebo na půdě Právnické fakulty UK –, se během prvního zářijového týdne letošního roku posune opět do centra Prahy. Přehlídkové dny budou hostit pro tento účel speciálně upravené zásobovací garáže obchodního domu Kotva s vjezdem z Rybné ulice. *„Progresivní vizuální identita Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku přinese obchodnímu domu Kotva novou módní a tvůrčí energii, kterou v tomto lukrativním místě se silnou historií hodláme v následujících letech rozvíjet, podporovat a kultivovat,“* uvedl za majitele obchodního domu, Pražskou správu nemovitostí, Jiří Švorc.



Nová globální kampaň

Touhu vystoupit z davu, rebelství a individualitu komunikuje nová celosvětová kampaň módních eventů Mercedes-Benz na sezónu jaro/léto 2017. Ta se objeví v srpnu také v pražských ulicích (CLV plochy) a tisku. Tváře kampaně jsou tentokrát dvě – stylové rebelky a životní partnerky britská muzikantka Eliot Sumner s modelkou Lucií Von Alten. Eliot Sumner, která svou první hudební nahrávku vydala v 17 letech, zdědila sílu a rozvážnost po



svých rodičích, hudebníkovi Stingovi a uznávané filmové herečce, producentce a režisérce Trudie Stylerové. Německá modelka Lucie Von Alten je na vrcholu své kariéry; je tváří značky Marc Jacobs a plní stránky předních módních magazínů, jako ELLE či Grazia. Autorem krátkého filmu s podtitulem „Spalující touha“, v němž aktérky představují nový model sportovního vozu CLA, je renomovaný švédský režisér Christian Larson. Michael Bock, marketingový ředitel divize Sport & Lifestyle automobilky Mercedes-Benz, vysvětluje, že kreativní koncept a výběr osobností kampaně symbolizuje nejen rebelskou povahu nového vozu, ale také individualitu a sebevědomí.

7 dní pro módu

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, který patří k mezinárodně silné síti 50 módních platforem pod hlavičkou automobilky, se odehraje ve dnech 1. až 7. září. Na celý týden ožije Praha řadou módních akcí. Kromě jedenácti přehlídkových bloků, které představí dvacítku osobností a značek domácí módy, jsou na programu také například večerní animace v Pařížské ulici, celodenní showroom návrhářů a značek a bohatý doprovodný program včetně filmové předpremiéry, právnické konference pro módní odborníky a množství dočasných instalací a výstav v galeriích a prodejnách s českou módou a designem.

Vstupenky v prodeji

Dnešním dnem bude spuštěn předprodej vstupenek na přehlídkovou část módního týdne. Jedenáct přehlídkových bloků tentokrát naplní 3 dny – sobotu, neděli a pondělí 3. až 5. září. Kompletní sestava návrhářů je již známá. Potvrzena jsou velká esa české módní tvorby jako Martina Špetlová, Jakub Polanka, Klára Nademlýnská či Monika Drápalová. Nebudou chybět ani etablované návrhářky Kateřina Geislerová, Zuzana Kubíčková či Petra Balvínová a značky Chatty, LaFormela nebo Odivi. Prostor na mole ale budou mít i studenti oděvního návrhářství včetně výherců soutěže VAN GRAAF Junior Talent 2016 Daniely Peškové a Filipa Jakaba. Aktuální seznam a profily všech návrhářů najdete již nyní na www.mbpfw.com.

Fotografie ke kampani a k novému Fashion Temple jsou ke stažení zde:

<https://www.dropbox.com/sh/q1tsl930qo579jj/AADp7obA1CNW1BXtb7fxqLlwa?dl=0>

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2016 přilákala na 10 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official