

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

22. února 2019

## Mercedes-Benz Prague Fashion Week zavede návštěvníky na řadu atraktivních míst v Praze

Různorodost módních stylů prezentovaných na Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku se stále více promítá i do toho, jak designéři pracují se samotným místem konání přehlídky. „*Děláme maximum pro to, abychom snahu pojmout přehlídku originálně, podpořili. Na nadcházející edici jsme kromě hlavní stage v 5. poschodí OD Kotva zajistili také exkluzivní prostory hotelu Four Seasons Prague a historický sál Lobkoviczkého paláce. Návrháři pak s pomocí svých partnerů rozšíří místa konání také o alternativní prostor DUP39 a karlínskou Hauch Gallery,*“ říká ředitel MBPFW **Lukáš Loskot**.

Mimo Fashion Temple se své příznivce rozhodli zavést návrháři **Zuzana Kubičková** a **Jan Černý**, kteří si originální prostory vyzkoušeli již v minulých edicích, dále **Petra Balvínová**, **Lukáš Macháček** a tvůrci projektu **#jetovtobě od Vodafonu**.

**Jan Černý** si pro představení nové kolekce vybral experimentální prostor **DUP39**. „*Jiná lokace rovná se jiný zážitek z přehlídky. Nekonvenční, industriální vzhled a atmosféra někde mezi oprýskaným divadlem a podzemním atomovým krytem na mě při návštěvě lokace zapůsobila natolik, že jsem měl o místě konání své nové přehlídky hned jasno. Jsem moc rád, že se mi díky podpoře časopisu Elle tento záměr opravdu podaří uskutečnit,*“ říká Jan Černý. Černého prezentace bude přehlídkové dny MBPFW zahajovat. V sobotu 23. března a stejně jako při minulé edici bude volně přístupná veřejnosti.

Mimo hlavní stage a přitom také v OD Kotva, a to v zásobovacích garážích obchodního domu, bude v neděli 24. března (14–21 h) k vidění instalace **FUTURE FASHION** by Vodafone. Ta navazuje na **#jetovtobě FUTURE FASHION WORKSHOP** z loňské zářijové edice MBPFW. Návrhářka **Iva Burkertová**, designérka **Žil Vostalová** a umělec **Kryštof Brůha** představí hi-tech kolekci, která vznikla v rámci výzvy projektu **#jetovtobě** od Vodafonu. Cílem projektu bylo spojit módu s technologií, a vytvořit tak kolekci budoucnosti. Výsledná kolekce nese název **Audire Fluctus**, což v překladu znamená „poslouchat vlny“. Tento koncept se zabývá detekcí a odstíněním elektromagnetického vlnění. Uživatel oblečení tak může vnímat skryté působení všech elektrických zařízení, může poslouchat město, bouři, polární záři nebo volání hvězd.

Přehlídka návrhářky **Petry Balvínové** v pondělí 25. března bude ve svatebním set-upu umístěna do historických prostor Lobkoviczkého paláce v areálu Pražského hradu. „*Rodina Lobkoviczů už po sedm staletí představuje nezastupitelnou roli v ochraně a patronaci české kultury. Podpora umění prostřednictvím módy je součástí našeho poslání zachovat*



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

*významnost kultury ve 21. století. Současně si přejeme, aby palác zůstal živým místem, kam návštěvníci budou chodit na akce dobové i moderní,*“ říká **William R. Lobkowicz** k zapojení jednoho ze svých sídel do programu módní akce.

**Zuzana Kubíčková** představí novou řadu modelů své loni uvedené značky Pop v hotelu Four Seasons Prague, konkrétně pak v prezidentském apartmá v barokní budově hotelu. Prezentace v úterý 26. března odhalí nesezónní, nadčasové kusy, které podle návrhářky mohou mít místo v dámském šatníku po mnoho let.

Neméně okouzující apartmá v 5. patře hotelu poskytne zázemí čtyřdennímu Pop Upu Priveé lounge. *„Zaměřujeme se na unikátní zážitky, ať už jde o gastronomii, odpočinek, nebo design, a současně je pro nás důležité podporovat místní projekty. Být součástí MBPFW tuto naši vizi bezpochyby naplňuje,*“ říká ředitelka PR a komunikace **hotelu Four Seasons Prague Martina Vávrová**. *„Obě místa, kde se budou akce fashion weeku konat, jsou vizuálně velmi zajímavá a pro náš hotel charakteristická. Žádný jiný hotel v naší kategorii nemůže nabídnout tak unikátní výhled na Pražský hrad,*“ upřesňuje Vávrová.

Představení nové kolekce návrháře **Lukáše Macháčka**, které se bude konat v rámci doprovodného programu ve středu 27. března, se uskuteční za podpory investiční společnosti Finin Group v karlínské Hauch Gallery. *„Prostor bývalé tovární haly je mému stylu blízký. A kromě toho jsem hledal místo, kde na přehlídku může volně navázat koktejl. Nová kolekce bude totiž elegantnější než streetová móda, na kterou jsou mí zákazníci zvyklí. Bude obsahovat dámské i pánské modely a obojí bude – navzdory uvolněným střihům, které jsou pro mě typické – víc elegantní a večerní. Chci také, aby oslovila různé věkové kategorie a zákazníky různých tělesných proporcí,*“ říká návrhář.

**Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com).**

**Vstupenky na přehlídkovou část Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku jsou v prodeji prostřednictvím portálu GoOut.**

## **Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v září 2018 přilákala více než 17 tisíc diváků. Pořádající agentura je Czechoslovak Models.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

[twitter.com/mbpfw\\_official](https://twitter.com/mbpfw_official)



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

## 23 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 23 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platform, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Tbilisi, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodičího se návrhářského talentu.

PRESS REALEASE

22 February 2019

## Mercedes-Benz Prague Fashion Week will take its visitors to a number of attractive places in Prague

The diversity of fashion styles presented at Mercedes-Benz Prague Fashion Week affects more and more significantly the designers' approach to show venues. *"We do our best to support every attempt at an original approach to a catwalk show. The upcoming edition opens the main stage on the 5<sup>th</sup> floor of Kotva department store, and additionally in luxury spaces of the Four Seasons Hotel Prague and the historic Lobkowitz Palace. The designers supported by their partners will also expand the list of show venues by the alternative DUP39 space and Hauch Gallery in Karlín,"* says MBPFW CEO **Lukáš Loskot**.

Designers **Zuzana Kubičková** and **Jan Černý**, who previously held shows in alternative locations, are taking their fans outside the Fashion Temple, and so are **Petra Balvínová**, **Lukáš Macháček** and the authors of the **#jetovtobě project by Vodafone**.

**Jan Černý** has chosen the **DUP39** experimental space to present his new collection. *"A different venue means a different experience of the show. The unconventional, industrial appearance and atmosphere somewhere between a run-down theatre and underground bomb shelter made such a strong impression on me when I visited the location that I made up my mind there and then. I am really glad that Elle magazine enabled me to put my plan into practice,"* says Jan Černý. Černý's presentation will open the MBPFW show programme on Saturday 23 March and will be open to the public again.

On Sunday 24 March (14–21 h), away from the main stage and yet still in OD Kotva, the department store goods garages will host the **FUTURE FASHION** by Vodafone installation, which follows the **#jetovtobě FUTURE FASHION WORKSHOP** from last year's September MBPFW edition. Designer **Iva Burkertová**, designer **Žil Vostalová**, and artist **Kryštof Brůha** will present a hi-tech collection created for the **#jetovtobě** project by Vodafone. The aim of the project is to connect fashion and technology to create a collection of the future. The resulting collection is called **Audire Fluctus**, which could be translated as "listening to the waves." The conception deals with detection and elimination of electromagnetic waves, enabling the user of the clothes to become aware of hidden effects of all electric devices, to listen to a city, storm, the northern lights, or the call of the stars.



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

The catwalk show by **Petra Balvínová** held on Monday 25 March will take place in a construction set-up placed in the historic Lobkowitz Palace at Prague Castle. *“The Lobkowitz family have been playing an indispensable role in protection and patronage of Czech culture for seven hundred years. Supporting art through fashion is part of our mission to maintain the importance of culture in the 21<sup>st</sup> century. At the same time, we wish the palace to remain a living space that invites visitors to historical as well as contemporary events,”* says **William R. Lobkowitz** about offering one of his properties to the fashion event.

**Zuzana Kubičková** will present a new line of models of her a year-old brand Pop in the Four Seasons Hotel Prague, specifically in the presidential suite in the hotel baroque building. The presentation on Tuesday 26 March will unveil seasonless, timeless pieces, which the designer feels will become part of a woman’s wardrobe for many years to come. No less charming suite on the 5<sup>th</sup> floor of the hotel will house the Priveé lounge Pop-Up for four days. *“We specialize in unique experiences, be it gastronomy, relax, or design. At the same time, it is very important for us to support local projects. Being part of MBPFW definitely meets our vision,”* says **the Four Seasons Hotel Prague** PR and communications director **Martina Vávrová**. *“Both places where fashion week events are to be held are visually very interesting and characteristic for our hotel. No other hotel in our category can offer such a unique view of Prague Castle,”* adds Vávrová.

The presentation of **Lukáš Macháček’s** collection held as part of the side event programme on Wednesday 27 March is supported by investment company Finin Group and will take place in Hauch Gallery in Karlín. *“The premises of a former factory floor relate closely to my style. Besides, I have been looking for a space that would enable a drinks party to naturally follow the show as the new collection is more stylish than the street wear my customers are used to. It includes models for women as well as men and all are, despite my signature loose cuts, more stylish eveningwear. I would also like it to appeal to customers of various ages and sizes,”* says the designer.

**For the full programme and individual event details go to [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com).**

**Tickets for the Mercedes-Benz Prague Fashion Week shows will be sold from 1 February through the GoOut portal.**

## **Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in September 2018 attracted over 17 thousand visitors.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

## **23 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz**

The last 23 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Tbilisi, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.

