

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

1. srpna 2018

Nejvíce zahraničních účastníků v historii, přehlídky na různých lokacích a volně přístupný doprovodný program – Mercedes-Benz Prague Fashion Week přinese pro každého zájemce o módu něco.

Módní tvorba z Nizozemska, Španělska i Japonska

S deseti zahraničními tvůrci na přehlídkovém programu je letošní zářijová edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku (MBPFW) nejmezinárodnější ze všech dosud uskutečněných. Pražští příznivci módy se mohou těšit na tvůrce z Nizozemska, Španělska i Japonska.

Redakce časopisu **Dolce Vita** ve spolupráci s předním nezávislým odborníkem **Rachidem Naasem** připravila přehlídku vybraných absolventů akademie **ArtEZ**. Ateliér módního designu této proslulé univerzity za 65 let svého působení vyslal do módního světa taková jména jako je Iris van Herpen či Viktor & Rolf. V rámci pražské přehlídky **Dolce Vita presents ArtEZ, the alumni show curated by Rachid Naas** se představí dívčí designérské duo **Schepers Bosman** tvořené Sanne Schepersovou a Anne Bosmanovou, dvojice návrhářů Diek Pothoven a Luuk Kuijf pracující společně pod značkou **MARTAN**, kreativní studio **MAISON the FAUX**, jehož hlavními designéry jsou Joris Suk a Tessa de Boer, návrhářka **Lisa Konno** a designér **Peet Dullaert**.

V rámci mezinárodního výměnného programu Mercedes-Benz International Designer Exchange Program budeme mít možnost zhlédnout show současně španělské senzace **Outsiders Division**, extrovertní značky, za níž stojí trojice návrhářů David Mendez Alonso, Alberto Perancho a Ales Gallifa.

Díky spolupráci mezi pražskou UMPRUM a tokijskou módní univerzitou Bunka Fashion Graduate University (BFGU) bude pražské publikum také svědkem prezentace čtyř absolventů této věhlasné školy. Návrhář **Zhenchuan Zhang** předvede dámskou kolekci s názvem „Infinite possibilities“, **Tong Zhang** smíšenou kolekci „SAMPLE LINE“, **Nicola Stefanie Thieleová** dámskou kolekci „niconico“ a návrhářka **Miki Imamura** dámskou kolekci nazvanou „LiGHTPiA“.

Program zářijové edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, který je nyní kompletní a zveřejněný na webových stránkách události www.mbpfw.com, tvoří však přirozeně především zástupci domácí scény. V rámci čtyř přehlídkových dní se od soboty 1. do úterý 4. září 2018 představí 15 českých a slovenských autorů a značek a dva vysokoškolské ateliéry. Můžeme se těšit na přehlídku **Adama Kosta**, **Denisy Nové**, **Jana Černého**, **Michaela Kovačika**, **Pavla Brejchy**, **Terezy Vu**, **Zuzany Kubičkové**, autorských dvojic **ALTER ERA**, **CHATTY** a **LAFORMELA**, svou první samostatnou přehlídku bude mít vítěz soutěže VAN GRAAF Junior Talent 2018 **Martin Kohout**, návrhářka **Dominika Kozáková**, tvůrčí trojice **Krnáč**, **Babicová**, **Coufalová** a také studenti **Ateliéru**



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

designu oděvu zlínské Univerzity Tomáše Bati. Na molo se vrací také **Ateliér designu oděvu a obuvi pražské UMPRUM**, slovenská **Nehera** i největší domácí producent pánské konfekce značka **Blažek**. „*Naše přehlídky jdou cestou inovativního stylingu. Chceme tak zvýraznit myšlenku, ze které kolekce Blažek jaro/léto 2019 vzešla, a ukázat, že i malosériová produkce má kreativní potenciál,*“ říká k účasti na pražském fashion weeku šéfdesignérka značky **Blažek Jana Kuřková**.

