

## TISKOVÁ ZPRÁVA

25. ledna 2016

### **Soutěž mladých oděvních designérů pořádaná pražským módním týdnem má nová pravidla i partnera. VAN GRAAF podpoří návrhářské talenty roku.**

Soutěž o titul nejtalentovanějšího začínajícího oděvního designéra pořádaná již potřetí jako součást Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku našla pro rok 2016 silného partnera. Po záštitě automobilky Mercedes-Benz v minulém roce se do podpory mladých talentů vložila společnost VAN GRAAF, jejíž obchodní dům na Václavském náměstí přináší do Prahy značkovou módu vysoké kvality a individuální servis.

Do konce ledna se do soutěže pojmenované **VAN GRAAF Junior Talent 2016** mohou hlásit čeští a slovenští módní tvůrci ve věku do 26 let. Vítěz letos poprvé kromě PR podpory ze strany Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku a možnosti představit svou tvorbu na mole MBPFW po boku největších profesionálů v oboru získá také finanční příspěvek na zhotovení nové kolekce.

Na základě portfolií přihlášených uchazečů vybere odborná porota čtyři finalisty do březnové **VAN GRAAF Junior Talent Selection**. Přehlídka, během níž se představí 4 nejlepší, se uskuteční jako součást oficiálního přehlídkového programu březnové edice módního týdne. Absolutní vítěz obdrží cenu **VAN GRAAF Junior Talent Card**, která obnáší finanční příspěvek ve výši 30 tisíc korun na vytvoření módní kolekce, dále její představení na zářijové edici zdarma a navíc i maximální PR a odbornou podporu ze strany Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku.

Mercedes-Benz Prague Fashion Week F/W16 se uskuteční od 16. do 23. března 2016. Své přehlídky v rámci březnové edice již potvrdili Petra Balvínová, Pavel Brejcha, ODIVI, Chatty, Zuzana Kubíčková, LaFormela, Lukáš Lindner, Lukáš Macháček, Jakub Polanka, Petra Ptáčková, Eva Vontorová/Ether, Kateřina Geislerová, Denisa Nová, Monika Drápalová a značka Pietro Filipi. Vstupenky na akci je možné zakoupit již dnes na předprodeji GoOut.cz

### **Oficiální hashtag soutěže: #VANGRAAFJuniorTalent2016**

#### **Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiroje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední ročník v září 2015 přilákal na 16 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW  
www.mbpfw.com  
facebook.com/mbpfw  
instagram.com/mbpfw  
twitter.com/mbpfw\_official

#### **VAN GRAAF**

VAN GRAAF je mezinárodní firma prodávající módní oblečení, která je známá díky svým vynikajícím kompetencím a čistotě stylu. Počínaje kvalitními základními značkami přes designérské kolekce až po značkovou módu pro mladé – jako odborníci na značkové zboží nabízíme kvalitu, rozmanitost a know-how v oblasti módy pod jednou střechou. Během několika let se společnost VAN GRAAF úspěšně prosadila v nejvýznamnějších evropských metropolích jako silný prodejce vybrané, velmi kvalitní dámské i pánské módy. V současnosti má firma pobočky v Polsku, Rakousku, Švýcarsku, Maďarsku a v České republice.

Více informací a možnost přihlásit se k odběru atraktivního newsletteru najdete na internetových stránkách [www.vangraaf.com](http://www.vangraaf.com). Sledujte VAN GRAAF také na Facebooku, Google+, Instagramu a Pinterestu. [www.vangraaf.com/cz](http://www.vangraaf.com/cz)

Czechoslovak Models, Národní 40 – Palác ADRIA, 110 00, Praha 1, [www.czmodels.cz](http://www.czmodels.cz)  
Kontakt pro média: Ruth Vojtěchovská, 00 420 777 677 533, [pr@mbpfw.com](mailto:pr@mbpfw.com)

