

Mercedes-Benz Prague FashionWeek

TISKOVÁ ZPRÁVA

25. února 2020

Přehlídka Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku na exkluzivních lokacích: Four Seasons Hotel Prague a Vanda Janda, Jan Černý ve sportovní hale, Zuzana Kubíčková v DOXu

Stalo se již pravidlem, že si někteří módní návrháři pro prezentace nových kolekcí na Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku zvolí unikátní místo konání. Mezi takové, kteří své přehlídky pořádají mimo hlavní stage event, tzv. Fashion Temple, patří například šestadvacetiletý návrhář Jan Černý. Černý, který se objevil v letošním výběru Forbes 30 pod 30, své příznivce zavedl například na Letenskou pláň, do experimentálního prostoru DUP39 a poslední kolekci loni v září prezentoval formou „souvenir shopu“ na party v pražském klubu Swim. Tentokrát se jeho přehlídka uskuteční ve sportovní hale Slavia Praha.

„Chci, aby byla prezentace pro mé publikum výjimečným zážitkem, a tak mi přijde potřebné zvolit prostor, který dokreslí téma nové kolekce. Sportovní hala Slavia Praha je budova vevnitř celá z cihel a je to stavba, která má ducha a kouzlo sedmdesátek. Zevnitř je to taková velká tělocvična s parketem, a to mi přesně zapadá do celkového obrazu,“ dodává Jan. Černého přehlídka je na programu v sobotu 14. března, vstupenky na ni jsou v předprodeji v síti GoOut za 500 Kč.

Místem, kam se MBPFW vrací již třetí sezónu, je hotel Four Seasons Prague. Po přehlídce Zuzany Kubíčkové v rámci FW19 a Liběny Rochové v rámci SS20 se zde tentokrát uskuteční performance mladé slovenské návrhářky a influencerky Vandy Jandy. Ta svou tvorbu představí v úterý 17. března netradičním způsobem jako čaj o páté v prostorách prezidentského apartmá. *„Spolupráce s profesionály, kteří se podílejí na MBPFW, naplňuje naši strategii podpory lokálních projektů a talentů. Navíc nás móda inspiruje svou krásou a kreativitou a současně notnou dávkou inovací. Fashion week oslovuje širokou škálu zákazníků a přibližuje nám změny v jejich nákupním chování i nárocích na kvalitu. Sledování těchto trendů je pro nás podnětné,“* říká ředitelka PR a komunikace Four Seasons Hotel Prague Veronika Tamchynová. V hotelu Four Seasons Prague se bude konat také již třetí pražský pop-up slovenského konceptu Priveé lounge. Ten proběhne od soboty 14. do pondělí 16. března 2020.

Mimo Fashion Temple se představí také nová kolekce Pop návrhářky Zuzany Kubíčkové v neděli 15. března. *„Značku Pop jsem na trh uvedla před dvěma lety a nyní jí a zejména jejím zákaznicím chci dopřát velkou přehlídku,“* říká Kubíčková. Designérka své příznivce pozve na svou dosud největší show do multifunkčního sálu DOX+.



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím najdete na www.mbpfw.com.

25 let Mercedes-Benz ve prospěch módy

Za posledních 25 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platform ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw



Mercedes-Benz Prague Fashion Week

PRESS RELEASE

25 February 2020

Mercedes-Benz Prague Fashion Week shows on special locations: Four Seasons Hotel Prague and Vanda Janda, Jan Černý in sports centre, Zuzana Kubíčková in DOX

As a rule, some designers opt for presenting their new collections at Mercedes-Benz Prague Fashion Week in unique venues. Among those holding their shows outside the main stage, the so-called Fashion Temple, belongs for example twenty-six-year-old designer Jan Černý. Černý, who appeared in this year's Forbes 30 under 30 list, has taken his fans e.g. to Letná or DUP39 experimental space, and last September he chose to present his latest collection as a "souvenir shop" at a party at Prague Swim club. This time, he is presenting his collection at Slavia Praha sports centre.

'I want the presentation to offer a special experience to my audience; therefore, I think it's essential to find a space that complements the theme of the collection. The Slavia Praha sports centre and its brick interior are imbued with the spirit of the 1970s. Inside is a huge gym with a parquet floor and it fits my ideas perfectly,' adds Jan. Černý's show is scheduled for Saturday 14 March; advance tickets are available from the GoOut portal for 500 CZK.

The place MBPFW returns to for the third time is the Four Seasons Hotel Prague. Following Zuzana Kubíčková's FW19 show and Liběna Rochovská's SS20 one, it will host a performance by young Slovak designer and influencer Vanda Janda. She will present her work on Tuesday 17 March in an unusual format of afternoon tea held at the presidential suite. *'Collaborating with professionals participating in MBPFW is in compliance with our strategy to support local projects and talents. Moreover, we feel inspired by fashion's beauty, creativity, and a generous dose of innovation. The fashion week relates to a wide range of customers who provide information about the changes of their shopping behaviour and expectations of quality. Following these trends is very inspiring,'* says Four Seasons Hotel Prague PR and communications director Veronika Tamchynová. The Four Seasons Hotel Prague will also host the third Prague pop-up by Slovak concept Priveé lounge. It will be held between Saturday 14 and Monday 16 March 2020.

Another designer to present her new Pop collection outside the Fashion Temple is Zuzana Kubíčková on Sunday 15 March. *'I launched the Pop brand two years ago and I would like to let it and most importantly its*



Mercedes-Benz Prague FashionWeek

customers have a big show,' says Kubičková. The designer is inviting her fans to her greatest show so far at the multi-purpose hall DOX+.

For the full programme and details on individual events go to www.mbpfw.com.

25 years of Mercedes-Benz to benefit fashion

In the course of the last 25 years, Mercedes-Benz has adopted a global role of a key partner and titular sponsor of select fashion events. Currently, the brand is active on over 80 international fashion platforms in over 40 countries, including Mercedes-Benz fashion weeks in Sydney, Mexico City, London, Madrid, Tbilisi, and Berlin, or the world-wide recognized International Festival of Fashion and Photography in Hyères. Mercedes-Benz has provided continuous support to select fashion events worldwide. The two decades of supporting budding designer talents has earned it admirable reputation. It was this support that gave over 90 up-and-coming designers the opportunity to present their work on 30 platforms all over the world, including Milan, London, Prague, Istanbul, and Berlin.

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