Lokality přizpůsobené návrhářským konceptům

Kromě nového uspořádání v interiéru Clam-Gallasova paláce, kde se uskuteční většina módních přehlídek, nabídne módní týden také site-specific show Zuzany Kubíčkové v Galerii Rudolfinum a open-air přehlídku Jana Černého na Letenské pláni. Přehlídka Černého na Letenské pláni bude navíc volně přístupná.

Akce volně přístupné veřejnosti

Veřejnosti je kromě přehlídky Jana Černého volně přístupné také promítání uměleckých videí natočených během uplynulých ročníků MBPFW, které bude probíhat po tři večery 1., 2. a 4. září na nádvoří Clam-Gallasova paláce a také oblíbený **Re-See Showroom supported by Nespresso & ELLE** ve středu 5. září (13–17 h).

Pro všechny módní profesionály i ty, kteří o kariéře v módním průmyslu teprve začínají uvažovat, je na programu **#jetovtobě FUTURE FASHION WORKSHOP** zaměřený na oděvní materiály budoucnosti, jenž se pod patronací společnosti **Vodafone** a za přítomnosti odborníků z knihovny materiálů **MatériO** Prague a návrhářky **Ivy Burkertové** odehraje v pondělí 3. září (11–15 h). Vstup je volný na základě předchozí registrace.

Na čtvrtek 6. září připravila společnost Aerofilms ve spolupráci s časopisem ELLE **premiéru filmu McQueen**. Promítání britského dokumentárního snímku o fenomenálním návrháři se uskuteční v kině Světozor a vstupenky budou k dispozici v obvyklém předprodeji.

Vzhledem k dlouhodobé spolupráci Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku a Nadace Terezy Maxové dětem se MBPFW aktivně připojí k desetidenní nonstop sportovně-charitativní akci **TERIBEAR hýbe Prahou** aneb Prima den s medvědem na podporu znevýhodněných dětí, jejíž 4. ročník se bude konat od 6. do 15. září 2018 (www.teribear.cz).

V rámci probíhajícího **marketu české autorské módy** (24. 8. až 14. 9.) bude v Bibloo concept store v obchodním domě Kotva v nabídce reprezentativní výběr kvalitní lokální módy.

Chybět nebudou ani oblíbené večírky – v den zahájení už tradičně party z edice **Addict** (31. 8.), zatímco sobotní večer bude patřit **Paper Discu** pořádanému stylovým magazínem Blue Paper v Groove Baru (1. 9.).

Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na www.mbpfw.com.



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Vstupenky na přehlídkovou část Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku jsou v prodeji od 1. srpna prostřednictvím portálu GoOut.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2018 přilákala více než 16 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

23 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 23 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platform, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Tbilisi, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodícího se návrhářského talentu.

PRESS RELEASE

1 August 2018

The most international guests in history, shows at different venues, side events opened to the public - Mercedes-Benz Prague Fashion Week offers something to anyone interested in fashion.

Fashion from the Netherlands, Spain and Japan

Having ten international authors in the catwalk programme makes this year's September edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW) the most multinational one of all held so far. Fashion fans in Prague can look forward to seeing authors from the Netherlands, Spain and Japan.

The **Dolce Vita** team together with foremost independent professional **Rachid Naas** have prepared a show of select graduates from the **ArtEZ** academy. The Department of Fashion Design of this renowned university of the arts has in



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Residence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

the 65 years of its existence seen through its gates such names as Iris van Herpen or Viktor & Rolf. The fashion show **Dolce Vita presents ArtEZ, the alumni show curated by Rachid Naas** in Prague will present female designer duo **Schepers Bosman** formed by Sanne Schepers and Anne Bosman, designer duo Diek Pothoven and Luuk Kuijf, working together under the brand **MARTAN**, creative studio **MAISON the FAUX**, headed by Joris Suk and Tessa de Boer, designers **Lisa Konno** and **Peet Dullaert**.

Mercedes-Benz International Designer Exchange Program brings the opportunity to see a show by current Spanish revelation **Outsiders Division**, an extroverted brand created by a trio of designers David Mendez Alonso, Alberto Perancho and Ales Gallifa.

