

TISKOVÁ ZPRÁVA

14. března 2018

Mezinárodní hosté, profesionální týmy a nová TV instalace obohatí jarní edici Mercedes-Benz Prague Fashion Week

- *na domácí módní návrháře se přijedou podívat z italského Vogue i hongkongského Hypebeast*
- *streetstylový fotograf Adam Katz Sinding představí svou fotografickou knihu*
- *kreativní instalace Philips TV vtáhne návštěvníky přehlídek do mimořádné atmosféry*

Novináři, fotografové, média

Adam Katz Sinding, Le 21ème – renomovaný americký streetstylový fotograf, který se do Prahy pravidelně vrací, aby dokumentoval, jak se obléká publikum fashion weeku, se zúčastní i nadcházející edice MBPFW. Katz Sinding pravidelně publikuje pod svým pseudonymem Le 21ème například na předním streetstylovém webu Highsnobiety. Tentokrát v Praze Katz Sinding představí svou knižní monografii. Stane se tak v sobotu 17. 3. v concept storu The Room by Basmatee.

Alberto Calabrese, Vogue Italia – na tvorbu našich návrhářů se poprvé přijede podívat přispěvatel italské edice ikonického módního magazínu Vogue. Alberto Calabrese se dlouhodobě věnuje objevování módních talentů, je spoluautorem přílohy Vogue Talents a publikuje také v italských edicích časopisů L'Officiel a L'Officiel Homme.

Ben Awin a Joanna Fu, Hypebeast – fotograf a redaktorka jednoho z nejvlivnějších lifestylových médií současnosti, magazínu Hypebeast, jehož instagramový účet sleduje 5,5 milionu odběratelů. **Joanna Fu** je redaktorkou hongkongské edice Hypebeast a zaměřuje se na módní témata, streetstyle, umění a design. Britský fotograf **Ben Awin** se věnuje módní fotografii (například kampaně britské značky Lazy Oaf), streetstylu a portrétům umělců současné hudební scény.

Florin Fratica – berlínský fotograf, který dokumentoval fashion weeky v Berlíně, Londýně, Miláně a Paříži a věnoval se také streetstylovým fotografiím na módních událostech v Lisabonu, Athénách, Madridu či Tokiu, a současně majitel Photom studia, se na pražském fashion weeku objeví podruhé.

Guillaume Roujas – již na svou sedmou sezónu se do Prahy vrací profesionální přehlídkový fotograf Guillaume Roujas. Roujas bude opět oficiálním fotografem všech přehlídek. Jeho snímky tvoří unikátní online galerii současné české módní tvorby na mbpfw.com/galerie.



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Nákupčí

Martin Premuzic – přijede také majitel a kreativní ředitel jednoho z prvních evropských concept storů, berlínského **Temporary Showroom**. Temporary Showroom je respektovanou autoritou, která v berlínské Mitte představuje svůj kurátorský výběr avantgardní módy již více než 10 let. Do Prahy se vrací už počtvrté, aby sledovali vývoj mladých českých talentů, které je zaujali při minulých návštěvách.

Tomí Paull – pro nové objevy do své kolekce se do Prahy už popáté vrátí majitel pařížského showroomu **Other/Wise**. Paull strategicky sleduje vývoj na české módní scéně a již několik sezón spolupracuje se značkou LAFORMELA.

Speciální hosté

Rachid Naas se téměř dvacet let pohybuje ve světě módy a fotografie v rolích produkčního, nákupčího, kurátora a specialisty na vizuální komunikaci. Jako nezávislý odborník spolupracuje s mezinárodními reklamními agenturami, značkami, módními návrháři, fotografy, časopisy i kulturními událostmi. Mezi jeho zákazníky patří například značky **Calvin Klein**, **Nike**, prémiový nizozemský obchodní dům **de Bijenkorf**, džínová značka **WE**, japonské tenisky **Onitsuka Tiger** či magazín **Wallpaper**. Naas také spolupracuje s nizozemskou uměleckou akademií **ArteZ**, je členem odborné komise **amsterdamského módního týdne**, spoluzakladatelem **Holandské módní rady** a spoluzakladatelem maastrichtského **Forza Fashion House** – platformy, která se věnuje objevování módních talentů a podpoře módního průmyslu. Na Business Forward Foru v úterý 20. 3. povede diskuzní panel věnovaný tématu prosazení značek na zahraničních trzích.

