

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

19. října 2017

**Příští Mercedes-Benz Prague Fashion Week nově také s prezentacemi „see now, buy now“. Tvářemi celosvětové módní kampaně budou topmodelka Amber Valletta a její syn Auden McCaw.**

- *nadcházející jarní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Week nabídne návrhářům a zákazníkům vedle tradičního modelu také možnost prezentace ve stylu „see now, buy now“*
- *tvářemi celosvětové módní kampaně Mercedes-Benz budou topmodelka Amber Valletta a její syn*

## **Rozšíření platformy o prezentace „see now, buy now“**

Příští edice největší domácí přehlídky současné módy Mercedes-Benz Prague Fashion Week, která bude již osmou událostí realizačního týmu pod vedením Lukáše Loskota, nabídne návrhářům nově možnost prezentace ve stylu „see now, buy now“. „Vedle kolekcí prezentovaných se sezónním předstihem, které cílí především na zahraniční trhy, tak dostanou prostor také návrháři, kteří se zaměřují především na domácí klientelu a upřednostňují okamžitý prodej,“ vysvětluje Loskot. Vzhledem k neustálému zrychlování výroby a toku zboží v módním průmyslu aktuálně celé odvětví s modelem „see now, buy now“ experimentuje. „Nadále budou tři dny určené pro návrháře, kteří chtějí prezentovat ve formátu odpovídajícím světovým týdnům módy, a na tyto dny budeme zvat zahraniční tisk a nákupčí. V rámci programu ale bude i prostor rezervovaný pro prezentaci návrhářů, kteří chtějí představit zboží, jež bude okamžitě k dispozici online nebo v kamenných prodejnách,“ upřesňuje Loskot.

## **Třetí část módní kampaně**

Mercedes-Benz pokračuje v celosvětové módní kampani komunikující mezigenerační poselství. Kampan pracující s hashtagem #mbcollective je třídílný příběh poukazující na talentované osobnosti mezinárodního rozměru. Protagonisty třetí a poslední části kampaně, která umožňuje vlivným osobnostem dneška představit a podpořit klíčové hodnoty pro budoucnost, tvoří americká topmodelka a herečka **Amber Valletta** a její syn **Auden McCaw**. Stejně jako v předchozích částech komunikace se zde objevuje vůz **Concept EQ**, který představuje budoucnost elektromobility ve sportovní, elegantní a udržitelné formě. Topmodelka Amber Valletta dlouhodobě podporuje ochranu přírody a zvířat a jako jedna z iniciátorek projektu *A Squared Films* se podílela na sérii dokumentů „Driving Fashion Forward“ věnovaných udržitelnosti módy. Ve spolupráci s e-shopem Yoox založila také vlastní značku udržitelné módy *Master & Muse*. Svého šestnáctiletého syna Audena také systematicky vede k udržitelnému způsobu života. V předchozích částech kampaně, jež běží od března letošního roku, se v režii fotografa a filmaře **Luka Gilforda** objevili již hudebníci **M.I.A** a **Tommy Genesis** a herečka **Susan Sarandonová** s filmařem **Brynem Mooserem**.



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

## Módní kampaň Mercedes-Benz podporuje nové talenty

V rámci cíle společnosti Mercedes-Benz podporovat rodící se módní talenty představuje nová kampaň návrháře, jako je **Anna October, Xiao Li, William Fan, Ran Fan a Steven Tai**. „*Iniciativa #mbcollective je příběhový formát, který prostřednictvím módy zdůrazňuje hodnoty naší značky – hodnoty založené na inovacích, inteligenci, kontinuitě a udržitelnosti. Kampaň podporuje jak naše módní aktivity po celém světě, tak nové talenty v oblasti módního designu,*“ vysvětluje **Michael Bock, ředitel marketingu divize Sport & Lifestyle ve společnosti Mercedes-Benz Cars.**

Nadcházející edice Mercedes-Benz Prague Fashion Week se uskuteční od **16. do 23. března 2018.**

**Fotografie kampaně Generation Now, Generation Next: <http://bit.ly/2wsyP6P>**

## Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v září 2017 přilákala více než 15 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

[twitter.com/mbpfw\\_official](https://twitter.com/mbpfw_official)

## PRESS RELEASE

October 19, 2017

**The next Mercedes-Benz Prague Fashion Week newly also with “see now, buy now” presentations. Faces of the worldwide fashion campaign will be top model Amber Valletta and her son Auden McCaw.**

- *The upcoming spring edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week will offer to designers and customers, besides the traditional model, “see now, buy now” presentations*
- *The faces of the worldwide fashion campaign of Mercedes-Benz will be top model Amber Valletta and her son*

## Expanding platform by “see now, buy now” presentations

The next edition of the greatest local showcase of contemporary fashion, which is going to be the eighth event of the team headed by Lukáš Loskot, will offer to designers a new option of “see now, buy now” presentations. ‘*Apart from*



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Residence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

*collections presented a season early and aimed particularly at foreign markets, space will be given to designers focusing mainly on local clients and preferring instant sales,' Lukáš Loskot explains. Given the ever-growing speed of production and product flow in the fashion industry, the entire field is currently experimenting with the "see now, buy now" model. 'There will be three days for designers who want to present in formats corresponding with world fashion weeks and we will invite international press and buyers to these days. On the programme there will be also time reserved for designers who want to present products that will be instantaneously available on-line or in shops,' Loskot clarifies.*

## **Third part of fashion campaign**

Mercedes-Benz continues its worldwide fashion campaign communicating inter-generation message. The campaign working with the #mbcollective hash tag is a three-part story pointing out talented personalities of international import. The protagonists of the third and last part of the campaign enabling influential personalities of today to present and support values crucial for the future are American top model and actress **Amber Valletta** and her son **Auden McCaw**. As in the previous parts of the communication, it features **Concept EQ** vehicle, which represents the future of electromobility in its sports, stylish and sustainable form. Top model Amber Valletta has supported protection of the nature and animals for years – she is one of the initiators of the *A Squared Films* project and she participated in a series of documentaries called "Driving Fashion Forward" on sustainable fashion. In collaboration with Yoox e-shop, she founded her own sustainable fashion brand *Master & Muse*. She systematically teaches her sixteen-year-old son about a sustainable way of life. The previous parts of the campaign, which has been running since March 2017 and has been directed by photographer and film-maker **Luke Gilford**, featured musicians **M.I.A** and **Tommy Genesis** and actress **Susan Sarandon** with film-maker **Bryn Mooser**.

## **Fashion campaign Mercedes-Benz supports new talents**

In compliance with the objective of Mercedes-Benz company to support of up-and-coming fashion talents the new campaign presents such designers as **Anna October**, **Xiao Li**, **William Fan**, **Ran Fan**, and **Steven Tai**. *'The #mbcollective initiative is a story format emphasising our brand's values through fashion – values based on innovation, intelligence, continuity, and sustainability. The campaign supports our fashion events all over the world as well as new talents in fashion design,'* explains **Michael Bock**, **marketing director of the Sport & Lifestyle division in the Mercedes-Benz Cars company**.

The upcoming edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week will take place between **16 and 23 March 2018**.

**Photographs of the Generation Now, Generation Next campaign: <http://bit.ly/2wsyP6P>**

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in September 2017 attracted over 15 thousand visitors. The organizing agency Czechoslovak Models also holds an international modelling competition called Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

[twitter.com/mbpfw\\_official](https://twitter.com/mbpfw_official)

