Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

22. srpna 2019

MBPFW & glo Opening Cocktail slavnostně zahájí zářijovou edici Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku v pátek 30. srpna 2019

Zahájení Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku v karlínské Invalidovně proběhne ve spolupráci na projektu glo™, v rámci večera svou novou kolekci představí Zuzana Kubíčková.
Jednou z novinek aktuální edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku je fakt, že už jeho slavnostní zahájení přinese první módní přehlídku. Na zahajovacím večeru, který se uskuteční v pátek 30. srpna 2019 v rámci spolupráce na projektu značky glo™, se s novou kolekcí představí návrhářka Zuzana Kubíčková. *„Zatím jsme to tak nikdy nedělali; opening pro nás byl prostě společenskou událostí, kde se setkávají podporovatelé, přátelé a účastníci fashion weeku. Nicméně s prostorem karlínské Invalidovny spontánně přišel nápad propojit zahajovací večírek s prezentací Zuzany Kubíčkové, která se místo klasické přehlídky na mole rozhodla pro víceméně statickou prezentaci v originálně pojednaném interiéru kaple Invalidovny,“* vysvětluje **Lukáš Loskot** pohnutky ke změně konceptu. *„Ke stylu prezentace nás inspirovalo prostředí Invalidovny a konkrétně trochu tajemná energie v její kapli. Prezentaci připravujeme ve stylu krejčovského kabinetu,“* poodhaluje **Zuzana Kubíčková**.

„Návštěvníci Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku budou prvními, kdo si budou moci vyzkoušet limitovanou edici nových zařízení glo™. Prostředí módy a energie tvůrců nás baví, a proto kromě MBPFW spolupracujeme také s návrhářským duem LAFORMELA. LAFORMELA navrhla nové uniformy pro naše hostesky a pouzdra, která naše zařízení na zahřívání tabáku povyšují na skutečný designový doplněk,“ říká k podpoře módy generální ředitel British American Tobacco **Steven Donaldson**.

Zahajovacímu večeru MBPFW dodá patřičný lesk také exkluzivní značka **MUMM**. *„Filozofii šampaňského domu G. H. Mumm shrnul Georges Hermann de Mumm sloganem „Jen to nejlepší“. V módě se koncentruje progres, odvaha a kreativita, a přesně to nás s šampaňským MUMM baví. Je nám ctí oslavovat originální módní počiny a práci designérů,“* uvádí **Dagmar Rychterová**, brand manager společnosti Jan Becher Pernod Ricard.

Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na www.mbpfw.com.
Vstupenky jsou v prodeji prostřednictvím portálu GoOut.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)
MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v březnu 2019 přilákala více než 18,5 tisíc diváků. Pořádající agenturou je Czechoslovak Models.

#MBPFW
www.mbpfw.com
facebook.com/mbpfw
instagram.com/mbpfw

24 let Mercedes-Benz ve prospěch módy
Za posledních 24 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platforem ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

PRESS RELEASE

22 August 2019

MBPFW & glo Opening Cocktail will ceremonially open the September edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week on Friday 30 August 2019

The opening of Mercedes-Benz Prague Fashion Week in Invalidovna in Karlín in collaboration with the glo™ project will include a presentation of Zuzana Kubíčková's new collection.
One of the innovations of the current Mercedes-Benz Prague Fashion Week edition is the fact that the ceremonial opening also includes the very first catwalk show. During the opening evening on Friday 30 August 2019, which will be part of collaboration on the glo™project, Zuzana Kubíčková will present her new collection. *"We have never done it this way. The opening has always been a social event where fashion week supporters, friends and visitors met. Nevertheless, seeing the space of Invalidovna in Karlín, we came up with the idea to link the opening with Zuzana Kubíčková's presentation as she had decided to forgo a typical catwalk show in favour of an unusual more or less static presentation in the original space of the Invalidovna chapel," explains* **Lukáš Loskot** his motivation for the conception change. *"The presentation style has been inspired by the atmosphere at Invalidovna and particularly the slightly mysterious energy in the chapel. The presentation has been prepared in the style of a tailor's workshop,"* reveals **Zuzana Kubíčková**.

"Visitors of MBPFW will be the first to see and try this new edition of glo™. We enjoy the fashion environment and the energy of designers; therefore, we collaborate not just with MBPFW but also with designer duo LAFORMELA, who has designed new hostess uniforms and cases that will help you perceive glo™ not just as a tobacco heating product but also as a true design accessory," says about their support of fashion General Manager of British American Tobacco **Steven Donaldson**.

The exclusive brand **MUMM** will add lustre do the MBPFW opening night. *"The philosophy of champagne house G. H. Mumm could be summarized into the well-known slogan by Georges Hermann de Mumm 'Nothing but the best'. Fashion concentrates progress, courage and creativity and that is exactly what we and MUMM champagne enjoy. We are honoured to be part of the celebration of designers' work and original fashion projects,"* states **Dagmar Rychterová**, brand manager of Jan Becher Pernod Ricard.

For the full programme and details on individual events go to www.mbpfw.com.
Tickets are available from the GoOut portal.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)
MBPFW is an international festival of Czech and Slovak fashion. The regular cultural and social event has been presenting catwalk shows of the best of local fashion design as well as topical side events since 2010. MBPFW inspires, supports local creativity, and scouts for new talents. Every year, it is attended by important international personalities of the fashion industry, for example renowned shoemaker Jimmy Choo, long term CEO of Jean-Paul Gaultier Donald Potard, haute couture designer Francesco Scognamiglio, international press and buyers. Its last edition in March 2019 attracted over 18.5 thousand visitors. The event is organised by the Czechoslovak Models agency.

#MBPFW
www.mbpfw.com
facebook.com/mbpfw
instagram.com/mbpfw

24 years of Mercedes-Benz fashion activities
Over a period of 24 years Mercedes-Benz has established itself worldwide as a major player in the fashion industry and title sponsor of selected fashion weeks and events. The brand is currently active at about 80 fashion events in more than 40 countries, including the Mercedes-Benz Fashion Weeks which take place in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi and Berlin, and also the famous International Festival of Fashion, Photography and Fashion Accessories in Hyères. Mercedes-Benz continues to support selected fashion events around the world, and over the course of two decades has forged an admirable reputation for the promotion of emerging design talent. Thanks to this support, more than 90 aspiring designers have had a chance to present their collections on approximately 30 platforms around the world, including Milan, London, Prague, Istanbul and Berlin.