The collaboration of UMPRUM in Prague and Bunka Fashion Graduate University (BFGU) from Tokyo will give the audience in Prague an opportunity to see a presentation of four graduates from the renowned school. Designer **Zhenchuan Zhang** will present a collection for women called “Infinite Possibilities”, **Tong Zhang** a mixed collection called “SAMPLE LINE”, **Nicola Stefanie Thiele’s** a collection for women called “LiGHTPiA”.

The programme of the September edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week, which is now complete and published on the event’s website www.mbpfw.com, naturally comprises mostly representatives of the local scene. The four days of catwalk shows between Saturday, 1st and Tuesday, 4th September 2018 will present 15 Czech and Slovak authors and brands and two university studios. We can look forward to shows by **Adam Kost, Denisa Nová, Jan Černý, Michael Kovačik, Pavel Brejcha, Tereza Vu, Zuzana Kubičková**, author duos **ALTER ERA, CHATTY** and **LAFORMELA**. The winner of the VAN GRAAF Junior Talent 2018 competition **Martin Kohout**, designer **Dominika Kozáková**, creative trio **Krnáč, Babicová, Coufalová** as well as students of the **Department of Fashion Design at Tomáš Baťa University in Zlín** will hold their first catwalk show. **The Department of Fashion and Footwear Design at UMPRUM in Prague**, Slovak **Nehera** as well as the greatest domestic producer of fashion for men, the **Blažek** brand, are coming back to the catwalk. “*Our shows present a way of innovative styling. We aim to highlight the inspiration for the Blažek SS19 collection and show that even a small-scale production has a creative potential,*” says about their participation in Prague fashion week Blažek brand’s Chief Designer **Jana Kuřková**.

Venues adjusted to design conceptions

Apart from a newly laid out interior of the Clam-Gallas Palace, where the majority of shows will take place, the fashion week also offers a site-specific show by Zuzana Kubičková in the Rudolfinum Gallery and an open-air show by Jan Černý in Letná. Moreover, the show in Letná will be free of charge and open to everyone.

Events open to the public

Apart from Jan Černý’s show, there are other events open to the public – screening of art videos shot during past Mercedes-Benz Prague Fashion Week editions, which will be shown on three successive nights, 1st, 2nd and 4th



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

September in the courtyard of the Clam-Gallas Palace, and popular **Re-See Showroom supported by Nespresso & ELLE** on Wednesday 5th September (1 – 5 pm).

All fashion professionals or those who are considering a career in fashion are welcome to attend the **#jetovtobě FUTURE FASHION WORKSHOP** focusing on future of fashion materials, powered by **Vodafone**. There will also be present professionals from material library **MatériO** Prague and designer **Iva Burkertová**. The workshop will take place on Monday, 3rd September 2018 (11 am – 3 pm). It is free of charge and a prior registration is necessary.

The Aerofilms company together with ELLE has prepared **an opening night of film McQueen** for Thursday, 6th September. The British documentary about the phenomenal fashion designer will be shown in the Světozor cinema and tickets will be available from usual pre-sale points.

Taking into consideration the long-term collaboration of Mercedes-Benz Prague Fashion Week and Tereza Maxová Foundation, MBPFW is taking an active role in a nonstop fundraising and sport event **TERIBEAR Moves Prague or a Fun Day With a Bear** to help disadvantaged children whose 4th year will be held between 6th and 15th September 2018 (www.teribear.cz).

During the on-going **Czech author fashion market** (24. 8. to 14. 9.), the Bibloo concept store at Kotva department store will offer a representative selection of high quality local fashion.

There will also be popular parties – on the fashion week opening day the traditional **Addict** party (31.8.) while Saturday night will be devoted to **Paper Disco** organised by stylish magazine Blue Paper at the Groove Bar (1.9.).

For the complete programme and details on individual events go to www.mbpfw.com.

Tickets for the Mercedes-Benz Prague Fashion Week catwalk programme are on sale from 1 August through the GoOut portal.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in September 2017 attracted over 15 thousand visitors. The organizing agency Czechoslovak Models also holds an international modelling competition called Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Residence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

23 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz

The last 23 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Tbilisi, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.

