

# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

7. února 2019

## Několik přehlídkových lokací a nový formát showroomu – to jsou hlavní novinky březnové edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku

Program březnové edice Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku, která představí kolekce návrhářů na sezónu podzim/zima 2019, je nyní kompletní a k dispozici online. Přehlídka módního týdne představí celkem dvacet návrhářů a značek, tři školní ateliéry a ve společném bloku také čtyři finalisty soutěže pro mladé návrháře VAN GRAAF Junior Talent 2019. Mezi návrháři a značkami najdeme jména, která se na molo MBPFW vracejí po jedné i více sezónách pauzy. Mezi ně patří například Miro Sabo, Petra Balvínová, Petra Ptáčková a také jedna z největších oděvních značek v zemi Pietro Filipi. Mezi naprosté nováčky na scéně MBPFW pak budou patřit dvě mladé návrhářky – Božidara a Vanda Janda. Tvorbu budoucí generace designérů budou zastupovat dva ateliéry UMPRUM (Design oděvu a obuvi prof. Liběny Rochové a Ateliér módní tvorby Pavla Ivančice) a také Ateliér design oděvu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Na lednové představení Zuzany Kubíčkové v Madridu uskutečněné v rámci mezinárodního výměnného programu Mercedes-Benz International Designer Exchange Program naváže pražské představení španělské návrhářky **Melanie Freire Vázquezové**. „Výměnný program umožňuje designérům konfrontovat jejich tvorbu a pojetí přehlídky se zahraničními kolegy. Možnost ukázat se a současně nahlédnout na svou práci s odstupem a z nové perspektivy považujeme za jeden ze zásadních přínosů fashion weeku,“ říká ředitel Mercedes-Benz Cars ČR **Marc Boderke**.

„Různorodost stylů jednotlivých návrhářů prezentujících na MBPFW se v posledních edicích začala promítat také stále více do toho, jak designéři pracují s místem přehlídky. Snažíme se jít jejich přání a potřebám naproti, a tak letos nabídneme hned několik přehlídkových lokací,“ říká k jedné z novinek nadcházející edice ředitel MBPFW **Lukáš Loskot**. Vedle hlavního sídla přehlídek, tzv. Fashion Templu, kterým v březnu bude – jak bylo již dříve oznámeno – 5. patro obchodního domu Kotva, se tak řada tvůrců představí na jiných místech. Mezi ně bude patřit například Lobkowiczský palác, hotel Four Seasons či prostor DUP39.

Zcela novou formu získá s nadcházející edicí MBPFW re-see showroom, který bude nyní prodejní akcí zaměřenou na koncové zákazníky. Showroom bude mít podobu pop-upu slovenského konceptu Priveé lounge, který v Bratislavě už více než rok nabízí výhradně českou a slovenskou autorskou módu. „Během uplynulých let, kdy funguje MBPFW, dokázali čeští a slovenští módní návrháři, že unesou srovnání se zahraničními značkami. To nás s Lukášem Loskotem dovedlo k myšlence přenést ideu apartment storu Priveé také do Prahy a spojit ji s programem MBPFW,“ říká zakladatel a kreativní ředitel Priveé lounge **Andrej Kusalik**. Fashionweekový pop-up Priveé lounge se uskuteční v prostorách hotelu Four Seasons a návštěva zde bude možná na základě sjednání osobního termínu. Několik návrhářů



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

– Adam Kost, LAFORMELA, Michael Kováčik, Miro Sabo a Zuzana Kubíčková – vytvoří pro tuto příležitost kapsulní kolekce. Zcela mimořádná pak bude kolekce Adama Kosta, který exklusivně pro pop-up Priveé lounge nabídne dámskou módu. Pop-up bude probíhat od soboty 23. 3. do úterý 26. 3. od 13 do 21 h.

## **Akce volně přístupné veřejnosti**

I tentokrát bude několik akcí v programu volně přístupných veřejnosti. Hned zahajovací show týdne módy, přehlídka mladého návrháře Jana Černého, bude otevřená všem. Černý svou novou kolekci představí v sobotu 23. 3. v prostoru DUP39 (13:30 h).

Kdokoli má o módu zájem, může také zdarma shlédnout instalaci FUTURE FASHION by Vodafone, jež bude k vidění v neděli odpoledne a večer (14–21 h) v zásobovacích garážích OD Kotva a jež navazuje na #jetovtobě FUTURE FASHION WORKSHOP z loňské zářijové edice MBPFW.

Volně přístupné budou také večírky – after party sobotního slavnostního zahájení bude v Groove baru a volně přístupné budou také čtvrteční Afterhours v café & bistro SmetanaQ.

Volný vstup bude také na již tradiční **market české autorské módy** (18. 3. až 4. 4.), který v Bibloo Concept Storu v obchodním domě Kotva nabídne reprezentativní výběr kvalitní lokální módy.

**Přehlídka edice FW19: Adam Kost, AiM by Michaela Hriňová, Ateliér designu oděvu a obuvi a Ateliér módní tvorby UMPRUM, Ateliér designu oděvu UTB Zlín, Blažek, Božidara, Dominika Kozáková, Imreczeova, Jan Černý, LAFORMELA, Lukáš Krnáč, Melania Freire, Michael Kovacik, Miro Sabo, Monika Drápalová, Nehera, Pietro Filipi, Petra Ptáčková, Pop by Zuzana Kubíčková, Tereza Vu, Tige by Petra Balvínová, Vanda Janda, VAN GRAAF Junior Talent.**

**Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com).**

**Vstupenky na přehlídkovou část Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku budou v prodeji od 15. února prostřednictvím portálu GoOut.**

## **Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, návrhář vysoké krejčoviny Francesco Scognamiglio, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední edice v září 2018 přilákala více než 17 tisíc diváků.



