14. března 2022

TISKOVÁ ZPRÁVA

**Ikonické střihy, ženskost, důraz na siluetu a rozmanitost barev – návrhářka Vanda Janda představila svou kolekci na Mercedes-Benz Fashion Weeku v Madridu.**

Přehlídka návrhářky Vandy Jandy se konala v neděli 13. března 2022 na Mercedes-Benz Fashion Weeku v Madridu v rámci výměnného programu **Mercedes-Benz International Designer Exchange Program**. Díky tomuto výměnnému programu, jehož druhou fází bude prezentace vybraného španělského návrháře či značky na začátku září na Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku v Praze, měl další domácí návrhář příležitost představit svou tvorbu na mezinárodní úrovni.

Vanda Janda do světa módy poprvé vstoupila jako bloggerka, později jako začínající módní návrhářka a od té doby se jí podařilo vybudovat úspěšnou značku s výjimečným rukopisem. Vanda Janda se hojně věnuje tvorbě ready-to-wear kolekcí, které tvoří maximálně ženské a výrazné modely pro každodenní nošení, i ikonickým couture designům.

Inspiraci pro svou tvorbu nachází nejen v okolním světě, ale především v ženách, které ji od dětství obklopovaly.

Podtitul FULL TIME DIVA v sobě nese sílu, krásu a nezávislost žen, které se nebojí být samy sebou, a výběr z kolekce pod stejnojmenným názvem reprezentuje podstatu Vandiny tvorby, jež se zaměřuje na vysoce kvalitní materiály a zvýraznění ženské siluety. Barevná paleta oděvů se nese v duchu převážně pastelových tónů, které jsou doplněny flitry či peřím.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

TikTok @mbpfw

Youtube – Mercedes-Benz Prague Fashion Week

**27 let Mercedes-Benz ve prospěch módy**
Za posledních 27 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platforem ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.

**Vanda Janda**

Značku Vanda Janda založila slovenská návrhářka Vanda Ivica Jandová. Svou kariéru na poli módního průmyslu začala ve dvanácti letech jako bloggerka. Po absolvování studia a stáží v módním sektoru se rozhodla pro organizaci první módní přehlídky a vybudování vlastního salonu v Praze, kde se Vanda snaží naplňovat módní fantazie svých klientek. Značka sklízí věhlas nejen na regionální, ale také na mezinárodní úrovni a nabízí jak ready-to-wear kolekce, tak i extravagantní red carpet róby.

**Česká centra**

Česká centra jsou agenturou Ministerstva zahraničních věcí pro propagaci České republiky v zahraničí. Na mezinárodním poli prosazují zejména české kulturní a kreativní průmysly a zaměřují se také na oblast vědy, výzkumu a inovací. Síť Českých center působí ve 26 velkoměstech na třech kontinentech. Ročně pořádají více než 2300 akcí ve světě, které osloví přes 2,8 miliónu zahraničních návštěvníků.

14 March 2022

PRESS RELEASE

**Iconic cuts, femininity, emphasis on silhouette and a variety of colours - designer Vanda Janda presented her collection at Mercedes-Benz Fashion Week in Madrid.**

Vanda Janda's show took place on Sunday 13 March 2022 at Mercedes-Benz Fashion Week in Madrid as part of **the Mercedes-Benz International Designer Exchange Program**. This exchange program, the second phase of which will see a presentation of a selected Spanish designer or brand at Mercedes-Benz Prague Fashion Week in early September, has given another local designer the opportunity to present her work on an international level.

Vanda Janda first entered the world of fashion as a blogger, later as a budding fashion designer, and since then she has managed to build a successful brand with a unique signature. Much of Vanda Janda's work focuses on creating ready-to-wear collections, comprising the most feminine and distinctive designs for everyday wear as well as iconic couture designs.

She finds inspiration for her work not only in the world around her, but especially in the women who have surrounded her since childhood.

The subtitle FULL TIME DIVA conveys the strength, beauty and independence of women who are not afraid to be themselves. The sample of the collection under the same name represents the essence of Vanda's work, which focuses on high-quality materials and accentuation of the female silhouette. The palette consists of predominantly pastel tones, complemented by sequins or feathers.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

TikTok @mbpfw

Youtube – Mercedes-Benz Prague Fashion Week

**27 years of Mercedes-Benz benefiting fashion**
During the last 27 years, Mercedes-Benz has assumed the role of an international key partner and titular sponsor of select fashion events. The brand currently takes part in over 80 international fashion platforms in over 40 countries, including Mercedes-Benz fashion weeks in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin as well as the respected international festival of fashion and photography in Hyères. Mercedes-Benz continuously supports selected fashion events all over the world. It owes its admirable reputation to twenty years of supporting up-and-coming designer talents. This support gave over 90 aspiring designers the opportunity to present their work on 30 platforms world-wide, including Milan, London, Prague, Istanbul, and Berlin.

**Vanda Janda**

The Vanda Janda brand was founded by Slovak designer Vanda Ivica Jandová. She embarked on her career in the fashion industry at the age of twelve as a blogger. After completing her studies and internships in the fashion sector, she decided to organize her first fashion show and build her own salon in Prague, where Vanda tries to satisfy the fashion fantasies of her clients. The brand has earned renown not only locally but also internationally, offering both ready-to-wear collections and flamboyant red-carpet gowns.

**Czech Centres**

Czech Centres are an agency of the Ministry of Foreign Affairs for the promotion of the Czech Republic abroad. They promote Czech cultural and creative industries internationally and also focus on science, research and innovation. The Czech Centres network operates in 26 major cities on three continents. Annually, they organise more than 2,300 events around the world, reaching over 2.8 millions foreign visitors.