Profesionální týmy

Douglas Make-up tým – líčení přehlídek fashion weeku exkluzivní kosmetikou Giorgio Armani Beauty zajistí nejlepší make-up artisté z parfumerií Douglas. Sehraná sestava vizážistů, která má zkušenosti z domácích módních eventů a prestižních společenských událostí, bude pracovat pod vedením Douglas National Make-up Artisty **Filipa Nováka** a za supervize renomované make-up artistky **Hristiny Georgievské**.

Kevin.Murphy – třicítku vlasových stylistů, kteří jsou týmem postaveným speciálně pro Mercedes-Benz Prague Fashion Week, povede stejně jako v minulých letech Craig Hughan, Session Master australské vlasové značky Kevin.Murphy ze studia s t o l e n. Celý česko-slovenský tým doplní vlasoví stylisti z celé Evropy, USA a Austrálie.

Nové spolupráce

Kreativní instalace Philips TV

Hned při vstupu do Fashion Templu v barokním interiéru Clam-Gallasova paláce vtáhne návštěvníky přehlídek do jedinečné atmosféry instalace dvanácti televizí Philips TV s kreativně zpracovaným obsahem a třístranným podsvícením obrazovek, které přenesou atmosféru z obrazovek do celé místnosti. V rámci přehlídky Jana Černého se



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

televizory Philips TV stanou také součástí přehlídkového mola a propojí zážitky probíhající paralelně v několika historických sálech paláce. „*Základem všeho, co ve Philips TV vytváříme, je evropský design. Ten se rodí v našem studiu v Amsterdamu, a je tak jednou ze základních hodnot naší značky. Mercedes-Benz Prague Fashion Week je úžasná akce a pro nás také skvělá příležitost být součástí události, která na jednom místě spojuje ty nejzářivější talenty. Designérská komunita se tu spolu s návštěvníky a milovníky módy podílí na dialogu nad zážitkem z výrobku, což jim umožňuje více ocenit hodnoty a filozofii tvořící základ evropského designu,*“ říká ke spolupráci **Rod White**, hlavní designér Philips TV.

Nadcházející Mercedes-Benz Prague Fashion Week na sezónu podzim/zima 2018 se koná v termínu 16. až 23. března 2018. Vstupenky na jeho přehlídkovou část jsou v prodeji prostřednictvím GoOut.net.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v září 2017 přilákala více než 15 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

22 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 22 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platforem, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Pekingu, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Společnost Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodícího se návrhářského talentu.

PRESS RELEASE

14 March 2018

International guests, professional teams and new TV installation to make the spring edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week even more inviting



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Residence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague Fashion Week

- *Work of local fashion designers will be observed by people from Italian Vogue and Hong Kong Hypebeast*
- *Street style photographer Adam Katz Sinding will present his new book of photographs*
- *Creative Philips TV installation will invite the visitors to enter the extraordinary atmosphere*

Journalists, photographers, media

Adam Katz Sinding, Le 21ème – a renowned American street style photographer, who keeps coming back to Prague to document the fashion choices of the fashion week audience, is taking part in the upcoming MBPFW edition. Katz Sinding usually publishes under his pseudonym Le 21ème, e.g. on leading street style website Highsnobiety. This time, Katz Sinding is presenting his monograph in Prague. The presentation will take place on Saturday, 17 March in The Room by Basmatee concept store.

Alberto Calabrese, Vogue Italia – work of our designers is to be observed for the first time by a contributor of the Italian edition of the iconic fashion magazine Vogue. Alberto Calabrese has been talent scouting for a long time and is the co-author of the Vogue Talents supplement. He also publishes in Italian editions of L'Officiel and L'Officiel Homme magazines.

Ben Awin and Joanna Fu, Hypebeast – a photographer and an editor of one of the most influential life style media of today – Hypebeast magazine, whose Instagram account has 5.5 million subscribers. **Joanna Fu** is associate editor of the Hong Kong edition of Hypebeast and focuses on fashion topics, street style, art, and design. British photographer **Ben Awin** works for various fashion brands (e.g. a campaign for British Lazy Oaf), street style and portraits of the contemporary music scene artists.

