

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

20. února 2018

Módní týden i letos doplní konference o módním byznysu Business Forward Forum by ČEZ & Forbes

Již potřetí se v rámci největší přehlídky současné české a slovenské módy Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW) uskuteční také konference Business Forward Forum supported by ČEZ & Forbes zaměřená na obchod s módou a textilem. „*Jsm rádi, že můžeme být partnery Business Forward Fora jako jediné akce svého druhu v České republice. Tato konference dokáže nejen inspirovat, ale i pomoci rozvinout potenciál nadějných českých značek na českém i zahraničním trhu,*“ uvádí **marketingová ředitelka ČEZ Michaela Ziková**.

Jaký je současný stav českého módního a textilního průmyslu, jaké byznysové strategie považují domácí lídři za úspěšné na domácím i globálním trhu, jaké mají česká móda a textilní výroba potenciál do budoucna a jak situaci v módě mění sílící vliv digitalizace i vzestup východních a jižních trhů – to jsou otázky na které se zaměří letošní diskuzní bloky. Samostatný panel Forbes: 30 pod 30 pak otevře problematiku začínajících značek, které se chtějí prosadit na zahraničních trzích. „*V diskuzním panelu Forbes: 30 pod 30 představíme mladé a úspěšné osobnosti, které patří do Forbes výběru nejzajímavějších podnikatelů do 30 let, a společně tak nahlédneme do budoucnosti české módní scény,*“ říká **Barbora Kročková**, **výkonná ředitelka Forbes Česko**.

Stejně jako v uplynulých ročnících se na konferenci v roli mluvčích představí významní profesionálové z oboru. O své zkušenosti se podělí například zakladatel **Dutch Fashion Council** a **Fashion House Maastricht Rachid Naas**, zástupci online platform **Footshop Peter Hajduček** a **Freshlabels Pavel Cvoliga** a **Jakub Veselský** a inovativního lokálního retailu **Vnitroblok Lukáš Žďárský**, designérka značky **ODIVI Iva Burkertová** i zástupci tradičních značek **Tonak** a **Blažek**, **Michael Tělecký** a **Ladislav Blažek**. Vývoj a současnou situaci českého textilního a módního průmyslu přiblíží hloubková analýza **Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu (ATOK)** a její viceprezident **Otakar Petráček**.

Jako moderátorka a kurátorka se na programu konference podílí **Veronika Ruppert**, novinářka a odbornice na módní design a průmysl, která působí v Českém rozhlasu. Její pořad Modeschau na Radiu Wave mapuje lokální módní design, trh a průmysl. Druhou moderátorkou konference bude **Linda Bartošová**, redaktorka zahraniční redakce České televize, reportérka a moderátorka zpráv ČT24 a pořadu Horizont ČT24.

10:00–10:30 Reality check: Současný český módní průmysl v číslech supported by ATOK

10:30–11:45 Příběhy úspěšných: český módní byznys a globální trendy

13:30–14:00 Forbes: 30 pod 30

14:00–15:00 Jak se prosadit v zahraničí: Strategie, podpora a nové výzvy pro mladé značky

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Partnery konference jsou skupina ČEZ, magazín Forbes a Česká centra. Konference se uskuteční 20. 3. 2018 od 10 do 15h v Galerii Českých center v Rytířské ulici 31, Praha 1. Registrace od 9h. Konference je po předchozí registraci volně přístupná. K registraci použijte následující odkaz: <http://mbpfw.com/business-forward-forum>

Oficiální hashtag konference je #BFF18.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2017 přilákala více než 10 tisíc diváků.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

22 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 22 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platforem, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Pekingu, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Společnost Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodícího se návrhářského talentu.

PRESS RELEASE

February 20th, 2018

This year's fashion week is also going to be accompanied by a conference on fashion business Business Forward Forum by ČEZ & Forbes

This is the third time the greatest showcase of contemporary Czech and Slovak fashion Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW) includes the Business Forward Forum supported by ČEZ & Forbes conference on fashion and textile business. *"We are pleased to be Business Forward Forum's partners as the only event of its kind in the Czech Republic."*



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

This conference not only inspires but also helps to develop the potential of promising Czech brands in the Czech and foreign markets," says ČEZ marketing director Michaela Ziková.

What is the current situation of Czech fashion and textile industry, which business strategies do the local leaders consider successful for domestic and international markets, what are Czech fashion's and textile production's prospects and how is the situation of fashion affected by the ever growing influence of digitalization as well as rise of the east and south markets – these questions are going to be addressed in this year's discussions. Separate panel Forbes: 30 under 30 is going to discuss the question of emerging brands that want to succeed on international markets. *"In the Forbes: 30 under 30 discussion panel, we will introduce young and successful personalities who belong to the Forbes selection of the most interesting entrepreneurs under the age of 30 and will look together into the future of the Czech fashion scene,"* says **Barbora Kročková, managing director of Forbes Česko.**

As was tradition in the previous years, the conference presenters are important professionals in the field. Experiences are going to be shared by the founder of **Dutch Fashion Council** and **Fashion House Maastricht Rachid Naas**, representatives of online platforms **Footshop Peter Hajduček** and **Freshlabels Pavel Cvoliga** and **Jakub Veselský**, and of innovative local retail **Vnitroblok Lukáš Žďárský**, **ODIVI** designer **Iva Burkertová**, as well as representatives of traditional brands **Tonak** and **Blažek**, **Michael Tělecký** a **Ladislav Blažek**. The development and current situation of Czech textile and fashion industry is going to be explained in a deep analysis by **The Association of Textile, Clothing, and Leather Industry (ATOK)** and its vice-president **Otakar Petráček**.

The conference's host and curator is **Veronika Ruppert**, a journalist and expert on fashion design and industry, who works for public service broadcasting company Český rozhlas. Her programme Modeschau on Radio Wave maps local fashion design, market, and industry. The conference's second host is **Linda Bartošová**, an editor of international news at Czech Television, reporter and anchor of ČT24 news and programme Horizont on ČT24.

10:00–10:30 Reality Check: Current Czech fashion industry in numbers supported by ATOK

10:30–11:45 Success Stories: Czech fashion business and global trends

13:30–14:00 Forbes: 30 under 30

14:00–15:00 How to Succeed Abroad: Strategies, support, and new challenges of new brands

The conference is partnered by the ČEZ group, Forbes magazine, and Czech Centres. The conference is held on 20th of March 2018 from 10:00 to 15:00 in the Czech Centres' Gallery in 31 Rytířská, Prague 1. Registration begins at 09:00. The conference is open to the public. To enter the conference, please register first at: <http://mbpfw.com/business-forward-forum>

The conference's official hashtag is #BFF18



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)

MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, international press and buyers. Its last edition in March 2017 attracted over 10 thousand visitors.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw_official

22 Years of Dedication to Fashion by Mercedes-Benz

The last 22 years have seen Mercedes-Benz establish itself globally as a key partner and title sponsor at selected fashion weeks and events. The brand currently participates across more than 60 international fashion platforms, including Mercedes-Benz Fashion Weeks in Beijing, Berlin, Istanbul and Milan, as well as the acclaimed International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged in particular an admirable reputation for the promotion of emerging design talent.



Mercedes-Benz Prague Fashion Week, www.mbpfw.com

Purkyňova 5 — Residence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1