27. února 2024

**Vyhlášení finalistů: VAN GRAAF Junior Talent 2024**

**Mercedes-Benz Prague Fashion Week se v rámci jarní edice chystá přivítat nejen etablovaná jména, ale rovněž poskytnout platformu pro novou vlnu nadějných vycházejících návrhářů prostřednictvím tradiční soutěže VAN GRAAF Junior Talent.**

Odborná porota talentové soutěže VAN GRAAF Junior Talent 2024 vybrala na základě životopisů a portfolií předložených přihlášenými návrháři čtyři finalisty, kteří budou mít možnost prezentovat svou tvorbu v rámci Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku FW24.

Soutěž, která se již osmým rokem koná ve spolupráci s módním domem VAN GRAAF, je určena pro české a slovenské módní tvůrce ve věku do 26 let a mohou se do ní hlásit na základě open call výběrového řízení vyhlašovaného pravidelně počátkem daného roku.

Odbornou porotu tvoří **Verena Czaja***,* generální ředitelka VAN GRAAF, ředitel Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku **Lukáš Loskot**, **Danica Kovářová**, šéfredaktorka Vogue CS, šéfredaktorka Elle **Thea Prokop**, šéfredaktorka Harper’s Bazaaru **Nora Grundová**, šéfredaktor Esquire **Petr Matějček,** šéfredaktorka Cosmopolitanu **Adéla Mazánková**, šéfredaktorka magazínu Top Fashion **Barbora Franeková**, vedoucí lifestylového magazínu Hospodářských novin PročNe **Gabriela Marešová**, šéfredaktorka titulu Dolce Vita **Lenka Šubrtová**, renomovaný český designér **Jan Černý** a odborná garantka, oděvní designérka a profesorka **Liběna Rochová**.

*„Společnost VAN GRAAF je přesvědčena o tom, že mladí talentovaní tvůrci si zaslouží podporu. Jsme proto velmi rádi, že i letos proběhne Mercedes-Benz Prague Fashion Week s naší účastí. Těšíme se na setkání s letošními finalisty a přejeme jim, aby uspěli jak v této soutěži, tak ve své budoucí kariéře,“* uvedla **Verena Czaja**, generální ředitelka společnosti VAN GRAAF.

Finalisty pro rok 2024 se stali:

1. **Hana Valtová – studentka UMPRUM, Ateliér designu oděvu a obuvi**

Ve své tvorbě se nejraději zabývá historickými řemeslnými technikami a jejich aplikováním na současný oděv. Kolekce nesoucí název Dandizette, kterou představí v rámci soutěže, je odkazem na dandysmus a módu 18. a 19. století.

**@hana\_valtova**

1. **Valerie Jurčíková – studentka UMPRUM, Ateliér designu oděvu a obuvi**

Valerie je studentkou posledního ročníku Ateliéru designu oděvu a obuvi. Kolekce, kterou představí v rámci MBPFW, je inspirována pohřbem a postavou vdovy. Toto téma pojímá s nadsázkou a událost, kterou si sama zažila, interpretuje vlastním výtvarným jazykem.

**@valerie\_jurcikova**

1. **Vojtěch Lopour – Absolvent ArtEZ, University of the Arts, Nizozemsko**

Jeho tvorba kombinuje pánský tailoring a sportswear. Inspiraci čerpá z aerodynamických tvarů, architektury, nábytku a funkčnosti každodenního života. Připravovaná kolekce bude osobitou reprezentací DNA jeho tvorby s důrazem na funkční prvky, inovativní postupy a nevšední materiály.

**@vojtechlapour**

1. **Šimon Žák – student UMPRUM, Ateliér designu oděvu a obuvi**

V kolekci Found Footage se inspiruje stejnojmenným konceptem, kdy nalezené materiály a inspirace z různých zdrojů tvoří základní stavební blok. Pracuje s dekonstrukcí a remixem různých prvků z minulosti a přítomnosti, aby vytvořil unikátní a autentické styly, které reflektují šíři a bohatství lidské zkušenosti.

**@simon\_\_zak**

Finalisté představí své módní kolekce v rámci přehlídky nadcházející edice MBPFW FW24, která se uskuteční **20. dubna ve 14:00** v Tyršově domě – sídle České obce sokolské.

Absolutní vítěz soutěže získá finanční příspěvek na zhotovení nové kolekce, kterou poté představí zdarma na podzimní edici Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku po boku největších profesionálů v oboru.Také mu ze strany Mercedes-Benz Prague Fashion Weeku budou poskytnuty PR a organizační podpora a zajištěny materiály, které může následně využít pro účely budování své značky.

Kompletní program a podrobnosti k jednotlivým akcím budou k dispozici **od 4. března na www.mbpfw.com**.

**Oficiální hashtag soutěže:**

**#VANGRAAFJuniorTalent2024**

**#vangraaf\_cz**

Více informací:

#MBPFW

www.mbpfw.com

facebook.com/mbpfw

instagram.com/mbpfw

TikTok @mbpfw

**29 let Mercedes-Benz ve prospěch módy**

Za posledních 29 let se Mercedes-Benz ujal celosvětové role klíčového partnera a titulárního sponzora vybraných módních událostí. Značka se v současné době účastní více než 80 mezinárodních módních platforem ve více než 40 zemích včetně týdnů módy Mercedes-Benz v Sydney, Mexico City, Londýně, Madridu, Tbilisi a Berlíně či uznávaného Mezinárodního festivalu módy a fotografie v Hyères. Mercedes-Benz kontinuálně podporuje vybrané módní akce po celém světě a během dvou desetiletí si podporou rodícího se návrhářského talentu vytvořil obdivuhodnou reputaci. Díky této podpoře mělo více než 90 aspirujících designérů šanci předvést svou tvorbu na 30 platformách po celém světě včetně Milána, Londýna, Prahy, Istanbulu a Berlína.

**O lokaci**

Mercedes-Benz Prague Fashion Week letos v dubnu zavítá do Tyršova domu - sídla České obce sokolské. Areál na Malé straně tvoří Michnův palác, který se z původně malebné renesanční stavby proměnil v jeden z nejnádhernějších barokních paláců v Praze. Československá obec sokolská koupila polorozpadlý objekt v roce 1921 a dle vítězného návrhu architekta Františka Krásného budovu opravila a dostavbou vznikl Tyršův dům, mimo jiné s prvním krytým bazénem v Praze či budovou tělocvičny. Místo s neopakovatelným geniem loci hostí řadu sportovních, kulturních i společenských akcí. Nejočekávanější sokolskou událostí roku je nadcházející XVII. všesokolský slet, který v metropoliproběhne 30. 6. až 5. 7. 2024.