Florin Fratica – a Berlin based photographer, who documented fashion weeks in Berlin, London, Milan, and Paris, and took street style photographs at fashion events in Lisbon, Athens, Madrid, or Tokyo, while at the same time being the owner of Photom studio. It will be his second appearance at the Prague fashion week.

Guillaume Roujas – it is the seventh time professional catwalk photographer Guillaume Roujas is coming back to Prague. Roujas is again the official photographer of all catwalk shows. His photos form a unique on-line gallery of contemporary Czech fashion work on mbpfw.com/galerie.

Buyers

Martin Premuzic – the owner and creative director of one of the first European concept stores, **Temporary Showroom** in Berlin, is coming too. Temporary Showroom is a respected authority, which has been presenting its curator's choice of avant-garde fashion in Mitte in Berlin for more than 10 years. It is the fourth time it is coming to Prague to observe the development of young Czech talents, who sparked their interest during the previous visits.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

Tomí Paull – The owner of Paris showroom **Other/Wise** is coming to Prague for the fifth time to discover new pieces for its collection. Paull has been strategically following the development on the Czech fashion scene and has been collaborating with LAFORMELA brand for a couple of seasons.

Special guests

Rachid Naas has been associated with the world of fashion and photography for over twenty years in the roles of a producer, buyer, curator, and visual communication specialist. As an independent expert, he works with international advertising agencies, brands, fashion designers, photographers, as well as cultural events. His customers include brands **Calvin Klein**, **Nike**, premium Dutch department store **de Bijenkorf**, jeans brand **WE**, Japanese trainers **Onitsuka Tiger**, or magazine **Wallpaper**. Naas also cooperates with **ArtEZ** University of the Arts in the Netherlands, is a member of the professional committee at **the Amsterdam fashion week**, co-founder of **Dutch Fashion Council**, and co-founder of Maastricht **Forza Fashion House** – a platform aimed at fashion talent scouting and fashion industry support. He will lead a discussion on brands promotion on international markets at Business Forward Forum on Tuesday, March 20.

Professional Teams

Douglas Make-up team – the make-up for fashion week catwalk shows using exclusive Giorgio Armani Beauty cosmetics will be taken care of by the best make-up artists from Douglas perfumeries. The well-coordinated team with experiences from local fashion events as well as prestigious social events will be headed by Douglas National Make-up Artist **Filip Novák**, supervised by a renowned make-up artist **Hristina Georgievska**.

Kevin.Murphy – Thirty hair stylists form a team put together for Mercedes-Benz Prague Fashion Week especially. It is again lead by Craig Hughan, Session Master of Australian hair care brand Kevin.Murphy from **Stolen studio**. Czech and Slovak stylists are to collaborate with hair stylists from all over Europe, the USA and Australia.

New Cooperation

Philips TV Creative Installation

Upon entering the Fashion Temple in the baroque interior of the Clam-Gallas Palace, the festival visitors will be invited to enter the extraordinary atmosphere by the installation of twelve Philips TV screens offering a creative content and using special three-sided light effects that will transfer the screen atmosphere in the whole surrounding area. During Jan Černý's show, Philips TV screens are to become part of the catwalk thus connecting parallel experiences from different historic halls of the palace. *"In Philips TV, we live and breathe European Design from our design studio here in Amsterdam as a key pillar of our brand. The Mercedes-Benz Prague Fashion Week is a fantastic event and an exciting opportunity for us to be involved in bringing together the brightest talent in one location. By doing so, the design community, together with the visiting public and fashion lovers, can engage in a dialogue*



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

exploring Product Experience, to further appreciate the values and philosophy that underpins European Design,” says **Rod White**, Global Chief Designer Philips TV.

Upcoming Mercedes-Benz Prague Fashion Week for the autumn / winter 2018 season is held from March 16 to 23, 2018. Tickets for the runway shows are on sale through GoOut.net.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in September 2017 attracted over 15 thousand visitors. The organizing agency Czechoslovak Models also holds an international modelling competition called Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

22 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz

The last 22 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion weeks and events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Beijing, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged in particular an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1