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

twitter.com/mbpfw\_official

## 23 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 23 let se Mercedes-Benz ujal celosvětově role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 60 mezinárodních módních platform, včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Tbilisi, Berlíně, Istanbulu a Miláně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí vytvořila obdivuhodnou reputaci podpoře rodičího se návrhářského talentu.

## PRESS RELEASE

7 February 2019

### Several show venues and a new showroom format – these are the greatest innovations of the March edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week

The programme of the March edition of Mercedes-Benz Prague Fashion Week, which will present fall/winter 2019 collections, is now complete and available online. The fashion week shows will present the total of twenty designers and brands, three academy departments, and a section shared by four finalist of the VAN GRAAF Junior Talent 2019 competition for young designers. The list of designers and brands includes names which are coming back to the MBPFW catwalk after a one or more seasons break. These are for example Miro Sabo, Petra Balvínová, Petra Ptáčková, and one of the largest fashion brands in the Czech Republic - Pietro Filipi. MBPFW shows will also welcome absolute newcomers – two young designers – Božidara and Vanda Janda. The work of the up-and-coming generation of designers is represented by two UMPRUM studios (prof. Liběna Rochová's Fashion and Footwear Design and Pavel Ivančic's Fashion Design) as well as by the Fashion Design department of Tomáš Baťa University in Zlín.

The January presentation of Zuzana Kubíčková's work in Madrid as part of the Mercedes-Benz International Designer Exchange Program is followed by a Prague presentation of Spanish designer **Melania Freire Vázquez**. *"The exchange programme enables designers to confront their work and approach to fashion shows with their colleagues from abroad. The opportunity to present one's work and at the same time see it from a distance and a different point of view is considered one of the greatest benefits of the fashion week,"* says Mercedes-Benz Cars ČR CEO **Marc Boderke**.

*"The diversity of styles of individual designers presenting at MBPFW has also started to reflect on designers' approach to show venues. In an attempt to accommodate their wishes, we are opening several fashion show venues this year,"* comments on one of the innovations of the upcoming MBPFW edition CEO **Lukáš Loskot**. Apart from the

Mercedes-Benz Prague Fashion Week, [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

Purkyňova 5 — Rezidence Quadrio, Czechoslovak models s. r. o., 110 00 Praha 1



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

main show venue, the so called Fashion Temple, which is going to be located on the 5<sup>th</sup> floor of Kotva department store as announced earlier, a number of authors will hold their shows in different locations, including the Lobkowitz Palace, the Four Seasons hotel, or the DUP39 space.

The upcoming MBPFW edition will also introduce a completely remade re-see showroom, which will become a sales event aimed at end customers. The showroom will assume the form of a Slovak pop-up concept Priveé lounge from Bratislava, which has been offering only Czech and Slovak author fashion for over a year. *“Over the years MBPFW has been held, Czech and Slovak fashion designers proved able to stand comparison with international brands. Therefore, Lukáš Loskot and I decided to introduce the idea of a Priveé department store in Prague and to include it in the MBPFW programme,”* says the founder and creative director of Priveé lounge **Andrej Kusalik**. The fashion week Priveé lounge pop-up will be held at the Four Seasons hotel and its visit will be subject to prior appointment. Several designers – Adam Kost, LAFORMELA, Michael Kováčik, Miro Sabo, and Zuzana Kubičková – are creating capsule collections for this occasion. There will also be an exceptional collection by Adam Kost, who has created a women’s line exclusively for the Priveé lounge pop-up. The pop-up will be opened between Saturday 23 March and Tuesday 26 March, from 13 to 21 o’clock.

## Events open to the public

As tradition, there will also be several programme events open to the public. The fashion week opening show – the show of a young designer Jan Černý will be open to everybody. Černý will present his new collection on Saturday 23 March at the DUP39 space (13:30 o’clock).

Everybody who is interested in fashion, can see the FUTURE FASHION installation by Vodafone for free, which will be opened on Sunday in the afternoon and evening (14–21 o’clock) in the OD Kotva goods entrance parking space and which will draw on #jetovtobě FUTURE FASHION WORKSHOP from last year’s MBPFW September edition.

Parties will also be open to everybody – the after-party following the grand opening on Saturday will be held at Groove bar; Thursday Afterhours in café & bistro SmetanaQ will also be free of charge.

Yet another admission free event is the traditional **Czech author fashion market** (18 March to 4 April) at Bibloo Concept Store in Kotva department store offering a selection of quality local fashion.

**FW19 edition fashion shows: Adam Kost, AiM by Michaela Hriňová, the UMPRUM Department of Fashion and Footwear Design and the Department of Fashion Design, the UTB Zlín Department of Fashion Design, Blažek, Božidara, Dominika Kozáková, Imreczeova, Jan Černý, LAFORMELA, Lukáš Krnáč, Melania Freire, Michael Kovacik, Miro Sabo, Monika Drápalová, Nehera, Pietro Filipi, Petra Ptáčková, Pop by Zuzana Kubičková, Tereza Vu, Tique by Petra Balvínová, Vanda Janda, VAN GRAAF Junior Talent.**



# Mercedes-Benz Prague FashionWeek

**For the full programme and individual event details go to [www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com).**

**Tickets for the Mercedes-Benz Prague Fashion Week shows will be sold from 15 February through the GoOut portal.**

